

ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – ÅRSREDOVISNING 2017

»Det är kundens
upplevelse i butiken
som säljer«

LAST METER MARKETING®



INNEHÅLL

ÅRET I SAMMANDRAG	3
KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEFEN	4
LAST METER MARKETING	6
VERKSAMHETSBEKRIVNING	10
AKTIEN OCH AKTIEÄGARNA	18
HÄNDELSER UNDER ÅRET	22
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	26
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	38
FINANSIELLA RAPPORTER	46
Koncernens räkningar	47
Moderbolagets räkningar	52
Noter	57
Revisionsberättelse	85
ALTERNATIVA NYCKELTAL	89

KALENDARIVM

<i>Rapport kvartal 1</i>	<i>21 maj 2018</i>
<i>Rapport kvartal 2</i>	<i>16 aug 2018</i>
<i>Rapport kvartal 3</i>	<i>8 nov 2018</i>
<i>Bokslutskommuniké</i>	<i>22 feb 2019</i>

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls måndagen den 21 maj 2018 kl 18.00 i bolagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö.

Det här gör ZetaDisplay!

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam på flera marknader i Europa.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara och licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ÅRET I SAMMANDRAG

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 40% TILL 198,7 (142,3) MSEK
- BRUTTOMARGINALEN ÖKADE TILL 56 % (51)
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 30,9 (18,7) MSEK
- SOLIDITETEN UPPGICK TILL 34 % (38)
- RESULTAT PER AKTIE FÖRE UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,49 (0,10) SEK
- STYRELSEN FÖRESLÅR ATT INGEN UTDELNING UTGÅR PÅ STAMAKTIER

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- PRONTOTV TECKNAR AVTAL MED INTERNATIONELL KUND FÖR 5 MSEK
- ZETADISPLAY TECKNAR AVTAL MED VÄRDSLEDANDE HYLLETIKETTSFÖRETAG
- PRONTOTV INSTALLERAR INTERN-TV TILL STATOIL ASA VÄRT 4 MSEK
- QYN BV TECKNAR ORDER FÖR LEVERANS TILL BENELUX VÄRT 6 MSEK

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	198 712	142 431	103 428	58 516	60 889
Organisk tillväxt (%) ^{*)}	-3,5	11,6	13,9	-5	15
Repetitiva intäkter ^{*)}	56 659				
Bruttomarginal (%) ^{*)}	56	51	53	59	52
Justerad EBITDA ^{*)}	30 896	18 740	9 074	482	-4 992
Justerad EBITDA-marginal (%) ^{*)}	15,5	13,2	8,8	0,8	-8,1
Rörelseresultat ^{*)}	5 917	8 600	4 719	-3 400	-8 112
Rörelsemarginal (%) ^{*)}	3,0	6	4,6	-5,8	-13,3
Resultat efter finansiella poster ^{*)}	1 695	6 806	2 430	-3 850	-8 534
Likvida medel	58 771	29 657	12 505	5 367	6 229
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,49	0,10	0,15	-0,30	-0,70
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,49	0,10	0,15	-0,30	-0,70
Soliditet, % ^{*)}	34	38	22	34	42

*) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 89-91

DETTA ÄR DIGITAL SIGNAGE ZetaDisplay definierar Digital Signage som system för reklam, profilering och butikskommunikation som förmedlar ljud, bild och film i anslutning till butik och i offentlig miljö. Ett svenskt namn för Digital Signage är digital butikskommunikation. Lösningar baserade på digitala bildskärmar är en stor del av marknaden, men utvecklingen går mot att utnyttja fler digitala kanaler för att kommunicera kunderbjudanden och annan information. Det handlar om lösningar, som integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningar med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

»Det är kundens upplevelse i butiken som säljer«

Det är med glädje och stolthet jag sammanfattar ett mycket händelserikt år för ZetaDisplay. Vi har under verksamhetsåret 2017 både breddat vår verksamhet och vårt erbjudande både vertikalt och geografiskt genom ett antal större förvärv, samt noterats på Nasdaq Stockholms huvudmarknad.

BREDARE ERBJUDANDE

Vi har under året breddat erbjudandet och vår geografiska närvaro genom förvärven av vår närmaste konkurrent Seasam i Finland, LiveQube, som är Norges största leverantör av streamad och kundanpassad musik till butiker och publika miljöer, samt nederländska QYN, som är ledande inom Digital Signage i Holland och Beneluxområdet. LiveQube verkar på en växande marknad med god lönsamhet och ger oss ett starkare erbjudande. Köpeskillingen uppgick till cirka 10 MSEK och har i sin helhet finansierats med likvida medel.

Med förvärvet av QYN tar vi ett steg mot ytterligare etablering i Europa utanför Norden där vi stärker vår position på den lokala marknaden i Holland och Benelux. Vi blir samtidigt en starkare fullserviceleverantör med större internationell närvaro. Förvärvet ligger i linje med vår tillväxtstrategi, att med god lönsamhet ta del i branschens pågående konsolidering i Europa. Köpeskillingen har finansierats genom en riktad emission till svenska och nordiska institutionella investerare motsvarande cirka 80 MSEK. Integrationen av förvärvade enheter går enligt plan och vi förväntar oss att gradvis dra nytta av skalfördelar i vår verksamhet och generera betydande synergieffekter över tid.

TILLVÄXT GENOM KONSOLIDERING

Under 2017 har vi genomfört tre förvärv som stärker oss som aktör i branschen. Vi är idag en av de största i Europa och vår ambition är att fortsätta vår tillväxtresa och aktivt ta del i den pågående konsolideringen. Det kan innebära ytterligare förvärv på den lokala marknaden där vi



” Rekordår för ZetaDisplay, omsättning 273,1 MSEK och justerat EBITDA-resultat om 46,9 MSEK för 2017 proforma ”



finns etablerade, förvärv utanför Norden och Benelux eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som har skalbarhet och synergier med övriga länder.

FORTSATT ÖKANDE ANDEL REPETITIVA INTÄKTER

Under året ökade omsättningen med 40 procent till 198,7 (142,4) MSEK, främst drivet av årets förvärv. Som en följd av en fortsatt trend av minskande andel hårdvara med låg marginal, landade den organiska tillväxten på 3,5 procent. Andelen repetitiva intäkter, som bättre återspeglar den



underliggande tillväxten och dessutom stärker vår bruttomarginal, ökade med 27 procent jämfört med årets tredje kvartal, till motsvarande 27 procent av netto-omsättningen.

Årets förvärv tillsammans med befintlig verksamhet ger oss proforma en omsättning på 273 (257) MSEK och ett justerat EBITDA-resultat om 46,9 (42,8) MSEK sett över den senaste 12-månadersperioden. Vi har nu ett starkt fotfäste i norra Europa och genom vår nordiska plattform kan vi dra nytta av skalfördelar för en successivt högre intjänning och ökad lönsamhet.

KONTINUERLIG MARGINALFÖRBÄTTRING

Bruttomarginalen förbättrades under året till 56 procent (51), främst som en följd av en mer gynnsam produktmix med en högre andel licens- och tjänsteförsäljning. Justerad EBITDA steg till 30,9 (18,7) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen var 15,5 procent (13,2). Resultatet har justerats för jämförelse-störande kostnader om -13,9 (-4,9) MSEK relaterade till listningsprocessen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad och kostnader kopplat till förvärvade LiveQube, Sesam och QYN.

Vi genomförde under det fjärde kvartalet en refinansiering av befintliga lån, då även 53 MSEK frigjordes i likviditet. Samtidigt sänktes den genomsnittliga räntenivån till cirka 2 procent, vilket kan jämföras med motsvarande cirka 6 procent vid utgången av det tredje kvartalet 2017.

NASDAQ STOCKHOLMS HUVUDMARKNAD

Det är mycket glädjande att konstatera att ZetaDisplay godkändes för notering i segmentet Small Cap på Nasdaq Stockholms huvudmarknad med första handelsdag den 4 december 2017. Noteringen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad är en viktig milstolpe för ZetaDisplay och ett resultat av vårt målmedvetna arbete.

FÖRST I EUROPA MED NÄRA SAMARBETE MED SAMSUNG

Att ligga i teknikens framkant och skapa smarta lösningar för våra kunder har alltid varit viktigt för oss. Under året blev vi först i Europa och nummer två i världen att certifieras i "Application Certification Program" hos Samsung i Korea. Certifieringen innebär att Samsung använder teknologi och programvara från ZetaDisplay för att testa framtidens och befintlig teknologi för professionella och smarta displayer som används i digital kommunikation.

UTMÄRKELSE PÅ DIGITAL SIGNAGE AWARD I AMSTERDAM

Efter periodens utgång tilldelades ProntoTV förstapris i kategorin "Education, Healthcare, Professional" på Digital Signage Award i Amsterdam med motiveringen: "Comprehensive and comprehending use of digital signage surrounding the point of sale. Great work!". Utmärkelsen avser ProntoTV:s levererans av digital kommunikationsstrategi, hårdvara, mjukvara, innehåll och design för norska Apotek 1:s nya flaggskeppsbutik. Det ser vi som ett bevis på att vår leverans håller högsta internationella klass.

Malmö i april 2018

Leif Liljebrunn
VD OCH KONCERNCHIEF

LAST METER MARKETING

Utmaningar i detaljhandeln skapar möjligheter för ZetaDisplay



”Insikten om att konsumenten fattar sina köpbeslut på väg fram till butikshyllan bildar grunden för ZetaDisplays erbjudande. Vi kallar det Last Meter Marketing.”



Handeln har i alla tider använt sig av skyltar, skyltställ och andra säljhjälpmiddel i butiken. Men med digitala bildskärmar och andra nya kanaler kan vi skapa en helt ny interaktivitet med kunden just där han eller hon är som mest mottaglig, i butiken. Vi tror helt enkelt att butiken är den bästa kanalen för kommunikation med konsumenten!

En stor del av marknaden för digital butikskommunikation utgörs av digitala bildskärmar, men utvecklingen går mot att kommunikationen med kunderna sker i flera digitala kanaler. Det kan handla om kompletta lösningar som integrerar budskapen med sociala medier, webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor. Utvecklingen går också mot integration med butikskedjans Back Office system för automatisk prisuppdatering och byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

Följa med kunden in i butik

Varumärkesleverantörerna har idag svårt att få ut sina budskap om bland annat nyheter. Det gäller både för kedjans egna produkter och de externa varumärkesleverantörernas erbjudanden. De försvinner bland all annan skyltning i butiken.

De största investeringarna görs utanför butik trots att beslutet om vilken produkt kunden skall köpa sker i butiken. För att uppnå maximal effekt av marknadsbudgeten blir det därför viktigare att kommunicera med kunden i samband med köptillfället.

I framtiden kommer butikerna att ha fler bildskärmar där man följer kunden från parkeringsplatsen, in i butiken och via mindre bildskärmar ända fram till hyllorna med den aktuella varan. Många varumärkesleverantörer väntas vara med och driva denna utveckling för att dra nytta av möjligheten att anpassa budskapen till kunderna utifrån den miljö kunden befinner sig i just då budskapet når fram och kunden

är mottaglig för påverkan, det vill säga i butiken. Det är detta som är den helt överskuggande fördelen med Last Meter Marketing!

Snabbt att ändra

Denna typ av utvecklad digital butikskommunikation erbjuder många fördelar. Det går snabbt att ändra kunderbjudandena för att återspegla tillgängligheten på olika varor, tiden på dygnet eller väderleken. Och det går att skapa en mix av inspiration och information som inte bara riktar uppmärksamheten mot en specifik produkt, utan också får kunderna att stanna längre i butiken. Den digitala butikskommunikationen kan också förstärkas genom integration med andra kanaler för förmedlandet av aktuella erbjudanden och annan information till kundernas mobiltelefoner. Det handlar också om integration med andra digitala system i butikerna såsom affärssystem, digitala streckkoder, kösystem och så vidare.

Kommunikation i flera kanaler

Helhetslösningar för Last Meter Marketing med integration med andra digitala kanaler adresserar också den stora utmaning för handeln som ligger i konsumenternas förändrade köpvanor och sätt att söka information.

Att handla på internet öppnar nya möjligheter för kunden. Och det är snabbt, enkelt och smidigt. Lägg därtill att kunderna söker mer värde för pengarna och spenderar mer tid online för att förbereda sina inköp samtidigt som sociala medier blir viktigare för köpprocessen.

Men detta kommer knappast att leda till att butikerna försvinner. Tvärtom visar erfarenheten att de konsument som handlar i flera kanaler är mer lojala och handlar för större belopp än andra. Dessutom redovisar de detaljhandelsaktörer som också erbjuder kunden e-handel ökad total försäljning.

Vad som kan väntas är i stället att vinnarna inom handeln blir de som lyckas kombinera sätten att sälja i båda kanalerna och samtidigt kan skapa en enhetlig



upplevelse för konsumenterna, oavsett kanal. Det innebär att gränsen mellan e-handel och butik kommer att flyta samman och att nya krav ställs på hur man sköter sin kundkommunikation. Både de enskilda butikerna och kedjorna behöver lära sig att kommunicera med kunderna i flera kanaler parallellt och dessutom ge kunderna en enhetlig bild av kedjan, oavsett var man möter dem. Detta är det andra viktiga begreppet i ZetaDisplays erbjudande till handeln nu och framöver.

ZetaTouch – Stödjer E-commerce i butiken

ZetaTouch hjälper retail att flytta in e-handeln in i den fysiska butiken. Konsumentmönster har förändrats och det ställer allt högre krav på att engagera konsumenten i butiken. För att nå framgång måste retail använda ny teknologi i allt större omfattning. Genom lanseringen av ZetaTouch ger ZetaDisplay möjligheten för den fysiska butiken att skapa ytterligare mervärde för konsumenten. Med hjälp av lösningen skapar man möjlighet att;

- skapa e-handel via Touchskärmar inne i butiken
- skapa säljstöd till butikspersonal och
- på en begränsad yta exponera ett större och bredare sortiment.

Multi Channel Communication

För oss på ZetaDisplay är det viktiga ordet i sammanhanget "Communication", kommunikationen med kunden, inte tekniken i sig. Vi vill på olika sätt underlätta för våra kunder att kommunicera med konsumenten i många kanaler och hitta den rätta mixen eller modellen för dem att på ett så framgångsrikt sätt som möjligt kunna följa det förändrade köpbeteendet.

Vi har stor erfarenhet av att ta fram lösningar för digital multikanalkommunikation för detaljhandeln i en rad olika länder och av att installera koncept samt hjälpa kunderna att ta fram innehåll för kommunikation i och utanför butik.

Våra koncept fungerar i en lång rad branscher, alltifrån försäljning av livsmedel och drycker till resor, fastigheter och mycket mera. För att möta våra kunders skiftande behov och kraven i olika branscher erbjuder vi komplett stöd inom följande två områden:

Produktion, Design och Kommunikationsstrategi

- Vi har kunskap om var och hur budskap bör presenteras för att ge största möjliga effekt. Denna kunskap bygger på mer än 10 års erfarenhet och nära samarbete med ledande branscheexperter. Vi är med och vägleder kunden hur den digitala kommunikationen skall skötas, hur man designar sin butik med digital kommunikation, och hur man tar fram ett effektivt innehåll som ger resultat.

Digital Signage

- Vår plattform, som är en av marknadens mest avancerade och byggd för framtidssäkrad investering, omfattar digitala bildskärmar, mediaspelare



och all den mjukvara med drift i molnet som bildar basen för den valda lösningen. Det är upp till kunden att välja nivå och mängd på de tjänster som de väljer att få levererat. Plattformen är en standardlösning som mycket enkelt kan tas i bruk av den enkla användaren, upp till den multinationella kunden med hög grad av funktionalitet och trygghet i leveransen.

Mätbara resultat

ZetaDisplay genomför återkommande tester och utvärderingar av olika lösningar tillsammans med såväl forskare som våra kunder, vilka kan påvisa märkbart ökad försäljning och nöjdare konsumenter i en mycket



lång rad av fall. En stor detaljhandelskedja rapporterar således efter omfattande tester att man har nått en generell försäljningsökning i sina butiker på 8-10 % och en ökad kundnöjdhet till följd av vår Last Meter Marketing-lösning. Kunderna uppskattar vad de ser och är även mer uppmärksamma på skärmarna och budskapen nästa gång de kommer in affären.

I kundundersökningar berättar kunderna att de inte uppfattar kommunikationen som reklam utan som just relevant kommunikation, erbjudanden, information och tips och råd som de gärna tar till sig.

Butiken som marknadsplats

Vi älskar den fysiska butiken och tror på dess framtid. Även om butikens roll kommer att vara annorlunda så kommer den vara den viktigaste faktorn för framgång i detaljhandeln. HANDELS UTVECKLINGSRÅD skriver:

”Kunskap om butiken, konsumenten och butikens personal, har blivit allt viktigare, både med avseende på konsumenternas beteende och attityder, men även beträffande personalens kompetens och arbetsmiljö. För handeln är det därför angeläget att mer utförligt och sammanhängande studera butiken som marknadsplats. Den fundamentala mötesarena där konsumenterna interagerar med varorna, personalen, varumärkena, etcetera – hela näringsens dynamiska kärna.”

ur rapporten ”Butiken som marknadsplats”

Verksamhetsbeskrivning

Digital Signage är en ny bransch och ZetaDisplay vill bli den ledande och drivande helhetsleverantören på marknaden.

Affärsidé, vision och mål

Affärsidé

ZetaDisplays affärsidé är att som helhetsleverantör tillhandahålla programvara och tjänster för Digital Signage som skall skapa ökad försäljning för detalj- och servicehandeln samt positiva upplevelser för dess kunder.

Vision

ZetaDisplays vision är att genom Bolagets erbjudande skapa långsiktigt värde för kunden.

Övergripande mål

ZetaDisplays övergripande mål är att vara förstahandsvalet när medelstora och stora företag inom detalj- och servicehandeln väljer leverantörer av Digital Signage.

- Bolaget skall erbjuda programvara och stödande tjänster som effektiviserar butikskommunikationen samt bidrar till affärsnytta och långsiktig utveckling hos detalj- och servicehandeln.
- Bolaget skall över tiden bygga en installerad bas av Digital Signage på vilken licenser och tjänster skapar löpande intäkter.
- Bolaget skall verka för att långsiktigt utveckla den installerade basen av Digital Signage genom att bredda erbjudandet, men även för att skapa långsiktiga relationer och därmed växa med kunderna.
- Bolagets tjänster och programvara ska ge kunderna rik funktionalitet och hög flexibilitet som underlättar anpassningen till deras befintliga och framtida behov.
- Bolaget skall arbeta konsekvent och långsiktigt med målsättningen att bli en ledande leverantör i Europa.

LAST METER MARKETING®

Digital Signage handlar om att nå ut med rätt budskap till rätt kunder vid rätt tillfälle. Allt fler börjar inse betydelsen av att påverka kunden just där han eller hon fattar sitt beslut att köpa – det vill säga i butiken. Med dagens stora mediebrus innebär Digital Signage ett effektivt sätt för detalj- och servicehandeln att exponera sina budskap på plats där produkten finns och kunderna tar sina köpbeslut. Detta kallar ZetaDisplay för Last Meter Marketing®, vilket är ett registrerat varumärke för Bolaget.

ERBJUDANDE





Övergripande strategi är att;

- Skapa lönsam tillväxt
- Skapa skalbar lösning och skalbar organisation
- Öka återkommande intäkter
- Förvärva lönsamma branschkollegor
- Vara nummer ett eller två på de marknader där vi har vår egen organisation
- Verka för kunskapsöverföring inom organisationen lokalt och mellan länderna (bästa fall)

Genom förvärvet av Marketmedia under februari 2015 och ProntoTV augusti 2016 tog bolaget en aktiv del i kommande konsolidering av branschen. Integration och genomförande har varit bättre än plan. Under 2017 har bolaget genomfört ytterligare tre förvärv som stärker bolaget som aktör i branschen. Integration och utförande är också här bättre än plan. ZetaDisplay är idag en av de största i Europa och bolagets ambition är att fortsätta sin

tillväxtresa och aktivt ta del i den pågående konsolideringen. Det kan innebära ytterligare förvärv på den lokala marknaden där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden och Benelux eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som har skalbarhet och synergier med övriga länder.

ZetaDisplays erbjudande

ZetaDisplay har utvecklat en medieplattform för den växande marknaden för Digital Signage. Bolagets erbjudande skapar förutsättningar för långvariga relationer med kunderna och kontinuerliga intäkter för ZetaDisplay.

Ytterst handlar Bolagets erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att öka sina intäkter, stärka sin profil och sitt varumärke samt utveckla kundlojalitet och kundnöjdhet i konsumentledet. Kommunikationen med slutkunderna är avgörande och ZetaDisplay skall ses som ett mjukvaruföretag som tillhandahåller kvalificerad kunskap och tjänster om hur företag kan kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

StudioPortalen styr från en central plats kommunikationen ut till butikerna. Genom den sköts planering och framtagning av filmer utifrån gjorda kampanjer.



Bolagets medieplattform gör det möjligt för kunder att hantera butikskommunikationen från en central plats och erbjuder nyckelfärdiga lösningar för Digital Signage. Programvaran underlättar anpassad distribution med nätverksadministration, skapande av spellistor och schemaläggning samt databasintegration.

ZetaDisplay erbjuder en rad tjänster för att stödja programvaran inklusive kreativ utveckling, projektledning, installation, innehållsproduktion och drift. Den web-baserade programvaran driftas i molnet via Internet.

Med sitt erbjudande tar ZetaDisplay ansvar för utformning och installation av ett nätverk av digitala bildskärmar och mediaspelare hos kunden, producerar löpande innehåll samt styr och övervakar systemet på distans. Detta innebär att butikskedjan eller varumärkesleverantören får ut sina budskap effektivt till sina kunder i butikerna samtidigt som butikspersonalen slipper att lägga tid på att hantera och uppdatera bildskärmarna.

ZETADISPLAYS ERBJUDANDE & INTÄKTSGENERERING

	ERBJUDANDE	INTÄKTSGENERERING
Programvara & Licenser	Erbjudandet omfattas av nyttjanderätt och support av egenutvecklad studioprogramvara som används för produktion och distribution av budskap till kundens installerade bas av bildskärmar i butik.	Licensintäkter erläggs löpande av kunderna för rätten att utnyttja ZetaDisplays mjukvara samt för support av studioprogramvara.
Tjänster KOMMUNIKATIV RÅDGIVNING	Kommunikativ rådgivning som inkluderar behovsanalys och tester för uppbyggnad och installation av systemet.	Kundsamarbetet inleds med kommunikativ rådgivning inklusive behovsanalys och tester. Intäkterna från denna fas inkluderas i installationskostnaden i efterföljande utrullning. I förvaltningsfasen anlitas däremot Bolaget som specialist och debiterar för löpande konsulttjänster för den kommunikativa rådgivningen.
INNEHÅLLS-PRODUKTION OCH BROADCASTING	Produktion av media och/eller tillhandahållande av mjukvara för produktion av budskap och tillhörande broadcasting. Med hjälp av egen organisation och underleverantörer tar ZetaDisplay fram det innehåll som kunden önskar på sina bildskärmar. Det kan vara allt från små korta reklamfilmer till längre komplexa informationsfilmer. Beroende på syftet med budskapet väljer Bolaget bäst passande teknik.	Löpande intäkter genereras av den innehållsproduktion som ZetaDisplay ansvarar för genom egen organisation och underleverantörer. Om kunden använder Bolagets verktyg för kostnadseffektiv innehållsproduktion (Spoteditor), så erhåller Bolaget intäkter för mallproduktion; dessa mallar använder kunden i sin tur för volymproduktion av bildskärmsbudskap. Bolaget tar löpande betalt för den broadcasting som önskas.
STUDIODRIFT, ÖVERVAKNING, SERVICE SAMT UNDERHÅLL	Samordning mellan kedja, enskild butik och varumärkesleverantörer så att budskap kommer in till studieprogramvaran och att rätt budskap sen kommer ut till rätt plats vid rätt tillfälle. I paketet ligger också att drifva lösningen i Molnet med övervakning, service och underhåll.	ZetaDisplay tar löpande betalt för Studiodrift, övervakning, service och underhåll.
Digitala system BILDSKÄRMAR, MEDIASPELARE, SMARTPHONES OCH TOUCHSKÄRMAR	Kundinstallationerna består av ett nätverk av bildskärmar, mediaspelare, smartphones och touchskärmar som kombineras för kundens specifika behov. Den grundläggande plattformen är samma för alla branscher, men kan utformas för att möta varierande krav och behov hos kunderna.	Samarbetet med kunderna omfattar oftast en inledande fas med kommunikativ rådgivning inkl. behovsanalys och tester. De åtföljande installationerna avser normalt hela system för flera butiker i samma kedja, varvid ordervärdet främst beror på antalet butiker och hur omfattande installationen är per butik.

Kommunikation med Smartphone / iPhone / Touchskärmar / iPad



Kommunikationen mellan mediaspelare i butik sker vanligtvis via Wlan. Detta skapar en flexibel lösning utan onödig kabeldragning.



ZetaFunction

ZetaDisplay erbjuder även en finansieringslösning för Digital Signage till sina kunder kallad ZetaFunction. Den innebär att kunderna kan träffa avtal om en komplett lösning för Digital Signage där alla kostnader samlas på en och samma månatliga faktura. Kunden behöver endast betala för användningen under en viss tid och har full kontroll över alla utgifter som är kopplade till funktionen. ZetaFunction erbjuder en lösning där kunden inte behöver belasta sin likviditet förrän installation och drifttagning är färdigställd. Kunden behöver inte investera i teknik utan betalar bara för funktionen. Det är också möjligt att säsongsanpassa månadsavgiften för att bättre harmonisera med kundens intäktsflöden.

Branschlösningar

ZetaDisplay utgår från kundens unika behov och utvecklar en anpassad lösning med hjälp av Bolagets medieplattform för Digital Signage. Skillnaderna mellan olika branscher ligger i de budskap som visas, på vilken typ av digitala system som används, och var de placeras i kundens miljö. Placering och innehåll är direkt avgörande för vilken nytta man skapar för butikskedjan. Idag har Bolaget utvecklat koncept för ett antal olika branscher, där ZetaDisplay

bevisligen skapat långsiktig effekt med Digital Signage. Koncepten har tagits fram genom egen forskning och erfarenhet. De branschlösningar Bolaget lanserat omfattar bland annat:

- Dagligvaruhandeln
- Klädhandeln
- Bank och Finans
- Offentlig sektor
- Bilhandeln
- Sportheandeln
- Fast Food och restaurang
- Intern kommunikation
- Spelbranschen
- Servicehandel
- Bank

Medieplattform

ZetaDisplays medieplattform omfattar programvara, licenser, tjänster och digitala system. Lösningen innehåller en webbportal (StudioPortal), som nås i molnet via Internet och från vilken man styr kommunikationen ut till butikerna. Från denna gemensamma plats täcker Bolaget sina marknader.

Butiken har en ingång genom en mediaspelare som kommunicerar via bredband eller 3G och sedan distribuerar de filmer som skall spelas på respektive mediaspelare. Kommunikation mellan mediaspelare i butik sker vanligtvis via 5 GHz Wlan.

VILKA KUNDER SIKTAR VI IN OSS PÅ?



Detta skapar en lösning utan onödig kabeldragning som går att komplettera med flyttbara lösningar, digitala bildskärmar, Smartphones och touchskärmar. På ett enkelt och kostnadseffektivt sätt kan man komplettera med fler mediaspelare och bildskärmar och på så sätt expandera lösningen i takt med växande behov.

Varje mediaspelare och bildskärm övervakas och kontrolleras av StudioPortalen. Skulle av någon anledning en bildskärm bli svart eller sluta fungera rapporteras detta automatiskt till Bolagets supportavdelning. Fel kan vara strömavbrott, fel på bildskärm eller mediaspelare. Det är av största vikt att detta sköts på ett professionellt sätt så att svarta bildskärmar kan elimineras helt och i Bolagets erbjudande ingår garantier för tillgängligheten. Genom StudioPortalen sköts planering och framtagning av filmer utifrån framtagna kampanjer. Olika användare (central / handlare / reklamavdelning) kan ges olika behörigheter att styra StudioPortalen. Det kan vara att kedjan på central nivå vill ha en övergripande kontroll av vad som visas, eller att den enskilde handlaren via StudioPortalen vill

byta budskap för en lokal aktivitet på en av sina egna bildskärmar.

ZetaDisplay erbjuder för kundens räkning att hantera StudioPortalen samt att hjälpa kunden med att sköta kontakterna med dess varumärkesleverantörer och reklambyråer. I ZetaDisplays erbjudande ingår att Bolaget tar ett totalansvar för kundens investering i Digital Signage.

På sikt avser ZetaDisplay även implementera programvara, licenser och tjänster, på andra digitala system än de som Bolaget själv har installerat.

Attrahera större företag

ZetaDisplay inriktar sig mot större detalj- och servicehandelsföretag. Avsikten är att positionera Bolaget som den mest kompetenta helhetsleverantör på de marknader som Bolaget är etablerad på.

Huvudsakligen fokuserar ZetaDisplay på större kunder som efterfrågar lösningar med hög komplexitet. Kunder med dessa typer av behov är särskilt intressanta för

”Huvudsakligen fokuserar ZetaDisplay på större kunder som efterfrågar lösningar med hög komplexitet.”

ZetaDisplay genom att de enskilda projekten blir större och kundrelationerna nära och långvariga. Samtidigt minskar konkurrensen då många andra leverantörer saknar kompetens och resurser att genomföra stora projekt.

Med komplexa lösningar menas lösningar med stort och varierande innehåll som uppdateras ofta samt lösningar där olika digitala bildskärmar och innehåll används i flera delar av butiken. Behovet för sådana lösningar är vanligast bland större detalj- och service-handelskedjor vars kommunikation präglas av följande förhållanden:

- Behöver kommunicera effektivt med sina kunder över stora geografiska områden
- Arbetar i flera länder på olika språk
- Butikerna är indelade i flera zoner med olika behov av bildskärmar och innehåll
- Butiksprofilerna och produkterna är föränderliga, vilket ställer höga krav på flexibilitet över tid
- Stort, varierande innehåll som uppdateras ofta
- Företagen arbetar med flera olika butiksprofiler och kan uppnå stordriftsfördelar genom att arbeta med en gemensam lösning
- Behöver kommunicera internt med den egna personalen i ett stort antal butiker och försäljningsställen

För att bygga volym på sikt är det ZetaDisplays ambition att bredda erbjudandet. Det handlar då om större kunder som i dagsläget efterfrågar enklare lösningar, men vill ha flexibilitet för att kunna införa mer komplexa lösningar framöver. Vidare handlar det om mindre kunder som under sin fortsatta tillväxt förväntas efterfråga mer komplexa lösningar.

Bolaget skall verka för att långsiktigt utveckla sin installerade bas av Digital Signage för att skapa långsiktiga relationer och växa tillsammans med kunderna. Bolagets tjänster och programvara ska ge kunderna rik funktionalitet och hög flexibilitet som underlättar anpassningen till deras befintliga och framtida behov.

Affärsmodell och intäktsgenerering

Tjänster innebär högre marginal

Att leverera en komplett medieplattform till kund innehållande programvara, licenser, tjänster och digitala system

ger ett högre ordervärde och högre marginal. Samtidigt skapas en mer långsiktig relation till kunden. Helheten är mer värd än summan av delarna. Detta förväntas över tiden leda till ett generellt högre täckningsbidrag.

Genom att sälja en komplett lösning måste Bolaget också fokusera mot målgruppens specifika krav vilket i sin tur bör leda till en högre lojalitet från kund. På sikt avser ZetaDisplay även implementera programvara, licenser och tjänster, på andra digitala system än de som Bolaget själv har installerat.

De första kontakterna med en ny kund omfattar som regel kommunikativ rådgivning inklusive behovsanalys och tester. Denna fas följs sedan av installation, anpassning eller komplettering av hårdvara samt därefter fortlöpande licens-, tjänste- och hårdvaruintäkter från kunden.



Installerad bas ger ökande intäkter

Över tiden bygger ZetaDisplay en installerad bas hos kunden på vilken licenser och tjänster skapar löpande intäkter så länge kunden använder medieplattformen. Livslängden för en installation kan variera på mellan 4 till 5 år. Givet ett lyckat utfall är det sannolikt att kunden väljer att efterhand utöka installationen per butik – det är därför sannolikt att ZetaDisplay erhåller tilläggsbeställningar efter en tid och att omfattningen på installationen och därmed de löpande intäkterna successivt ökar. Tilläggsbeställningarna kan då avse såväl licenser och tjänster som digitala system.

Som en konsekvens kommer med tiden det ackumulerade värdet av de licenser och tjänster som ZetaDisplay levererar till en enskild kund väsentligt överstiga värdet av de digitala systemen (hårdvaran) som tillhandahålls för samma kund. Detta är särskilt betydelsefullt då marginalerna på programvara är högre än på hårdvara.

Exemplet nedan illustrerar schematiskt intäkterna från ett nytt kundprojekt för en butikskedja med 50-talet butiker och hur dessa kan fördela sig över de första tre åren av projektet. Den sammanlagda intäkten över de fyra åren uppgår till storleksordning 32 MSEK med tyngdpunkten lagd på utrullningsfasen år ett och två.

Organisation för fortsatt expansion

ZetaDisplays organisation är byggd för fortsatt expansion så att skal fördelar skall kunna uppnås efter hand som koncernen växer. Dotterbolagen i varje land är uppbyggda på likartat sätt och utgör affärsområden med en affärsområdesansvarig. Affärsområdet har ansvar för försäljningsteam, projektteam samt medieteam. I varje land sker bearbetning av marknaden, försäljning, medieproduktion, projektledning och first-line-support för underhåll av kunderna.

Moderbolaget tillhandahåller ett antal stödfunktioner för de olika affärsområdena. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp och utleverans, service och support, samt ekonomi. Att ha dessa funktioner i moderbolaget ger stordriftsfördelar.

I respektive land finns emellertid de funktioner som krävs lokalt. Modellen innebär en skalbar och effektiv organisation som tillåter tillväxt genom att tillsätta ytterligare affärsområden med funktioner som de andra affärsområdena. Installation och på-platsen-service avseende digitala system genomförs av partners på samtliga lokala marknader. Detta upplägg begränsar Bolagets fasta kostnader och bidrar till flexibilitet och skalbarhet.

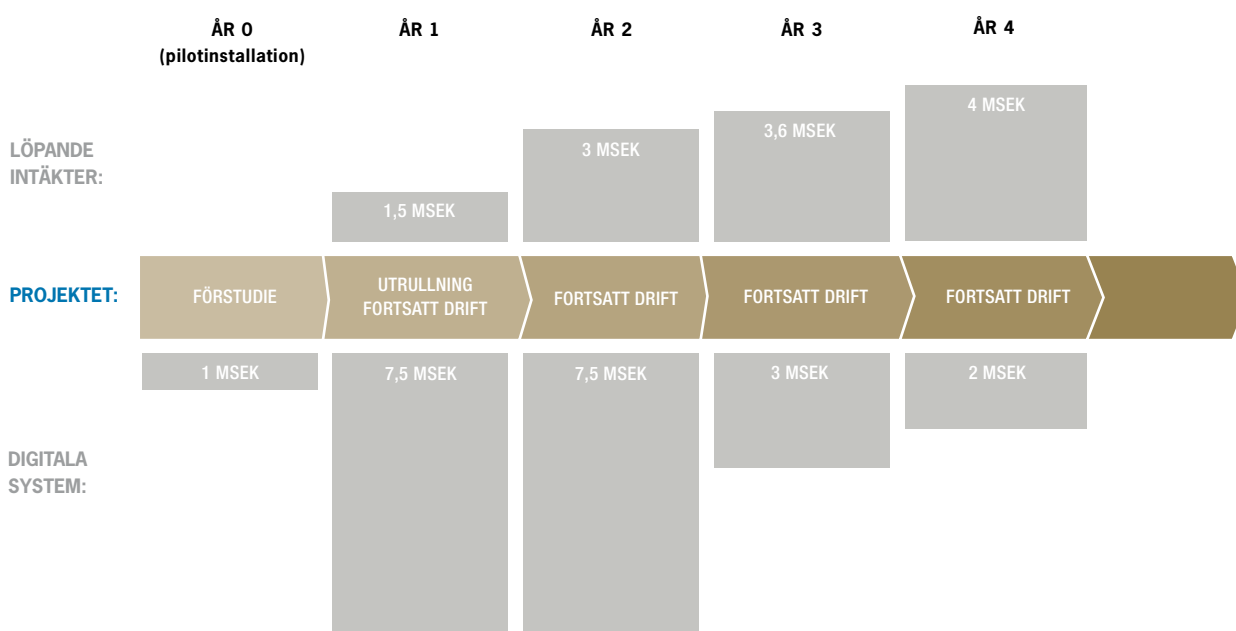
Utveckling av produkter och tjänster

ZetaDisplay arbetar kontinuerligt med programvaru- och produktutveckling avseende sitt erbjudande inom Digital Signage. Syftet är att utveckla Bolagets medieplattform för att långsiktigt säkra ZetaDisplays position på marknaden. Utvecklingen omfattar såväl programvara och licens som tjänster och digitala system, allt med fokus på att öka kundnyttan och kostnadseffektiviteten.

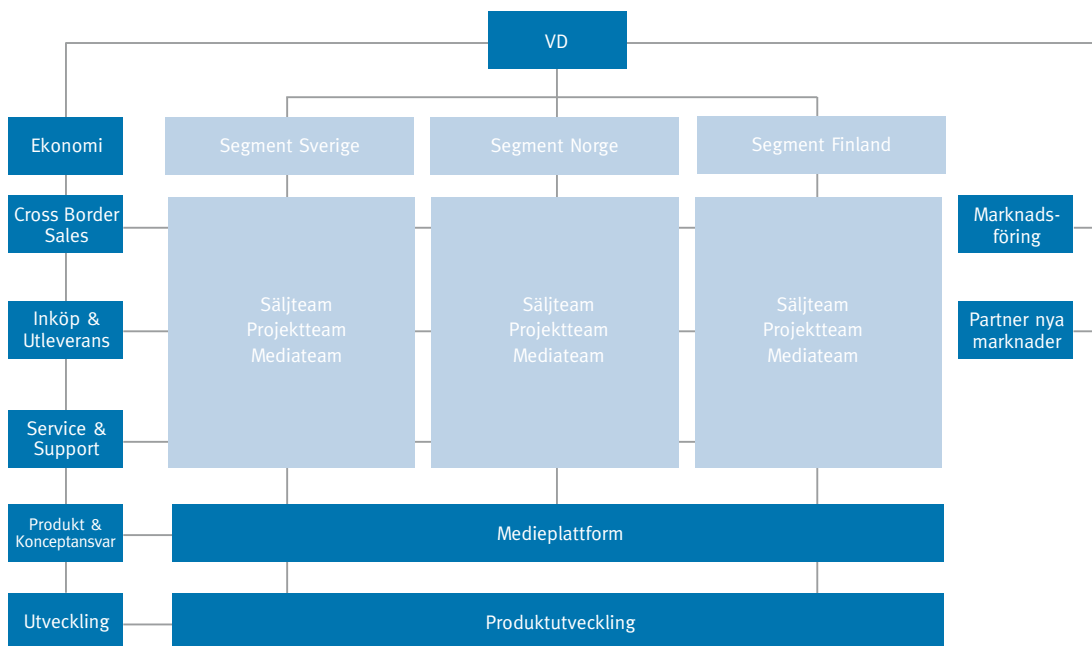
Marknadens framtida utveckling

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på de geografiska marknader som kunder har butiker, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplay

KUNDEXEMPEL Hur intäkterna kan fördelas över tiden för en butikskedja med ett 50-tal butiker.



KONCERNENS ORGANISATION



strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler, då programvara och tjänster typiskt uppvisar högre brutto-marginaler än hårdvara. Till detta kommer effekten av att skalfördelar och andra lönsamhetsfrämjande faktorer förväntas på några års sikt bidra till en etablering av bruttomarginalen på en hög nivå.

Fler användningsområden

På senare år har prisbilden på framför allt bildskärmar blivit allt mer attraktiv. Därmed blir skillnaden i kostnad mellan traditionell skyltning såsom ljusskyltar, löpsedlar och stortavlor allt mindre vilket gör att allt fler kunder överger dessa lösningar till förmån för Digital Signage.

På längre sikt förväntas ytterligare faktorer driva ZetaDisplays omsättning och lönsamhet. Det handlar om att allt fler användningsområden kommer utvecklas i takt med att Digital Signage får starkare fötäste inom detalj- och servicehandeln. Det kan gälla en ökad användning av Digital Signage för intern information inom butiks- och servicehandeln där mediet kan underlätta den löpande informationen där man har många spridda butiksenheter och relativt få anställda på varje enhet.

Användningen väntas också öka i andra publika miljöer och på platser med stor genomströmning av människor såsom köpcentra, hotell och flygplatser.

Förvärv

Genom förvärvet av Marketmedia under februari 2015 och ProntoTV augusti 2016 tog bolaget en aktiv del i

kommande konsolidering av branschen. Under 2017 har bolaget genomfört ytterligare tre förvärv som stärker bolaget som aktör i branschen. ZetaDisplay är idag en av de största i Europa och bolagets ambition är att fortsätta sin tillväxtresa och aktivt ta del i den pågående konsolideringen. Det kan innebära ytterligare förvärv på den lokala marknaden där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden och Benelux eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som har skalbarhet och synergier med övriga länder.

Fortsatt utveckling av Digital Signage

Utvecklingen på området är snabb och på sikt väntas Digital Signage användas för kommunikation i och kring butik samt i andra publika miljöer på flera sätt än bara via digitala bildskärmar. Det kan handla om att utnyttja flera typer av digital kommunikation var för sig eller i kombination för att kommunicera kunderbjudanden och annan information i anslutning till butik och i publika miljöer.

Digital Signage kan integreras med sociala medier och webbplatser, och appar för smarta mobiltelefoner och surfplattor vilka skapar interaktivitet med kunden. Utvecklingen går också mot att integrera lösningen med butikskedjans kassasystem för automatisk prisuppdatering och automatiskt byte av budskap på de digitala bildskärmarna.

För att upprätthålla ZetaDisplays framträdande roll som leverantör driver Bolaget tillsammans med befintliga projekt inom kommunikation via mobiltelefoner och automatiserade prisuppdateringar samt mindre skärmar för hyllkanter.

Aktien och aktieägarna

Aktier och aktiekapital

Enligt ZetaDisplays bolagsordning skall Bolagets aktiekapital uppgå till lägst 10.000.000 SEK och högst 40.000.000 SEK och antalet aktier skall uppgå till lägst 10 000 000 och högst 40 000 000. Bolaget har aktier av två serier, Stamaktier och Preferensaktier. Aktier av vardera serie kan ges ut till ett belopp motsvarande högst 100 procent av aktiekapitalet.

Stamaktierna är sedan 4 december 2017 noterade på Nasdaq Stockholms huvudmarknad (Small Cap). Dessförinnan (sedan 4 april 2011) var bolaget listat på First North Premier. Preferensaktierna och Teckningsoptionerna (se mer under Teckningsoptioner av serie 2018/2019) är noterade på First North sedan den 4 november 2016. Stamaktierna har kortnamn ZETA och ISIN-kod SE0001105511. Preferensaktierna har kortnamn ZETA PREF och ISIN-kod SE0008966048. Teckningsoptionerna har kortnamn ZETA TO 1 och ISIN-kod SE0008966279. Antalet utestående aktier uppgår till 19 834 582, varav preferensaktier är 606 332 st. Detta motsvarar ett aktiekapital om 19 834 582 SEK.

Vid bolagsstämman medför varje Stamaktie rätt till en röst och varje Preferensaktie rätt till en tiondels röst. Varje röstberättigad får rösta för sitt fulla antal aktier. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Aktiens kvotvärde är en (1) krona. Preferensaktierna har företrädesrätt framför Stamaktierna till årlig utdelning av nio (9) kronor per Preferensaktie. Utdelningen sker kvartalsvis. Preferensaktien har även företräde till Bolagets tillgångar vid Bolagets upplösning. Varje Preferensaktie medför då rätt att erhålla ett visst belopp innan utskiftning sker till ägarna av Stamaktierna. Preferensaktie medför i övrigt inte någon rätt till skiftesandel.

Det har inte förekommit några offentliga uppköps-erbjudanden avseende Bolagets aktier under innevarande eller föregående räkenskapsår. Bolagets aktier är inte

föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet.

Emissionsbemyndigande

Årsstämman den 22 maj 2017 beslutade att bemyndiga styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall därvid äga rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämmelse enligt 13 kap 5 § punkten 6 aktiebolagslagen. Skälet för avvikelsen är att kunna bredda Bolagets ägandekrets eller införskaffa kapital för genomförande av företagsförvärv och bolagets finansiering. Vid beslut om nyemission skall teckningskursen för de nya aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna fastställas till marknadsmässig kurs vid tidpunkten för varje emissionsbeslut. Styrelsen ska dock inte kunna fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 6 000 000 aktier tillkommer.

Incitamentsprogram 2016/2019

Efter beslut på extra bolagsstämman den 21 mars 2016 erbjöds ledande befattningshavare och tjänstemän i ZetaDisplay att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket per 2017-12-31 motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3 procent av kapitalet och högst cirka 3,1 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 2,6 procent av kapitalet och cirka 2,6 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner finge utnyttjas per

AKTIEÄGARE	ANTAL STAMAKTIER	ANTAL PREFERENSAKTIER	TOTAL ANTAL AKTIER	ANDEL AV KAPITAL (%)	ANDEL AV RÖSTER (%)
Mats Johansson	2 062 575	2 628	2 065 203	10,4%	10,7%
Virala Oy Ab	1 300 000	0	1 300 000	6,6%	6,7%
Anders Pettersson	1 148 772	58 114	1 206 886	6,1%	6,0%
Martin Gullberg	1 018 712		1 018 712	5,1%	5,3%
Magari Venture AS (tidigare Pronto Holding AS)	1 000 000		1 000 000	5,0%	5,2%
Prioritet Capital AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Nordea Fonder AB	970 000		970 000	4,9%	5,0%
Anders Moberg	845 001	126 521	971 522	4,9%	4,4%
AMF fonder	835 000	60 217	895 217	4,5%	4,4%
Mats Leander	785 500	6 612	792 112	4,0%	4,1%
Mikael Hägg	472 500	20 000	492 500	2,5%	2,5%
AB Stena Metall Finans	516 000		516 000	2,6%	2,7%
LMD Beheer B.V (tidigare ägare Qyn B.V)	510 823		510 823	2,6%	2,6%
Bernt Larsson	441 293	6 363	447 656	2,3%	2,3%
Crafoordska Stiftelsen	322 500		322 500	1,6%	1,7%
Leif Liljebrunn	317 493		317 493	1,6%	1,6%
Manu Mesimäki	250 542		250 542	1,3%	1,3%
Övriga aktieägare	5 461 539	325 877	5 787 416	29,2%	28,5%
Summa	19 228 250	606 332	19 834 582	100%	100,0%

2017-12-31. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Teckningsoptioner av serie 2018/2019

ZetaDisplay genomförde under hösten 2016 en riktad nyemission och en företrädesemission av units. Varje unit innehöll en Preferensaktie och en Teckningsoption, envar berättigande till teckning av en Stamaktie. I den riktade nyemissionen emitterades 500 000 Teckningsoptioner och i företrädesemissionen emitterades 106 332 Teckningsoptioner,

totalt 606 332 Teckningsoptioner. Till följd av emissionerna kan ZetaDisplays aktiekapital komma att öka med högst 606 332 SEK och antalet aktier kan komma att öka med ytterligare högst 606 332 Stamaktier. Teckningsoptionerna handlas på First North.

Aktieägare som valde att inte delta i företrädesemissionen kan komma att få sin ägarandel utspädd till följd av utnyttjande av Teckningsoptionerna med högst cirka 0,5 procent av kapitalet och högst cirka 0,6 procent av rösterna. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per 31 december 2017.

Den riktade emissionen av Teckningsoptioner motsvarar per 2017-12-31 en utspädningseffekt om cirka 3,0 procent av kapitalet och högst cirka 3,1 procent av rösterna.

Emission stamaktier

Med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutade styrelsen om en riktad emission av högst 6 000 000 stamaktier. I juni emitterade ZetaDisplay 313 177 stamaktier som del av finansieringen av förvärvet av Seasam Oy. I november genomfördes en riktad nyemission av 5 176 000 stamaktier till en begränsad krets svenska och nordiska institutionella investerare. I samband med förvärvet av QYN BV genomfördes en nyemission avseende 510 823 stamaktier som del av finansieringen av förvärvet. Totalt har 6 000 000 stamaktier nyemitterats under 2017.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 30 dec 2017 till 1 444 (878). I tabellen på sidan 19 anges ZetaDisplays

största aktieägare per 30 december 2017 enligt uppgift från bland annat Euroclear. Uppgifterna avser eget och/eller närståendes innehav.

Övrig information

Utdelning

Beslut om vinstutdelning i svenska aktiebolag fattas av bolagsstämman. Utdelning får endast ske med ett sådant belopp att det efter utdelningen finns full täckning för Bolagets bundna egna kapital och endast om utdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt ZetaDisplays konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt (den så kallade försiktighetsregeln). Som huvudregel får aktieägarna inte besluta om utdelning av ett större belopp än styrelsen föreslagit eller godkänt.

Utdelning utbetalas normalt till aktieägare som ett kontant belopp per aktie genom Euroclear. Rätt till utdelning



tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen är registrerad som innehavare av aktier i den av Euroclear förda aktieboken. Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och begränsas i tiden endast genom regler om tioårig preskription. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget. Varken aktiebolagslagen eller Bolagets bolagsordning innehåller några restriktioner avseende rätt till utdelning till aktieägare utanför Sverige. Utöver eventuella begränsningar som följer av bank eller clearingsystem i berörda jurisdiktioner, sker utbetalning till sådana aktieägare på samma sätt som till övriga aktieägare med hemvist i Sverige.

Styrelsen föreslår att utdelning för räkenskapsåret 2017 lämnas på preferensaktier med 9 kronor per aktie fördelat på fyra kvartalsvisa utbetalningstillfällen om vardera två (2) kronor och tjugofem (25) öre.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas på stamaktier.

Likviditetsgarant

ZetaDisplay har utsett Erik Penser Bank till likviditetsgarant för Preferensaktien och Teckningsoptionen. Erik Penser Bank har förbundit sig, såsom likviditetsgarant, att fortlöpande ställa köp- och säljkurser i de båda Värdepappren. Avsikten med detta är att främja likviditeten. Likviditetsgarantin påbörjades i samband med listningen den 4 november 2016. Från och med 10 juli 2017 agerar Erik Penser Bank även som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier.

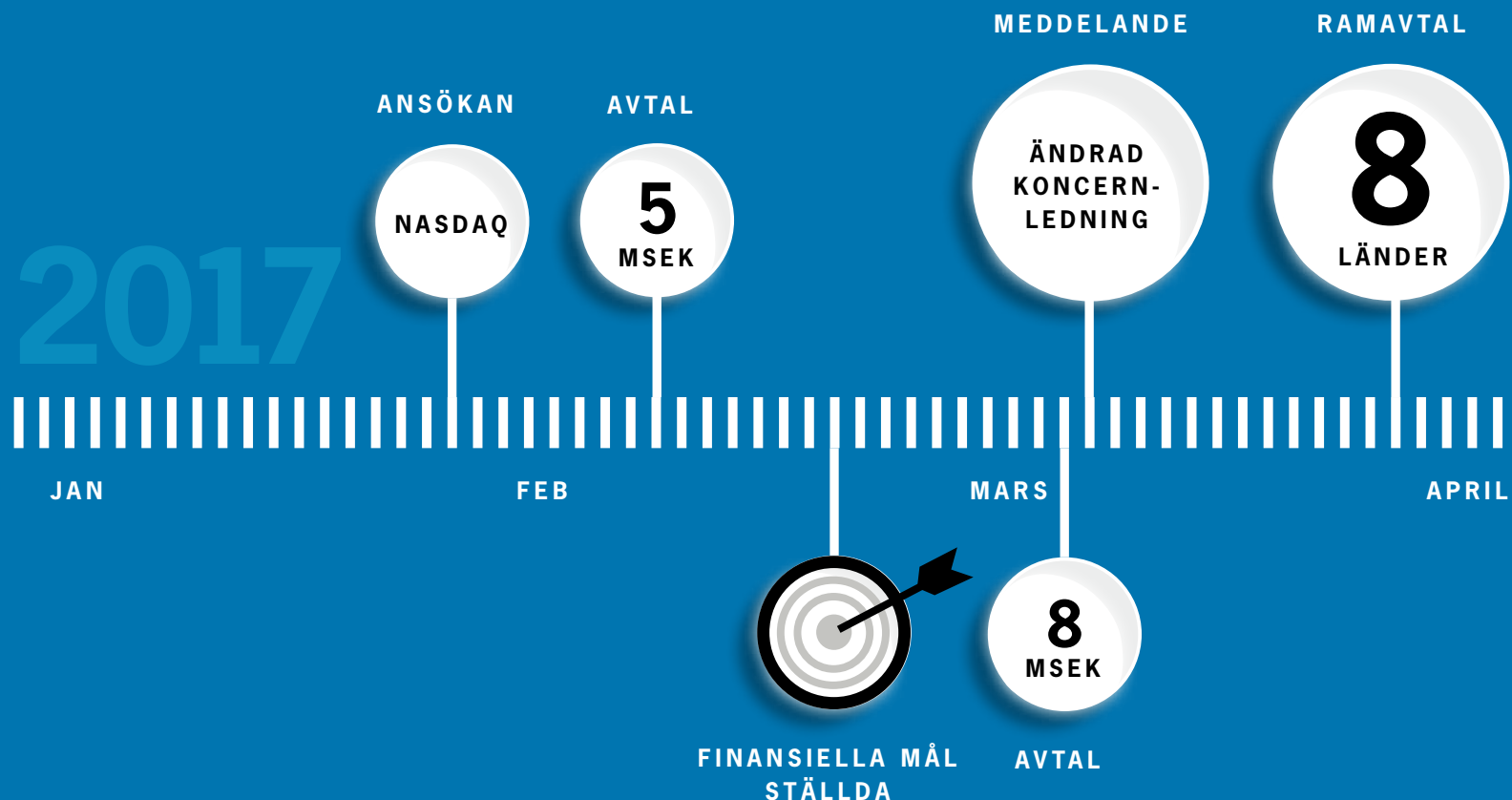
Aktiekapitalet och dess utveckling

ZetaDisplays aktiekapital uppgick per den 1 januari 2017 till 13 834 582 SEK, fördelat på 13 228 250 Stamaktier och 606 332 Preferensaktier. Per den 30 december 2017 uppgick aktiekapitalet till 19 834 582 SEK, fördelat på 19 228 250 Stamaktier och 606 332 Preferensaktier.

År	Händelse	ANTAL STAMAKTIER		ANTAL PREFERENSAKTIER		AKTIEKAPITAL		Kvotvärde (SEK)
		Förändring	Summa	Förändring	Summa	Förändring	Summa	
2000	Bildande	1 000	1 000			100 000	100 000	100,00
2003	Nyemission	1 200	2 200			120 000	220 000	100,00
2003	Split 2000:1	4 397 800	4 400 000			0	220 000	0,05
2003	Nyemission	800 000	5 200 000			40 000	260 000	0,05
2003	Nyemission	80 000	5 280 000			4 000	264 000	0,05
2003	Fondemission	0	5 280 000			264 000	528 000	0,10
2004	Nyemission	500 000	5 780 000			50 000	578 000	0,10
2004	Kvittningsemision	179 000	5 959 000			17 900	595 900	0,10
2005	Nyemission	318 500	6 277 500			31 850	627 750	0,10
2005	Nyemission	1 417 000	7 694 500			141 700	769 450	0,10
2005	Fondemission	0	7 694 500			6 925 050	7 694 500	1,00
2005	Nyemission	1 400 000	9 094 500			1 400 000	9 094 500	1,00
2009	Nyemission	430 000	9 524 500			430 000	9 524 500	1,00
2010	Nyemission	70 000	9 594 500			70 000	9 594 500	1,00
2010	Nyemission	133 750	9 728 250			133 750	9 728 250	1,00
2011	Nyemission	2 500 000	12 228 250			2 500 000	12 228 250	1,00
2016	Nyemission			500 000	500 000	500 000	12 728 250	0,10
2016	Nyemission	1 000 000	13 228 250			1 000 000	13 728 250	1,00
2016	Nyemission			106 332	606 332	106 332	13 834 582	1,00
2017	Nyemission	313 177	13 541 427			313 177	14 147 759	1,00
2017	Nyemission	5 176 000	18 717 427			5 176 000	19 323 759	0,10
2017	Nyemission	510 823	19 228 250			510 823	19 834 582	1,00

Bolagets aktiekapital är uttryckt i svenska kronor. Av ovanstående tabell framgår de förändringar i aktiekapitalet som skett sedan Bolaget bildades. Alla utgivna aktier är fullt betalda.

HÄNDELSE



Den 26 januari meddelade ZetaDisplay att bolaget har lämnat in en preliminär ansökan om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad.

Den 10 februari meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat avtal värt 5 miljoner kronor avseende leverans av Digital Signage till en butikskedja i Norge. Avtalet löper över 5 år och leverans påbörjas under kvartalet.

Den 22 februari meddelade ZetaDisplay att styrelsen fastställt nya finansiella mål för verksamheten och beslutat om en utdelningspolicy. Ambitionen är att ZetaDisplay ska vara en aktiv aktör i den pågående konsolideringen av branschen i Europa, och därmed prioritera tillväxt med god lönsamhet över tid.

Den 7 mars meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat avtal värt 8 miljoner kronor avseende leverans av Digital Signage med storbildsskärmar till en internationell kund i Oslo. Avtalet löper över 5 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort.

Den 8 mars meddelade ZetaDisplay att bolaget genomför förändringar i koncernledningen. Oscar Arp, Ola Saeverås, Ben Lindgren och Johanna Webb

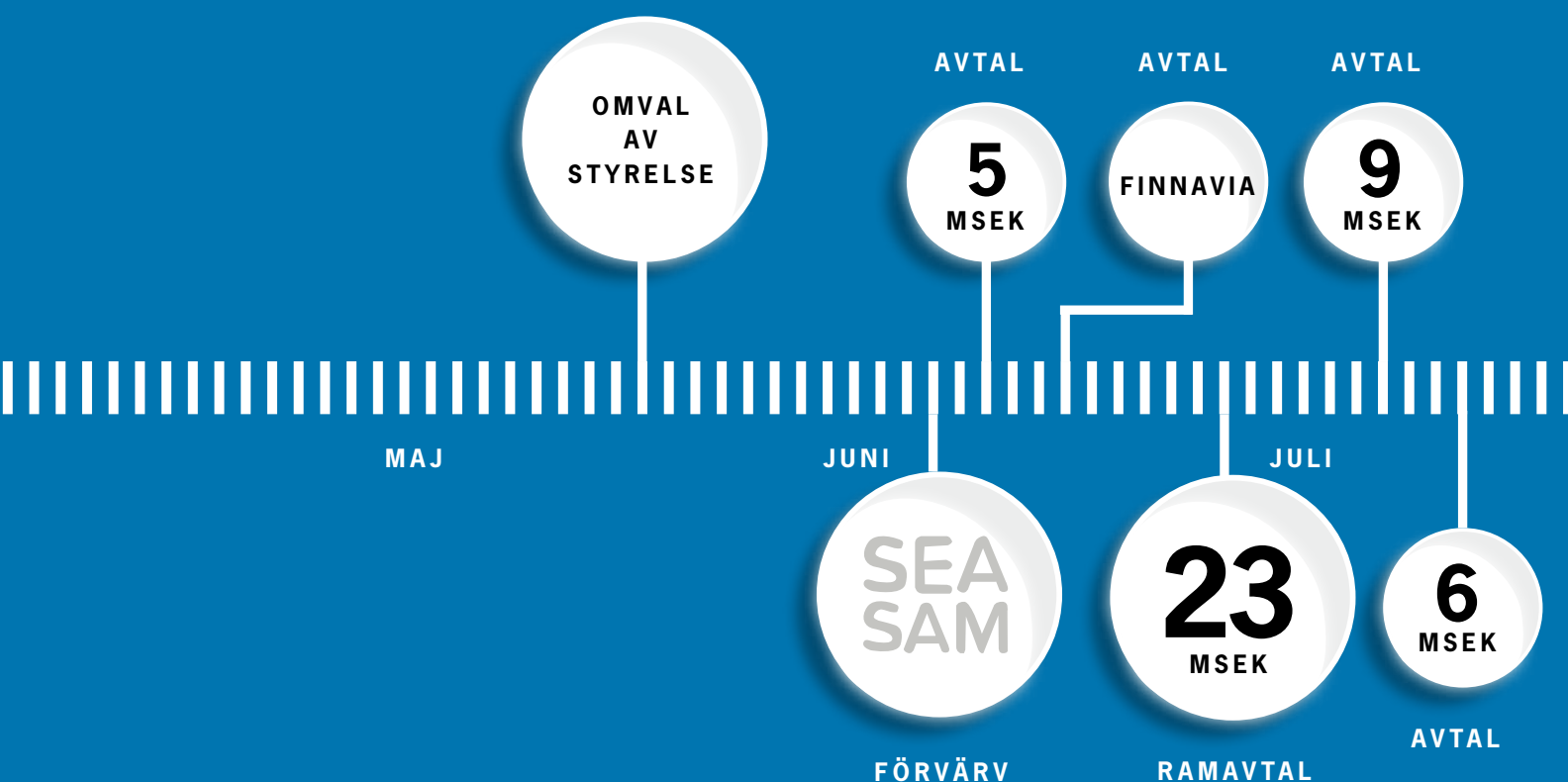
har tillkommit till koncernledningen och förändringarna träder i kraft omgående.

Den 22 mars meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat ett ramavtal avseende leverans av Digital Signage till en av nordeuropas största modekoncerner med 1 500 butiker fördelat på 8 länder. Installationer har påbörjats under det första kvartalet.

Den 22 maj höll ZetaDisplay årsstämma i Malmö. Stämman fattade bland annat följande beslut:

- För räkenskapsåret 2016 lämnas ingen utdelning på bolagets stamaktier medan bolagets preferensaktier berättigar till en utdelning med 9 kronor per aktie, fördelat på fyra kvartsvisa utbetalningstillfällen om 2,25 SEK.
- Styrelseledamöterna Mats Johansson, Anders Moberg, Anders Pettersson, Ingrid Jonasson Blank, Mats Leander och Martin Gullberg omvaldes. Mats Johansson omvaldes även till styrelseordförande. Till revisor omvaldes Deloitte AB med Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor.
- Emissionsbemyndigande innebärande att styrelsen får besluta om att högst 6 miljoner aktier ges ut eller,

ÅRSSTÄMMA



vid emission av konvertibler eller teckningsoptioner, tillkommer efter konvertering eller utnyttjande.

Den 9 juni meddelade ZetaDisplay att avtal ingåtts avseende förvärv av finska Seasam Oy mot en fast köpeskilling om totalt 43,9 MSEK. Förvärvet slutfördes den 30 juni och finansierades genom nya lån om 29,3 MSEK, en revers från säljarna om 9,8 MSEK samt 4,9 MSEK i form av nyemitterade stamaktier.

Den 15 juni meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat avtal värt ca 5 MSEK avseende leverans av Digital Signage till LOCO-kedjan i Norge. Avtalet löper över 5 år och leveranser påbörjas inom kort.

Den 20 juni meddelade ZetaDisplay att bolaget ingått avtal med Finnavia om leverans av Digital Signage monitorer. Avtalet kompletterar det Digital Signage avtal som tecknades av parterna under 2016.

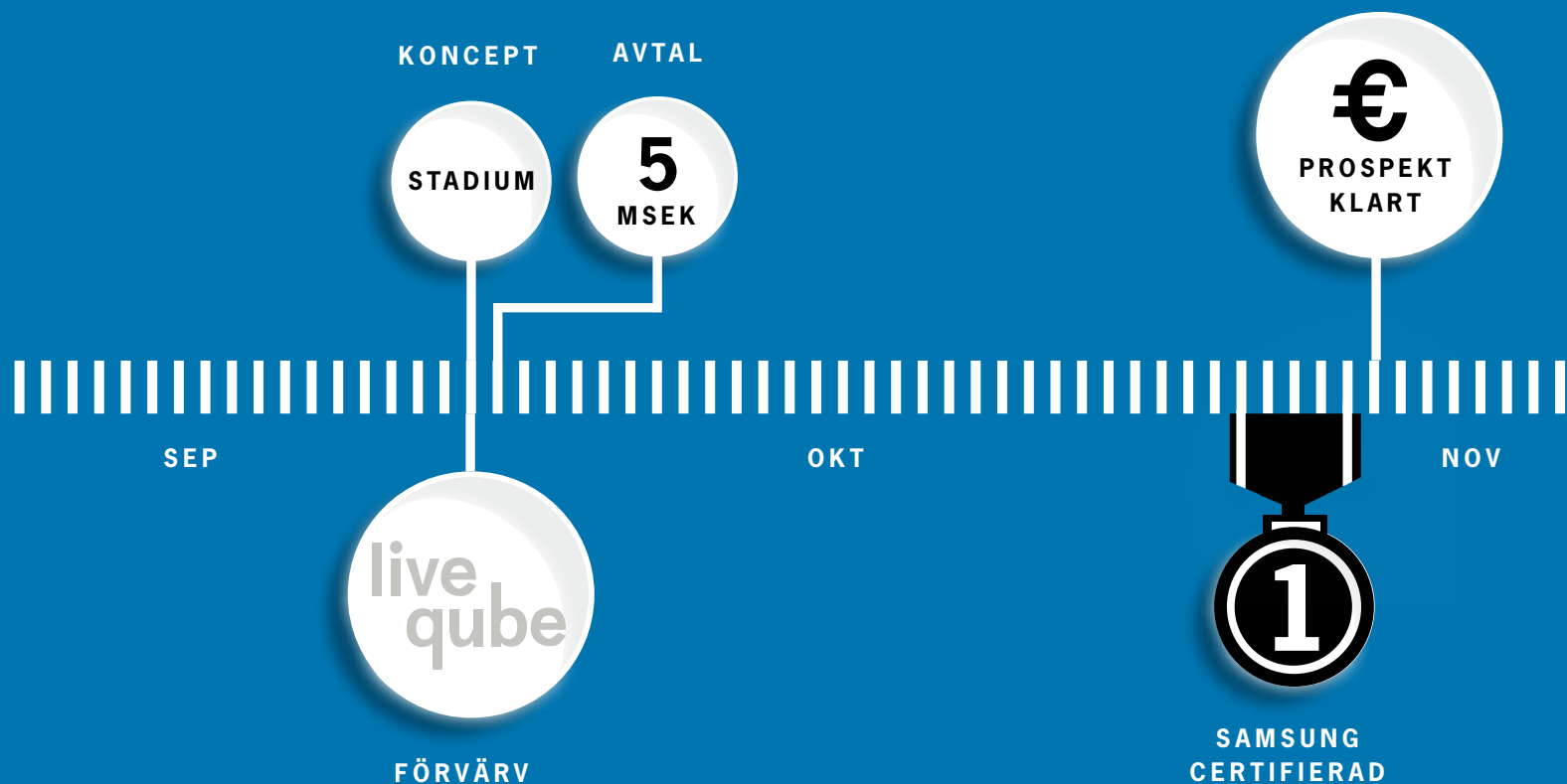
Den 27 juni meddelade ZetaDisplay att bolaget tecknat ett femårigt ramavtal värt ca 23 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en av Sveriges största butikskedjor med ca 170 butiker fördelat på tre länder. Installationer har påbörjats under det andra kvartalet.

Den 3 juli meddelade ZetaDisplay att Seasam har tecknat avtal värt cirka 9 MSEK avseende leverans av Digital Signage till lokala mäklare som ingår i en av Finlands största mäklarkedjor. Avtalet löper över 3 år och leveranser påbörjas inom kort.

Den 10 juli meddelade ZetaDisplay att Erik Penser Bank nu agerar som likviditetsgarant för ZetaDisplays stamaktier. I samband med detta lånar bolagets styrelseordförande Mats Johansson ut 15 000 stamaktier till Erik Penser Bank, vilket rapporterats som insynshandel till Finansinspektionen.

Den 13 juli meddelades att ZetaDisplay Sverige har tecknat avtal värt cirka 6 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en butikskedja i Sverige med cirka 50 återförsäljare. Avtalet löper över 4 år och installationer påbörjas under hösten 2017.

Den 12 september meddelade ZetaDisplay att avtal tecknats om att förvärva LiveQube, som är Norges största leverantör av streamad och kundanpassad musik till butiker och publika miljöer. ZetaDisplay breddar därmed erbjudandet med en skalbar tjänst som kommer att ge synergier till övriga dotterbolag i koncernen.



LiveQube beräknas omsätta cirka 11 MNOK med ett EBITDA-resultat på cirka 2,8 MNOK under 2017.

Den 20 september meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat ramavtal värt cirka 6,5 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en kund inom försäkringsbranschen i Norge. Avtalet löper över 5 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort.

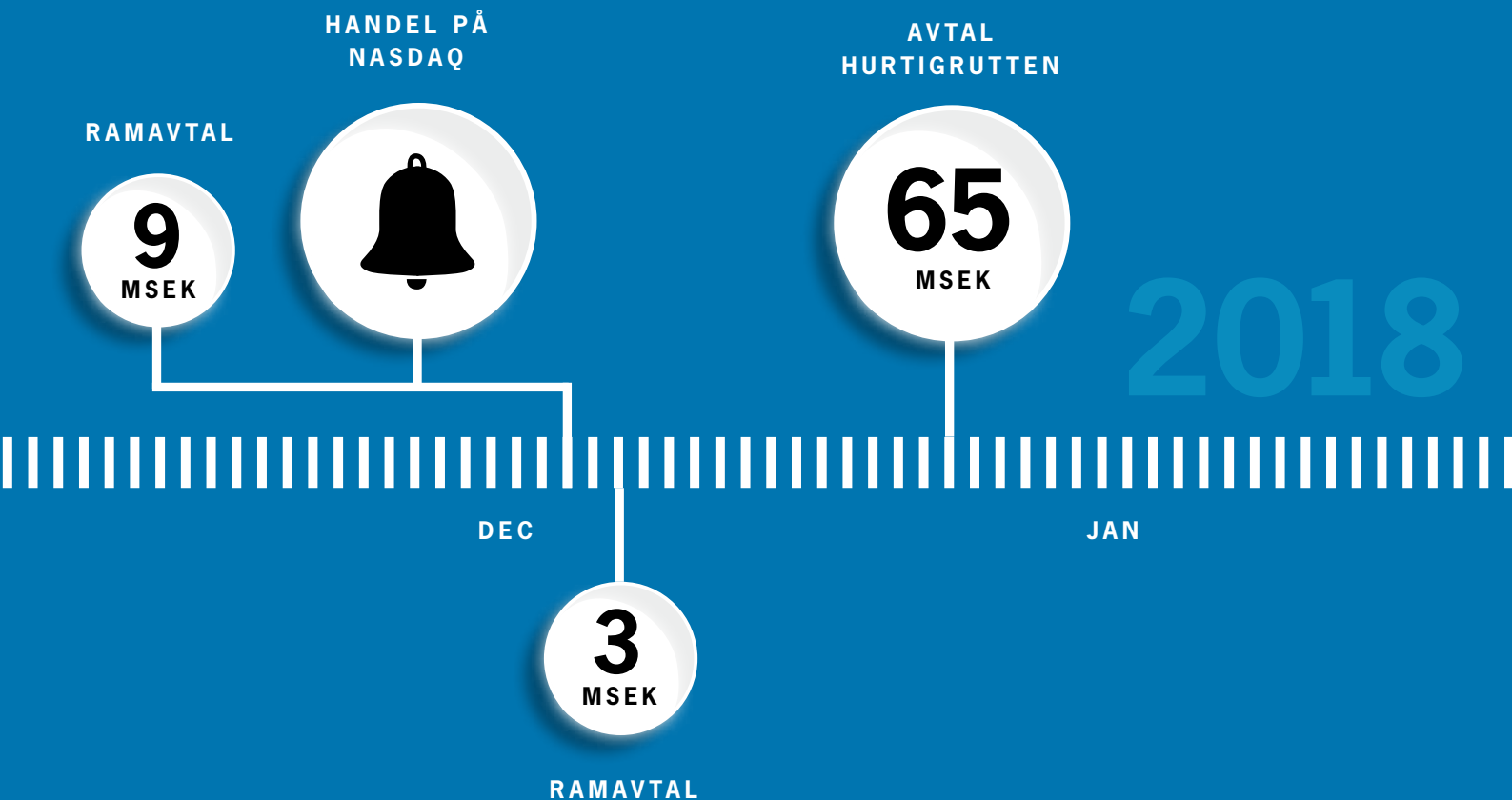
Den 20 september lanserade ZetaDisplay ett nytt digitalt butikskoncept för Stadium, vilket ger kunden en digital och integrerad upplevelse på plats i butik.

Den 22 september meddelades att ZetaDisplay Sverige har tecknat ramavtal värt cirka 8,5 MSEK avseende leverans av Digital Signage till en butikskedja i Sverige med fler än 200 återförsäljare. Avtalet löper över 5 år och installationer har påbörjats.

Den 26 september meddelades att ZetaDisplay Sverige tecknat ett avtal värt cirka 3 MSEK avseende leverans av Digital Signage till ett Healthcarebolag med en kedja av kliniker i Europa och 40-talet vårdenheter i Sverige. Avtalet löper över 4 år och installationer påbörjas under hösten 2017.

Den 21 november blev ZetaDisplay först i Europa att samarbete nära med Samsung ZetaDisplay är först i Europa och nummer två i världen att certifieras i "Application Certification Program" hos Samsung i Korea. Certifieringen innebär att Samsung använder teknologi och programvara från ZetaDisplay för att testa framtidens och befintlig teknologi för professionella och smarta displayer som används i digital kommunikation.

Den 24 november meddelade ZetaDisplay att Nasdaq Stockholms bolagskommitté hade godkänt att ZetaDisplay AB:s (publ) stamaktier upptas till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Godkännandet var villkorat av att bolaget uppfyller vissa formella krav avseende bland annat prospekt och intyg om spridning av bolagets stamaktier. Noteringen på huvudmarknaden var inte förenad med någon nyemission, försäljning eller annat erbjudande till marknaden. Genom börsnoteringen upphör ZetaDisplays listning av stamaktier på First North Premier. Sista dag för handel i stamaktien på First North Premier blev den 1 december 2017 och första dag för handel i stamaktien på Nasdaq Stockholm blev den 4 december 2017. ZetaDisplays preferensaktier och teckningsoptioner kommer även fortsättningsvis att handlas



på First North. I samband med godkännandet så lämnade ZetaDisplay AB in en ansökan hos Finansinspektionen om godkännande och registrering av ett prospekt som upprättats med anledning av börsintroduktionen. Prospektet är tillgängligt via Finansinspektionens webbsida (fi.se/Register/Prospektregistret) och bolagets webbplats (zetadisplay.com).

Den 27 november meddelade bolaget att Prospektet som styrelsen tog fram i samband planerade börsintroduktionen godkändes och registrerades samma dag av Finansinspektionen i enlighet med lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Prospektet finns tillgängligt på ZetaDisplays webbplats (zetadisplay.com) samt finns tillgängligt på Finansinspektionens webbplats (fi.se/sv/vararegister/prospektregistret/). Första dag för handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad var den 4 december 2017.

Den 4 december meddelade ZetaDisplay att QYN i Holland har tecknat ett ramavtal värt 9 MSEK för leverans av Digital Signage till en global varumärkesleverantör baserad i Holland inom heminredning. Kunden har fler än 500 shop-in-shop butiker inom detaljhandeln enbart i Benelux.

Den 8 december meddelade ZetaDisplay att ZetaDisplay Finland Oy har tecknat ett ramavtal för leverans av Digital Signage till en livsmedelsproducent med ett antal egna varumärken. Kunden syftar till att använda digitala signage i livsmedelsbutiker för kommunikation till konsumenter. Målet är att placera lösningen i upp till 300 platser under den kommande treårsperioden. ZetaDisplay uppskattar värdet till cirka 3 MSEK över en treårsperiod. Installationer har påbörjats.

Den 22 december meddelade ZetaDisplay att ProntoTV, del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till Hurtigruten AS nya fartyg som byggs i Norge. Avtalet avser leverans till fyra nya fartyg varav leverans till det första fartyget kommer att ske under 2018, där ordervärdet överstiger 15 MSEK. Avtalet med Hurtigruten löper på 5 år och ZetaDisplay bedömer att värdet på avtalet överstiger 65 MSEK.

Förvaltningsberättelse

ZETADISPLAY AB (PUBL) ORG.NR 556603-4434

Denna årsredovisning och koncernredovisning har den 25 april 2018 godkänts av styrelsen för publicering och kommer att föreläggas årsstämman den 21 maj 2018 för fastställande.

ZetaDisplay i korthet

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage lösningar som omfattar digitalisering av butikskommunikation inom detalj- och servicehandeln. Bolaget hjälper branschen att bli mer konkurrenskraftiga genom innovativa tjänster och produkter som stänger gapet mellan den digitala och fysiska butiken. ZetaDisplay har utvecklat en komplett lösning för Digital Signage som omfattar programvara, licenser, tjänster och digitala system. Lösningen innehåller en webbportal, som nås i molnet via Internet och från vilken man styr kommunikationen ut till butikerna. ZetaDisplay befinner sig i en stark tillväxtfas och

avser att etablera sig globalt under de kommande åren. Huvudkontoret finns i Sverige och försäljningskontor finns idag i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Till kunderna hör bland annat Hema, Euromaster, Team Sportia, Cycleurope, Volkswagen, Skoda, Audi, Mercedes, Bilia, Royal Canin, Mio, Vianor, Veikkaus, Alko och Hesburger.

ZetaDisplay bygger organisation för en global försäljning

Detaljhandeln utvecklas alltmer i riktning mot centrala samarbetsavtal. Kunderna vill bygga sina varumärken på samma sätt på flera marknader.

RESULTAT OCH STÄLLNING – KONCERNEN (TSEK)	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	198 712	142 431	103 428	58 516	60 889
Organisk tillväxt (%) *	-3,5	11,6	13,9	-5	15
Bruttomarginal (%) *	56	51	53	59	52
Justerad EBITDA *	30 896	18 740	9 074	482	-4 992
Justerad EBITDA-marginal (%) *	15,5	13,2	8,8	0,8	-8,1
Rörelseresultat *	5 917	8 600	4 719	-3 400	-8 112
Rörelsemarginal (%) *	3	6	4,6	-5,8	-13,3
Resultat efter finansiella poster *)	1 695	6 806	2 430	-3 850	-8 534
Periodens resultat	-1 927	3 955	1 834	-3 696	-8 562
Likvida medel	58 771	29 657	12 505	5 367	6 229
Investering i anläggningstillgångar exkl förvärv	11 622	7 893	2 262	3 353	4 431
Summa tillgångar	492 947	234 451	89 803	52 218	49 970
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,49	0,10	0,15	-0,30	-0,70
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,49	0,10	0,15	-0,30	-0,70
Eget kapital per aktie *)	8,76	6,66	1,58	1,43	1,73
Soliditet, % *	34	38	22	34	42
Genomsnittligt anställda under året **)	88	61	47	35	41

*) Nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. För definition, motivering samt avstämning se sid 89-91.

Fr o m 2017 har Koncernen gjort en definition av repetitiva intäkter och historiska siffror finns inte tillgängliga.

**) Operationellt nyckeltal

ZetaDisplay bearbetar därmed det allt starkare marknadssegmentet med kunder som är globala i sin försäljning. På så sätt behöver de bara en leverantör av Digital Signage för att täcka hela sin marknad. Samtidigt kan ZetaDisplay kraftfullt genom sin närvaro i respektive land också bearbeta kunder som agerar lokalt. ZetaDisplay erbjuder programvara, licenser, kommunikativ rådgivning, innehållsproduktion, broadcasting, studiodrift, övervakning, service & underhåll och digitala system bestående av bland annat bildskärmar och mediaspelare. ZetaDisplay levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

Verksamheten 2017

Under det gångna året har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage i Europa. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta

marknaden, samt att bygga organisation i de länder där Bolaget är representerade samt expanderat till en ny marknad i Nederländerna.

Förvärvet av Sesam Oy

ZetaDisplay ingick den 30 juni 2017 avtal om förvärv av Sesam Oy som var Finlands näst största leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och ett tjugotal medarbetare. Seasams kundbas omfattade bland andra K-citymarket, Kotipizza, Burger King, Picnic, Neste, O'Learys och Helmi Savings Bank. Förvärvet av Sesam Oy skedde genom att Bolaget förvärvade samtliga aktier i Sesam Oy mot en fast köpeskilling uppgående till totalt 44,1 MSEK. Ingen tilläggsköpeskilling utgick. Förvärvet finansierades med upptagande av nya lån till marknadsmässiga villkor om 29,2 MSEK, en revers från säljarna uppgående till 9,7 MSEK samt 5,3 MSEK i form av nyemitterade stamaktier i ZetaDisplay. Reversen från säljarna löper på 12 månader med 5 procents ränta.

Teckningskursen för den del av köpeskillingen som betalas genom nyemitterade stamaktier i ZetaDisplay beräknades av den volymvägda genomsnittskursen för ZetaDisplays stamaktie på First North Premier under en period av 30 dagar före dagen innan dagen för "closing", med en rabatt på 8 procent, motsvarande 15,53 kronor per stamaktie. Aktiekapitalet ökade med 313 177 kronor. Antalet nyemitterade stamaktier uppgår till 313 177. Två av säljarna, Manu Mesimäki och Helmet Capital Oy Ab, tecknade och tilldelades 250 542 respektive 62 635 stamaktier i ZetaDisplay. Betalning med stamaktier innebar en utspädning om cirka 2,2 procent av kapitalet och cirka 2,3 procent av rösterna. Utspädningen är beräknad som antalet nyemitterade aktier respektive röster dividerat med totalt antal aktier respektive röster efter slutförd nyemission.

Förvärvet av LiveQube AS

31 oktober 2017 slutfördes förvärvet av LiveQube AS i Norge av ZetaDisplays dotterbolag ProntoTV i Norge. ProntoTV förvärvade samtliga aktier i LiveQube mot en kontant betalning uppgående till 9,6 MSEK, plus en kompensation för nettokassa på ca 4,7 MSEK. Om definierade tröskelvärden gällande resultat uppnås, tillkommer en tilläggsköpeskillning som kan uppgå till maximalt 3,9 MNOK. Den betalas ut med en mindre del under början av 2018 och resterande del under början av 2020. Förvärvet finansierades med likvida medel samt lån.

Förvärvet av LiveQube innebar att ZetaDisplay breddar erbjudandet med streamad och kundanpassad musik. Tjänsten är skalbar och ger synergier till övriga dotterbolag i Koncernen.

Förvärvet är ett naturligt steg för ZetaDisplay i att erbjuda kunderna fler tjänster som förhöjer upplevelsen vid besök i butik eller publika miljöer. Affärsmässigt skapar detta goda möjligheter att öka försäljningen till befintliga kunder, då de redan använder ZetaDisplays plattform. LiveQube har cirka 30 procent av sin försäljning utanför Norge. Bolaget grundades 2010 och har en gedigen erfarenhet av branschen. LiveQube hade 4 anställda. LiveQubes kundbas omfattar bland annat Burger King, 7-eleven, Nordic Choice Hotels, DnB, med flera.

Förvärvet av QYN BV

Det tredje och Koncernens sista förvärv för året var QYN BV. 3 november 2017 ingick ZetaDisplay avtal om förvärv av samtliga aktier i nederländska QYN. Köpeskillingen var 85,5 MSEK plus betalning för nettokassa på 4,0 MSEK samt eventuell tilläggsköpeskillning som kan maximalt uppgå till 53,8 MSEK. Under 2016 omsatte QYN cirka 55,0 MSEK med ett EBITDA-resultat på 10,4 MSEK. QYN är den största och ledande leverantören av Digital Signage i

Holland och verkar över hela marknaden i Benelux. Bolaget hade cirka 30 medarbetare.

ZetaDisplay valde att erlægga 8,7 MSEK av köpeskillingen i form av nyemitterade stamaktier. Teckningskursen beräknades av den volymvägda genomsnittskursen för ZetaDisplays stamaktie på First North Premier under en period av 30 dagar före dagen innan dagen för tillträdet, med en rabatt på 9,6 procent, motsvarande 16,99 kronor per stamaktie. Aktiekapitalet ökade med 510 823 kronor. Antalet nyemitterade stamaktier uppgick till 510 823. Säljaren, LMD Beheer B.V, har tecknade och tilldelades 510 823 stamaktier i ZetaDisplay. Betalning med stamaktier innebar en utspädning om cirka 2,6 procent av kapitalet och cirka 2,7 procent av rösterna. Utspädningen är beräknad som antalet nyemitterade aktier respektive röster dividerat med totalt antal aktier respektive röster efter slutförd emission. Samtliga nyemitterade aktier registrerades under november månad 2017. Marknadsvärdet på aktierna uppgick till 9,6 MSEK. Återstoden av köpeskillingen på 79,9 MSEK betalades via likvida medel. Förvärvet finansierades genom en riktad emission av stamaktier om motsvarande ca 80 MSEK.

QYN är Hollands största och ledande leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och med ett trettiotal medarbetare. QYN:s kundbas omfattar bland annat ING Bank, SNS bank, PricewaterhouseCoopers (PwC), KPN, Intersport, Randstad, Total, Amsterdam RAI, Luxaflex med flera. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga närvaro i Holland och Benelux kommer den sammanslagna verksamheten ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas.

Koncernen

Nettoomsättningen för Koncernen och helåret uppgick till 198,7 (142,4) MSEK, vilket är en ökning med 40 % i jämförelse med förra året. Det är främst de förvärvade verksamheterna Seasam Oy, LiveQube AS och QYN BV som har stått för den ökade omsättningen. Rörelseresultatet uppgick till 5,9 (8,6) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 1,7 (6,8) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till -1,9 (4,0) MSEK.

Anläggningstillgångarna ökade med cirka 216 MSEK. 152 MSEK avser ökning av Goodwill som en följd av ovan tre genomförda förvärv.

Resultat per aktie uppgick till -0,49 (0,10) SEK före utspädning och motsvarande -0,49 (0,10) SEK efter utspädning. Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 11,5 (21,4) MSEK. Minskningen beror främst på omfattande jämförelsestörande kostnader i samband med börsprocess och förvärv under året. Investeringsverksamheten har under året påverkat kassaflödet



negativt med 116,9 MSEK. Det är en ökning med 32 MSEK jämfört med föregående år. Förvärv av dotterbolag står för den största delen.

Moderbolaget

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 44,5 (51,8) MSEK under perioden, vilket innebär en minskning med 14% jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -16,5 (-0,3) MSEK och resultatet efter skatt till -10,2 (-3,4) MSEK. Jämförelsestörande kostnader påverkar resultatet negativt med 8,2 MSEK under året

Nyemission

Årsstämman den 22 maj 2017 beslutade att bemyndiga styrelsen att, under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. Styrelsen skall därvid äga rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämelse enligt 13 kap 5 § punkten 6 aktiebolagslagen.

Skälet för avvikelsen är att kunna bredda Bolagets ägandekrets eller införskaffa kapital för genomförande av företagsförvärv och Bolagets finansiering. Vid beslut om nyemission skall teckningskursen för de nya aktierna, konvertiblerna och/eller teckningsoptionerna fastställas till marknadsmässig kurs vid tidpunkten för varje emissionsbeslut. Styrelsen ska dock inte kunna fatta beslut som innebär att sammanlagt mer än 6 000 000 aktier tillkommer.

I juni emitterade ZetaDisplay 313 177 stamaktier som del av finansieringen av förvärvet av Seasam Oy. I november genomfördes en riktad nyemission av 5 176 000 stamaktier till en begränsad krets svenska och nordiska institutionella investerare. I samband med förvärvet av QYN BV genomfördes en nyemission avseende 510 823 stamaktier som del av finansieringen av förvärvet. Totalt har 6 000 000 stamaktier nyemitterats under 2017.

ZetaDisplay genomförde under hösten 2017 en riktad nyemission av 5 176 000 stamaktier till en begränsad krets svenska och nordiska institutionella investerare. ZetaDisplays aktiekapital ökade efter emissionen med 5 176 000 SEK.

Incitamentsprogram 2016/2019

Efter beslut på extra bolagsstämma den 21 mars 2016 erbjöds ledande befattningshavare och tjänstemän



i ZetaDisplay att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket motsvarade en utspädningseffekt om cirka 4,3 procent av kapitalet och högst cirka 4,5 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarade en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Teckningsoptioner av serie 2018/2019

Bolaget genomförde under hösten 2016 dels en riktad nyemission, dels en företrädesemission av units. Varje unit innehöll en Preferensaktie och en teckningsoption av serie 2018/2019 ("Teckningsoption"),

envar berättigande till teckning av en Stamaktie. Totalt emitterades 606 332 Teckningsoptioner. Till följd av emissionerna kan Bolagets aktiekapital komma att öka med högst 606 332 SEK och antalet aktier kan komma att öka med ytterligare högst 606 332 Stamaktier. Teckningsoptionerna handlas på First North.

I företrädesemissionen emitterades 106 332 Teckningsoptioner. Företrädesemissionen beslutades av styrelsen, i enlighet med bolagsstämmas bemyndigande, den 24 augusti 2016. Teckningskurs per unit uppgick till 100 SEK, varav 100 SEK avsåg teckningskurs per Preferensaktie. Teckningsoptionerna emitterades vederlagsfritt. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie till en teckningskurs om 12 SEK, under september 2018 och under september 2019. Aktieägare som valde att inte delta i företrädesemissionen kan komma att få sin ägarandel utspädd till följd av utnyttjande av Teckningsoptionerna. Medlemmar i styrelsen tecknade och erhöll även Teckningsoptioner i samband med företrädesemissionen (not 9).

I den riktade nyemissionen emitterades 500 000 Teckningsoptioner. Den riktade emissionen beslutades av styrelsen, i enlighet med bolagsstämmas bemyndigande, den 19 augusti 2016. Teckningskurs per unit uppgick till 100 SEK, varav 100 SEK avsåg teckningskurs per Preferensaktie. Teckningsoptioner

nerna emitterades vederlagsfritt. Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie till en teckningskurs om 12 SEK, under september 2018 och under september 2019.

Personal

Antalet heltidsanställda medarbetare uppgick till 118 (75) vid årets slut. Av den totala ökningen står förvärven Seasam för 15, LiveQube för 4 och QYN för 22 medarbetare. Norge och Finland har flest medarbetare. Fördelningen av anställda mellan segmenten Sverige, Norge, Finland och Nederländerna är förhållandevis jämn. Segment Finland har flest medarbetare och Sverige lägst antal vid årets slut. Koncernen ser det som mycket viktigt med kunskapsöverföring mellan medarbetare och bolag inom koncernen. Överföringen har redan startat under 2017 och kommer att fortgå kontinuerligt.

Bolaget har tagit fram en arbetsmiljöpolicyn för att klargöra för Bolagets medarbetare hur arbetsmiljöarbetet ser ut inom Bolaget.

Arbetsmiljön i verksamheten ska vara sådan att de som arbetar inte drabbas av ohälsa eller kommer till skada på grund av arbetet och att de trivs och utvecklas både yrkesmässigt och som individer. Arbetsmiljöarbetet ska genomsyra alla beslut som fattas och alla aktiviteter som genomförs. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder. Arbetsmiljöarbetet ska även omfatta jämställdhet, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering samt organisationsutveckling.

Företaget accepterar ingen form av mobbning eller trakasserier på arbetsplatsen. Arbetsmiljö ska präglas av öppenhet och alla individer ska behandlas jämlikt och med respekt.

Företaget ska minst uppfylla den arbetsmiljölagsstiftning som vi omfattas av och strävar efter att hela tiden förbättra vår arbetsmiljö såväl organisatoriskt och socialt som fysiskt.

Alla anställda får den introduktion och utbildning de behöver för att kunna arbeta säkert.

Arbetsmiljöarbetsrelaterade frågor som hanteras inom ramen för Bolagets systematiska arbetsmiljöarbete resulterar i rutiner och policys, vilka löpande införs i Bolagets Personalhandbok.

Ett skyddsombud har utsetts av medarbetarna som skall påpeka brister i arbetsmiljön, delta i planeringen av allt som har en betydelse för arbetsmiljön, delta i skyddsronder och underteckna arbetsskadeanmälningar. Innebär ett visst arbete omedelbar och allvarlig fara för medarbetarnas liv eller hälsa kan skyddsombudet bestämma att arbetet ska avbrytas i avvaktan på ställningstagande från Arbetsmiljöverket.

Arbetsmiljöarbetet

Arbetsmiljöarbetet är en kontinuerlig process som årligen ses över. Bolaget ska därvid inom ramen för verksamheten arbeta efter följande huvudpunkter:

- Hur ser vi på arbetsmiljön? (Arbetsmiljöpolicyn)
- Vad ska förbättras? (Arbetsmiljömål)
- Hur ska vi gå tillväga? (Arbetsmiljöprogram)
- Vem gör vad? (Arbetsmiljöorganisation)
- Hur går arbetsmiljöarbetet? (Arbetsmiljörevision)
- Hur kan vi bli bättre? (Nya arbetsmiljömål)

Verksamheten ska bedrivas i lokaler som är ändamålsenliga, funktionella, tillgängliga och anpassade för alla. Genom att erbjuda en stimulerande arbetsmiljö kan den enskilde individen trivas och fungera väl, vilket på längre sikt minskar ohälsa och skador på arbetsplatsen. Om det uppstår brister eller problem ska detta så snabbt som möjligt åtgärdas, som vid exempelvis krissituationer eller vid rehabiliteringsbehov. I arbetsmiljöarbetet ingår inte bara den fysiska arbetsmiljön, utan även den psykosociala. Arbetsmiljöarbetet ska integreras i den dagliga verksamheten och hänsyn ska tas till arbetsmiljön i varje beslut. Verksamheten ska årligen, efter en utarbetad plan, ta fram åtgärder för att förverkliga arbetsmiljöpolicyn, vilka åtgärder ska följas upp och vid behov inarbetas i Bolagets årsbudget. Arbetsmiljöpolicyn ska ses över årligen och revideras vid behov.

Rutiner och policys

Det ska finnas rutiner och policys för hur man förebygger och åtgärdar uppkomna problem. Dessa rutiner och policys ska vara väl kända för alla medarbetare i verksamheten. Om olycksfall uppstår i arbetet ska ansvarig chef anmäla detta till Försäkringskassan genom att göra en Arbetsskadeanmälan. Denna anmälan ska även skyddsombudet ta del av och underteckna.

Ansvarsområden

Bolagets ledning har det övergripande ansvaret för att verksamheten arbetar med arbetsmiljön i enlighet med gällande lagar, förordningar och uppställda mål. Varje chef har ansvar för att medarbetarna följer de lagar och regler som finns och att arbetsmiljöarbetet är en del av den dagliga verksamheten. Bolagets ledning ska också tillse att arbetsmiljöansvaret är tydligt delegerat inom organisationen och att varje medarbetare delges den information som finns i arbetsmiljöpolicyn. Varje medarbetare har ansvar för att följa instruktioner och föreskrifter och att vara uppmärksamma på och genast rapportera eventuella risker och hot mot en god arbetsmiljö. Skyddsombudet företräder medarbetarna i arbetsmiljöfrågor och ska verka för en tillfredsställande arbetsmiljö.

Miljö

ZetaDisplays ambition är att ständigt följa modern teknisk utveckling, för att minimera verksamhetens miljöpåverkan, i huvudsak beträffande:

- Återvinning av uttjänta produkter.
- Energiåtgång vid användande av produkter och tjänster.
- Leverantörers materialval i produktsortimentet, samt att de tillverkas på ur miljösynpunkt godtagbart vis. Den faktiska miljöpåverkan hålls på detta sätt under kontroll.
- ZetaDisplay ska följa gällande miljölagstiftning med god marginal och ständig förbättring skall eftersträvas.
- ZetaDisplay har ingått produktavtal med El-Kretsen, för återvinning av alla förbrukade produkter i sortimentet.
- Från och med 2017 utgår även i Sverige lagstadgad kemikalieskatt på inköpsvärdet av viss elektronik för att minska förekomst, spridning och exponering av farliga flamskyddsmedel.
- ZetaDisplays produkter är bl.a. CE-märkta, för enklare återvinning.
- Displayerna som företaget levererar har en energiförbrukning på 0.5 watt i standbyläge, samt låg driftförbrukning.
- Displayer och spelare som är installerade ute hos kunder är endast aktiva under öppettider.
- Transport vid installationer effektiviseras för att minimera miljöpåverkan.
- På kontoren återvinns papper och returburkar.

Framtida förvärv

Bolaget kommer framöver att löpande föra diskussioner om att förvärva företag verksamma inom Digital Signage på de marknader som ZetaDisplay vill verka. Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och framtida förvärv kan komma att vara en del i denna riktning.

Riskhantering

ZetaDisplays verksamhet påverkas av ett antal faktorer vars effekter på Bolagets resultat och finansiella ställning i vissa avseenden inte alls, eller inte helt kan kontrolleras av Bolaget. Vid en bedömning av Bolagets framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av möjligheter till resultatutväxt även beakta dessa risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, de risker som bedöms ha störst betydelse för Bolagets framtida utveckling. Alla riskfaktorer kan av naturliga skäl inte beskrivas utan här återges de risker som är specifika för Bolaget eller branschen. Styrelsen har sedan 2017 antagit en riskhanteringspolicy i vilken en riskhanteringskommitté har utsetts av CEO och

med CFO som huvudansvarig. Kommittén består av medlemmar från koncernledningen och har kvartalsvisa avstämningar. Risker genomgås och konsekvens och sannolikhetsbedömningar upprättas. Handlingsplaner sätts upp för identifierade risker och dessa görs uppföljning på. Riskarbetet kommuniceras vidare till styrelsen.

Operationella och finansiella risker

Finansiella risker

Finansiella risker som valutarisk, finansieringsrisk, ränterisk och finansiell kreditrisk finns närmare beskrivet i not 38.

Operationella risker

Immateriella risker

Det är viktigt för Bolaget att skydda sina produkter genom varumärken, licenser eller andra immateriella rättigheter i syfte att begränsa konkurrenternas möjligheter att marknadsföra förväxlingsbara produkter. ZetaDisplay och dess dotterbolag har erhållit varumärkesregistrering i bland annat Sverige, övriga EU och Norge för ett flertal av Koncernens viktigare varumärken. Bolaget innehar även upphovsrättsligt skyddade tillgångar i form av datorprogram, som skapats av anställda i Bolaget. Upphovsrätten tillfaller Bolaget i enlighet med anställningsavtal, och/eller ("Upphovsrättslagen"). Det finns dock en risk för att ZetaDisplay inte har oinskränkt äganderätt till sina immateriella rättigheter och att det i framtiden kan uppstå tvister rörande dessa rättigheter, vilket skulle kunna skada Bolagets varumärke, föranleda att Bolaget förlorar sina rättigheter till vissa varumärken eller skada Koncernens verksamhet på annat sätt. Det finns vidare en risk att Bolaget, utan vetskap om det, gör intrång i andras immateriella rättigheter och drabbas av krav på ersättning för det. Enbart ett påstående i sig riskerar att medföra höga kostnader för juridisk rådgivning, särskilt om ett sådant påstående leder till en domstolsprocess. Negativa utfall av tvister om immateriella rättigheter riskerar således att påverka Koncernens resultat negativt. Det finns även en risk för att Bolaget då även förbjuds vid vite att fortsätta använda sådana rättigheter, vilket skulle påverka Koncernens verksamhet och resultat negativt.

Marknad

ZetaDisplay är i ett uppbyggnadsskede vad gäller försäljning, marknad, organisation och teknisk utveckling. Det finns en risk att uppbyggnaden av marknaden tar väsentligt längre tid än vad ZetaDisplay har förutspått. För det fall denna risk realiserar, kan det få negativa konsekvenser för Bolagets verk-



samhet, ställning eller resultat. Bolaget följer den egna marknaden och även kundernas marknad. Koncernledningen gör framåtriktat strategiarbete för att parera marknadsförändringar med t ex bredare och fler vertikaler. Detta kan betyda utökat erbjudande och nya kundsegment.

Konjunktur

ZetaDisplay påverkas i likhet med andra företag av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på de marknader där man verkar, det vill säga främst Norden och, i mindre utsträckning, Baltikum och Nederländerna. Efterfrågan på ZetaDisplays produkter och tjänster är beroende av bland annat makroekonomiska förhållanden, till exempel tillväxt, inflation, utvecklingen av marknaden för Digital Signage och förändringar i kundernas köpkraft. Negativa förändringar i dessa avseenden kan få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter kan påverka kundernas köpvanor negativt och därmed få en negativ effekt på Bolagets försäljning och resultat.

Konkurrens

ZetaDisplay verkar på en konkurrensutsatt marknad. När fler och nya konkurrenter kommer kan dessa ha betydligt större finansiella och industriella resurser till förfogande än ZetaDisplay. Förändringar i konkurrensituationen på de marknader där Koncernen verkar kan minska ZetaDisplays försäljning eller marknadsandel. I framtiden finns risk för att Bolaget inte kan erbjuda attraktiva produkter och tjänster till konkurrenskraftiga priser på marknaden. En sådan utveckling skulle kunna påverka Bolagets resultat negativt. Med bolagets intensiva förvävsstrategi begränsas risken för bolagets konkurrenssituation. Ledningen följer löpande konkurrenssituationen på de marknader vi är representerade.

Kundberoende

ZetaDisplay har fortfarande relativt få kunder. Om någon av de stora kunderna skulle senarelägga eller annullera en order eller inte fullgöra sina betalningsåligganden skulle det kunna påverka ZetaDisplays verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Bolaget har genom förvärv utökat sin kundbas och



nya kundavtal skrivs i betydligt högre takt än vad som termineras.

Beroende av leverantörer

ZetaDisplay är beroende av att leveranser från underleverantörer fungerar på avtalat sätt. Förseningar i leveranser kan medföra betydande kostnader för Bolaget och därmed påverka Bolagets resultat negativt. Den goodwillskada som uppkommer kan vara större än den ekonomiska skadan vilket kan leda till negativa konsekvenser för Bolagets framtida samarbeten och därmed påverka ZetaDisplays verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt. Koncernen arbetar med flera leverantörer som kan överlappa varandra vid eventuellt behov. Koncernen arbetar aktivt på att kvalitetssäkra processen avseende leveranser och implementationer. Koncernen har både inhouse kompetens och även underkonsulter med stor kännedom och erfarenhet av våra produkter och tjänster.

Beroende av nyckelpersoner

ZetaDisplays förmåga att uppnå utsatta mål är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla kvalificerade medarbetare med specifik kompetens. Det finns även nyckelpersoner bland ledande befattningshavare och i styrelsen som medverkat till bildandet av ZetaDisplay och som är större aktieägare i

Bolaget. Konkurrenten om kompetenta medarbetare är hög och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner slutar och Bolaget inte lyckas ersätta denne eller dessa skulle det kunna ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen arbetar med aktiv kunskapsöverföring och matrisorganisation för att minimera beroendet av nyckelpersoner.

Beroende av extern mjukvara

Den mjukvara som Bolaget använder är optimerad för att användas tillsammans med viss extern mjukvara. För det fall sådan extern mjukvara förändras, måste ZetaDisplay förändra sin mjukvara efter detta alternativt använda en tidigare version av den externa mjukvaran tillsammans med Bolagets mjukvara. För det fall sådana anpassningar inte genomförs finns det en risk att mjukvarans portalfunktioner inte längre fungerar, vilket skulle kunna ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet. ZetaDisplay har ett mycket tätt samarbete med produktleverantörer och genomför kontinuerligt testning av produkter och integrationer av koncernens tjänster.

Förvärvsrisk

ZetaDisplay utvärderar löpande möjliga företagsförvärv med potential att ha en positiv inverkan på Bolagets utveckling. Sådana förvärv innebär legala

och skattemässiga risker relaterade till historiska omständigheter i de förvärvade bolagen. Det finns en risk att de garantier som Bolaget avtalat med säljaren inte täcker en viss brist, att garantitiden hinner löpa ut innan bristen upptäcks eller att säljaren av något skäl inte ersätter en brist som denne i och för sig har ansvar för. Det förekommer vidare att säljaren åtar sig att uppfylla vissa särskilda åtaganden efter tillträde. Det finns en risk att sådana åtaganden inte uppfylls. Om någon av dessa risker realiseras skulle detta kunna ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Vidare föreligger risk för att förvärv inte ger det utfall som förväntas vad avser integration, synergier och lönsamhet, vilket kan dämpa Bolagets utvecklingstakt samt inverka negativt på Bolagets resultat och finansiella ställning.

Eftersom en del av ZetaDisplays strategi är att växa genom att förvärva bolag skulle en konsolidering av marknaden, som medför att såväl tillgång på förvärvsobjekt minskar som att priset på dessa stiger, negativt påverka förutsättningarna för Bolaget att nå sina finansiella mål.

Samtliga förvärv föregås av legala och finansiella due diligence genomgångar. Nyckelpersoner identifieras och ges utvecklingsmöjligheter och särskilda avtal tecknas.

Produktrisker

Bolaget utvecklar programvara baserat på en bedömning av kundernas önskemål. Det finns en risk att Bolaget baserar utveckling på en felaktig bedömning. Om denna risk realiseras kan det få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet och resultat.

Det finns risk att Bolagets produkter uppvisar fel och brister och i övrigt inte uppfyller relevanta produktkrav. Förekomsten av väsentliga fel och brister i Bolagets produkter kan komma att föranleda påföljd enligt gällande kundavtal eller på andra grunder. Det finns risk att de försäkringar som Koncernen tecknat inte täcker eventuella krav beträffande produktansvar som kan komma att framställas. Tvister rörande produktansvar kan vara mycket kostsamma och kan leda till negativ publicitet för Koncernen, vilket kan komma att påverka ZetaDisplays verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Bolaget har tätt samarbete med sina större kunder och följer därmed kundens önskemål och krav. Koncernen och kunden har ofta gemensamma aktiviteter såsom t ex gemensam medverkan vid mässor etc.

Aktien

Bolagets aktie med ISIN-kod SE0001105511 är sedan den 4 december 2017 listad på NASDAQ Stockholms huvudmarknad (small cap). Sedan 4 november 2016 är Preferensaktien (ISIN-kod SE0008966048) och

Teckningsoptionen (ISIN-kod SE0008966279) listade på NASDAQ First North.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver inte någon direkt forskningsverksamhet och av den anledning är dessa kostnader inte väsentliga. Utgifter avseende utveckling balanseras som en immateriell tillgång då de uppfyller kriterierna för redovisning som tillgång till balansräkningen. Utvecklingsarbeten omfattar framförallt framtagandet av nya applikationer/moduler och hårdvaruanpassningar. Under året har 10 947 TSEK (5 885) aktiverats som balanserade utgifter för utvecklingsarbete. Årets avskrivningar avseende balanserade utvecklingsarbeten uppgår till 6 575 TSEK (3 675).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ledande befattningshavare är för närvarande befattningarna CEO, CFO, Deputy CEO & Area Manager Sweden, Area Manager Finland, Area Manager Denmark, Area Manager Norway, Vice President R&D, Vice President Media och Area Manager Benelux. Kompensationen till bolagsledningen ska bestå av fast lön, pension och övriga förmåner och kan därutöver bestå av rörlig lön.

Den fasta lönen ska beakta den enskildes kompetens, prestation, ansvarsområden och erfarenhet och omprövas årligen.

Eventuell rörlig ersättning ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp som för en ettårsperiod inte ska överstiga 100 procent av befattningshavarens fasta lön under ett år och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier med syftet att främja Bolagets långsiktiga värdeskapande. Fördelningen mellan fast lön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga lönen ska baseras på individuella mål som fastställs av styrelsen såvitt avser VD och av VD såvitt avser övriga ledande befattningshavare. Sådana mål kan exempelvis vara kopplade till resultat, omsättning, kassaflöde och/eller utfallet i det egna ansvarsområdet.

Pensionsvillkor ska vara marknadsmässiga i förhållande till vad som gäller för motsvarande befattningshavare på marknaden och ska baseras på avgiftsbestämda lösningar. Avgångsvederlag för en befattningshavare ska kunna utgå med ett belopp motsvarande högst befattningshavarens fasta lön under 12 månader. Summan av den fasta lönen under uppsägningstid och avgångsvederlag ska inte överstiga ett belopp motsvarande befattningshavarens

fasta lön för 18 månader. Befattningshavare som upprätthåller post som ledamot eller suppleant i koncernbolags styrelse ska inte erhålla särskild styrelseersättning för detta.

Riktlinjerna gäller enligt lag inte för incitamentsprogram som beslutas enligt 16 kap. aktiebolagslagen, till exempel teckningsoptionsprogram.

Styrelsen får frånga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Framtida finansiella mål

Styrelsen har under februari 2017 fastställt följande finansiella mål:

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv.
- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som inte understiger 25 procent

Uppföljning finansiella mål

- Tillväxten under 2017 var 40 % jämfört med 2016.
- Soliditeten uppgick per 2017-12-31 till 34%.

Utdelningspolicy

Utdelningen ska motsvara minst 25 procent av Bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till Bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att Koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet.

Styrelsens arbete

Styrelsens ledamöter väljs årligen av årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma hållits. Nomineringsarbetet sker av de större aktieägarna tillsammans med styrelsens ordförande. Styrelsen består av sex

ordinarie ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har 26 protokollförda styrelsemöten hållits. Styrelsens arbete följer en årlig plan tillägnad att säkerställa styrelsens behov av information. Styrelsen har även fastställt en skriftlig arbetsordning och utfärdat instruktioner för verkställande direktören samt en skriftlig arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. ZetaDisplays ordinarie revisor rapporterar varje år till styrelsen resultatet av sin granskning. I Bolagsstyrningsrapporten finns arbetet närmare beskrivet.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat vinst eller förlust	-4.329.621 SEK
Överkursfond	137.346.344 SEK
Årets förlust	-10.214.376 SEK
Summa	122.802.347 SEK

Styrelsen föreslår:

Att till preferensaktieägare utdela

9 kr per aktie 5.456.988 SEK

I ny räkning överförs:

Överkursfond 131.889.356 SEK

Balanserad vinst eller förlust -14.543.997 SEK

Summa 122.802.347 SEK

Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt komma tills styrelsens kännedom är det av styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av Bolagets och Koncernens egna kapital liksom på bolagets och Koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Beträffande Koncernens och Moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt tillhörande noter.



Bolagsstyrnings- rapport

Inledning

Styrelsen för ZetaDisplay AB (publ), org.nr 556603-4434 ("Bolaget" eller "ZetaDisplay") lämnar här 2017 års bolagsstyrningsrapport enligt kraven i årsredovisningslagen ("ÅRL") och Svensk Kod för Bolagsstyrning ("Koden"; se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings hemsida www.bolagsstyrning.se). Bolagets aktier är sedan december 2017 listade på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolagets aktier var dessförinnan, sedan 2011, listade på First North. Till grund för bolagets bolagsstyrning ligger huvudsakligen bolagsordningen, aktiebolagslagen och annan svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt Koden.

För verksamhetsåret 2017 finns inga avvikelser från Kodens regler att rapportera.

Koncernen ("Koncernen") består av moderbolaget ZetaDisplay AB och de helägda dotterbolagen ZetaDisplay Sverige AB, ProntoTV AS med det helägda bolaget LiveQube AS, ZetaDisplay Finland Oy, ZetaDisplay Danmark A/S, ZetaDisplay Baltics OU, Seasam Oy och Qyn B.V.

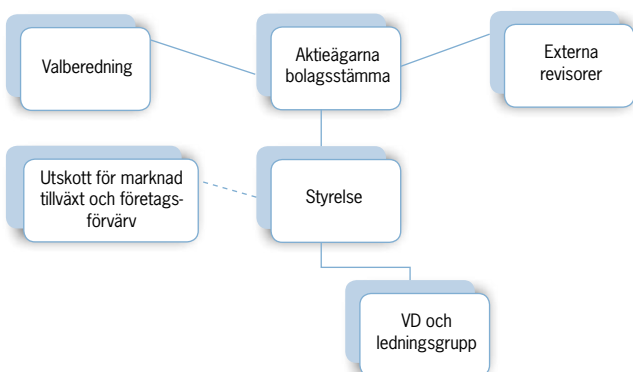
Aktieägare

Det finns inga begränsningar när det gäller överlåtbarheten av ZetaDisplays aktier på grund av juridiska restriktioner eller bestämmelser i bolagsordningen. Såvitt ZetaDisplay vet har inga avtal träffats mellan några aktieägare vilka skulle kunna begränsa överlåtbarheten av aktierna. Mats Johansson, styrelseordförande i Bolaget, är den enda aktieägaren som äger mer än 10 procent av Bolagets aktier, genom sitt innehav (eget och närståendes) av 10,4 procent av aktierna och 10,6 procent av rösterna i Bolaget. Magari Venture AS, i vilket Ola Sæverås innehar 25 procent av aktierna, äger 1 000 000 stamaktier i ZetaDisplay. Manu Mesimäki, en av säljarna av Seasam Oy, innehar 250 542 stamaktier. Manu Mesimäki har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 30 juni 2019. Helmet Capital Oy Ab, en av säljarna av Seasam Oy, innehar 62 635 stamaktier. Helmet Capital Oy Ab har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 30 juni 2018. LMD Beheer B.V., säljare av Qyn B.V, innehar 510 823 stamaktier. LMD beheer B.V har åtagit sig att inte utan ZetaDisplays medgivande avyttra dessa aktier före den 31 mars 2020.

Inga överträdelser av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden enligt beslut av börsens disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden inträffade under räkenskapsåret.

ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell

Bilden illustrerar ZetaDisplays bolagsstyrningsmodell och hur de centrala organen verkat under 2017. Styrelsen har beslutat att styrelsen i dess helhet ska fullgöra revisionsutskottets och ersättningsutskottets uppgifter, dock att Mats Johansson, i egenskap av arbetande styrelseordförande, inte deltar i styrelsearbetet i den mån det avser fullgörande av ersättningsutskottets uppgifter. Under 2017 har



styrelsen inrättat ett utskott för marknad, tillväxt och företagsförvärv. Utskottet består av Martin Gullberg, Ingrid Jonasson Blank och Anders Pettersson.

Viktiga externa och interna regelverk och policyer som påverkar bolagsstyrningen:

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning
- Instruktion för CEO
- Instruktion för verkställande direktör i dotterbolag
- Informationspolicy
- Insiderinstruktion
- Finanspolicy
- Riskhanteringspolicy
- IT- och IT-säkerhetspolicy
- Licenspolicy
- Miljöpolicy
- Strategiplan
- Ekonomihandbok
- Code of Conduct
- Personalhandbok inkluderande krishanteringsplan, jämställdhetsplan och arbetsmiljöpolicy
- Behörighets- och attestmatrix

Väsentliga externa regelverk:

- Aktiebolagslag
- Bokföringslag
- Årsredovisningslag
- Internationella standarder för redovisning och finansiell rapportering (IFRS)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

Information beträffande ZetaDisplays aktier

Den 31 december 2017 uppgick totalt antal aktier till 19 834 582, varav 606 332 preferensaktier och 19 228 250 stamaktier. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK. Varje stamaktie ger rätt till en röst och varje preferensaktie ger rätt till en tiondels röst. Preferensaktierna har enligt bolagsordningen företrädesrätt framför stamaktierna till en årlig utdelning om 9 SEK per preferensaktie, med kvartalsvis utdelning om 2 SEK och 25 öre. Den totala utdelningen som belöper på Preferensaktierna uppgår till 5,5 MSEK per år. Preferensaktierna medför i övrigt inte någon rätt till utdelning. Om ingen utdelning lämnats till preferensaktieägare, eller om årlig utdelning understigande 9 SEK per preferensaktie lämnats under ett eller flera år, medför preferensaktierna rätt att av följande års utdelningsbara medel erhålla ett visst belopp, enligt närmare definition i bolagsordningen, innan utdelning på stamaktierna sker.

Bolagsstämma

Bolagets högsta beslutande organ är bolagsstämman och vid bolagsstämman kan aktieägarna utöva sitt inflytande i bolaget. Aktieägare som vill delta på bolagsstämma, personligen eller via ombud, ska vara upptagna i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fem vardagar före bolagsstämman samt göra en anmälan till bolaget enligt kallelse. Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering samt via bolagets hemsida (www.zetadisplay.com). Årsstämma ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. På årsstämman beslutar aktieägarna bland annat om styrelse och i förekommande fall revisorer, hur valberedningen ska utses samt om ansvarsfrihet för styrelsen och verkställande direktören för det gångna året. Beslut fattas även om fastställelse av årsredovisning, disposition av vinstmedel eller behandling av förlust, arvode för styrelsen och revisorerna samt riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare.

Årsstämman 2017

På årsstämman den 22 maj 2017 representerades 15 aktieägare som tillsammans företrädde 30 procent av det totala antalet röster. Årsstämman fastställde årsredovisningen för 2016, beslutade om behandling av bolagets resultat samt beviljade styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet. Stämman bemyndigade styrelsen att besluta om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner. I enlighet med styrelsens förslag omvaldes styrelseledamöterna Mats Johansson, Martin Gullberg, Anders Moberg, Mats Leander, Ingrid Jonasson Blank och Anders Pettersson. Stämman beslutade om val av revisor och ersättningar till styrelse och revisor i enlighet med valberedningens förslag.

Protokoll från årsstämman finns på ZetaDisplays hemsida (www.zetadisplay.com). Årsstämman 2018 äger rum den 21 maj 2018.

Incitamentsprogram 2016/2019

På extra bolagsstämma 2016 beslutades om ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare och tjänstemän i bolaget.

Incitamentsprogrammet innebär att de anställda erbjuds att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner vilket ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Varje teckningsoption berättigar till teckning av en stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Rätt att teckna teckningsoptionerna tillkom ZetaDisplay Sverige AB och Bolagets helägda dotterbolag. Teckningsoptionerna emitterades utan vederlag och ZetaDisplay Sverige AB överlät sedan teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget. Anledningen till att teckningsoptionerna emitterades till ZetaDisplay Sverige AB är att Bolaget på det sättet kunde inkludera villkor med en rätt för Bolaget till återköp av optionerna om deltagarens anställning i Bolaget upphör, vilket inte varit möjligt om teckningsoptionerna emitterats direkt till de anställda. Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 4,3 procent av kapitalet och högst cirka 4,5 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per datum för denna bolagsstyrningsrapport. Samtliga teckningsoptioner tecknades av ZetaDisplay Sverige AB.

Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 3,7 procent av kapitalet och cirka 3,8 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande finge ske per datum för denna bolagsstyrningsrapport.

Valberedning

ZetaDisplays valberedning inför årsstämman 2018 består av Mikael Hägg på Mats Johanssons mandat, Roger Stjernborg Eriksson på Martin Gullbergs mandat, Stian Andorsen på Magari Venture AS:s mandat samt Anders Pettersson på eget mandat. Därutöver har styrelsens ordförande Mats Johansson ingått som sammankallande. Mats Johansson och Stian Andorsen har bedömts vara att betrakta

som beroende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Mats Johansson har ansetts vara beroende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren.

Valberedningen förbereder ett förslag vad gäller antal styrelseledamöter och de personer de föreslår att stämman ska välja till styrelseledamöter, inklusive styrelsens ordförande, och ett förslag till arvode till ordförande och övriga styrelseledamöter, såväl som ett förslag till ersättning för styrelseledamöternas utskottsarbete. Valberedning föreslår också revisor inklusive revisionsarvode. Slutligen föreslår valberedningen principer för valberedningen inför årsstämman 2019.

Mångfaldspolicy

Bolaget tillämpar som mångfaldspolicy regel 4.1 i Koden i fråga om styrelsen. Målet med policyn är att ZetaDisplays styrelse ska ha en ändamålsenlig sammansättning som är präglad av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning.

Under 2017 tillämpades mångfaldspolicyn i samband med att valberedningens tog fram förslag till årsstämman 2018 om val av styrelse. Valberedningen bedömde att den styrelse som verkat under räkenskapsåret 2017 var väl fungerande. Styrelsen hade under 2017 enligt valberedningen en ändamålsenlig sammansättning för att möta de behov bolaget har, med hänsyn till dess verksamhet, strategiska inriktning och styrning och flera ledamöter har erfarenhet inom för bolaget strategiskt viktiga områden.

Resultatet av tillämpningen av mångfaldspolicyn under 2017 är det förslag till styrelse som valberedningen lämnade, innebärande omval av samtliga styrelseledamöter samt nyval av Ola Sæverås.

Om samtliga de ledamöter som ställer upp för omval respektive nyval på årsstämman 2018 väljs blir andelen kvinnliga ledamöter i styrelsen 14 procent. Valberedningen, som i sitt arbete eftersträvat en jämn könsfördelning i styrelsen, är medveten om att andelen kvinnor i styrelsen därmed minskar och anser det angeläget att framtida valberedningar fortsatt bedriver ett aktivt arbete avseende jämn könsfördelning i styrelsen. I sina diskussioner har valberedningen dock bedömt att sju ledamöter är en lämplig storlek på bolagets styrelse och att den kompetens som föreslagna ledamöter besitter tillgodoser väl bolagets nuvarande behov.

Externa revisorer

Den externa revisionen av moderbolagets och koncernens räkenskaper samt av styrelsens och VD:s förvaltning utförs enligt god revisionssed i Sverige. Vid åtminstone ett styrelsemöte per år deltar revisorn och går igenom årets revision samt för en diskussion med styrelseledamöterna utan närvaro av den verkställande direktören eller annan från bolagets ledning.

Enligt bolagsordningen ska Zeta Display som extern revisor ha lägst en revisor och högst två revisorer med högst en suppleant. Sedan årsstämman 2016 är revisionsbolaget Deloitte AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn Per-Arne Pettersson som huvudansvarig revisor. Per-Arne Pettersson är medlem i FAR. Dessförinnan, från och med årsstämman 2013 till och med årsstämman 2016 var Ernst & Young AB revisor i Bolaget, med auktoriserade revisorn Thomas Anvelid som huvudansvarig revisor. Thomas Anvelid är medlem i FAR. För information om arvode till revisorn hänvisas till not 11 i årsredovisningen för 2017.

Styrelsen

Styrelsen har som övergripande uppgift att, för aktieägarnas räkning, förvalta Bolagets angelägenheter på bästa möjliga sätt och svara för Bolagets organisation. Styrelsen ska fortlöpande bedöma Koncernens verksamhet och utveckling, dess ekonomiska situation samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ska även utse verkställande

direktör samt granska att den verkställande direktören fullgör sina åligganden. Styrelsen utses av bolagsstämman.

Styrelsen i ZetaDisplay har för sitt arbete fastställt en arbetsordning samt en instruktion för den verkställande direktörens åligganden samt hur arbetsfördelningen mellan dem regleras. Styrelsens arbetsordning reglerar styrelsens arbetsformer och ansvar, styrelsens och utskottens arbetsfördelning samt ordförandens roll. Vidare regleras ramarna för styrelsens möten, till exempel kallelse, dagordning, protokoll samt hur styrelsen ska erhålla en allsidig information för sitt arbete. Styrelsen har även beslutat om införande av övergripande policyer för verksamheten och andra centrala styrdokument för att reglera ansvar, riktlinjer, procedurer, värderingar och mål.

Enligt bolagsordningen ska ZetaDisplays styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex personer, inklusive ordförande. Uppdraget för samtliga ledamöter löper till slutet av kommande årsstämma. Styrelsen är beslutsför när mer än hälften av hela antalet styrelseledamöter är närvarande. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämman 2017 beslutade att för tiden fram till nästa årsstämma ska arvoden till styrelsen för arbetet under 2017 utgå enligt följande. Ett styrelsearvode om 50 TSEK vardera utgick till styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. Inget arvode utgår för arbete i något av styrelsen inrättat utskott, förutom att till de tre ledamöterna i utskottet för marknadsföring, försäljning och förvärv utgår extra arvode med 50 TSEK vardera. Arbetande styrelseordförande, Mats Johansson, erhöll lön med 653 TSEK under 2017. För ytterligare beskrivning av anställningsvillkor för styrelsen och ledande befattningshavare hänvisas till förvaltningsberättelsen respektive not 9 i årsredovisningen för 2017.

Styrelseledamöter

Enligt bolagsordningen ska ZetaDisplays styrelse bestå av lägst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex personer, inklusive ordförande. Uppdraget för samtliga ledamöter löper till slutet av kommande årsstämma.

Nedan förtecknas styrelseledamöterna med uppgift om födelseår, år för inval i styrelsen, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag sedan fem år tillbaka, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i Bolaget per den 31 mars 2018. Med aktieinnehav i Bolaget omfattas eget och/eller närståendes innehav. Andra uppdrag i Koncernen anges inte. Samtliga styrelseledamöter utom Mats Johansson och Martin Gullberg är oberoende i förhållande till Bolaget och Bolagets ledning. Ingrid Jonasson Blank erhöll under 2016 förutom styrelsearvode även ett konsultarvode på 150 KSEK, men Bolaget har utifrån en samlad bedömning av samtliga omständigheter, bland annat de arvoden hon erhåller för andra styrelseuppdrag, ansett henne vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledning. Samtliga ledamöter bortsett från Mats Johansson är oberoende i förhållande till större ägare.

MATS JOHANSSON född 1961

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2000. Mats är en av grundarna till ZetaDisplay.

Erfarenhet: Mats är grundare och tidigare VD för MultiQ International AB och även grundare till KlaraBo Sverige AB samt medgrundare till Iconovo AB.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Iconovo AB och i KlaraBo Sverige AB samt styrelseledamot Zenit Design Group AB, KlaraBo Bygg AB och KlaraBo Bjuv AB.

Tidigare uppdrag: Mats har tidigare varit styrelseledamot i bland annat Flygstaben Fastighets AB, Bastec AB och Quest Technology Ventures AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Innehav i Bolaget: 2 062 575 stamaktier, 2 628 preferensaktier och 2 678 teckningsoptioner

ANDERS MOBERG född 1950

Styrelseledamot sedan 2009.

Erfarenhet: Anders var koncernchef för retailföretaget MAF Group i Dubai 2007–2008 och dessförinnan koncernchef för Royal Ahold i Holland 2003–2007. Divisionschef Home Depot i USA 1999–2002. Tidigare ett antal år på IKEA varav som koncernchef 1986–1999. Anders är även adjungerad professor på Copenhagen Business School samt rådgivare för private equity-bolaget Triton & Partners.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Byggmax Group AB. Styrelseledamot i Hema B.V, Itab Shop Concept AB, Bergendahl & Son AB, Christ GmbH och Boconcept A/S.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande i Observe Holdco AB, OBH Nordica Holding AB, DFDS AB, Clas Ohlsson AB, Ahlstrom Corporation samt Soumen Lahikauppa OY. Styrelseledamot i Husqvarna Aktiebolag och Byggmax Group AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Innehav i Bolaget: 845 001 stamaktier, 126 521 preferensaktier, 126 521 teckningsoptioner.

ANDERS PETERSSON född 1959

Styrelseledamot sedan 2014. Civilingenjör och civilekonom.

Erfarenhet: Anders har varit koncernchef i Hilding Anders AB, Capital Safety Group och Thule AB. Har även ett förflutet i Gunnebo AB, Trelleborg AB och Nobel Industrier.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Alite International AB, Group Alite International AB och Brink BV. Styrelseledamot i PS Enterprise AB, Victoria Park AB, Skabholmen Invest AB, PSIW Enterprise AB, KlaraBo Sverige AB, Pure Power Technologies Inc. och Hempel A/S.

Tidigare uppdrag: Anders har tidigare haft uppdrag som VD för Hilding Anders International AB, Hilding Anders Holdings 3 AB, Hilding Anders Financing 3 AB (publ) och Hilding Anders Financing AB (publ). Styrelseordförande i Feeling Stores AB, Brink International AB och Brink International II AB. Anders har även varit styrelseledamot i Excito Electronics AB, Renz Sweden AB, Combiplate Sweden AB och Prostatakliniken i Sverige AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Innehav i Bolaget: 1 148 772 stamaktier, 58 114 preferensaktier, 65 114 teckningsoptioner.

INGRID JONASSON BLANK född 1962

Styrelseledamot sedan 2010. Civilekonomexamen från Göteborgs universitet.

Erfarenhet: Ingrid har varit verksam inom ICA-koncernen under åren 1986–2010, senast som vice VD i ICA Sverige AB med ansvar för marknadsfunktionen.

Pågående uppdrag: Ingrid är styrelseordförande i Stor & Liten AB. Hon är även styrelseledamot i Bilia AB, Martin & Servera AB, Fiskars Oyj, Musti ja Murri Group Oy, Orkla ASA, Royal Unibrew AS, Nordic Morning Group OY, Ingrid Jonasson Blank AB, Ambea AB (publ) och Kulturkvarteret Astrid Lindgrens Näs AB.

Tidigare uppdrag: Ingrid har tidigare suttit som styrelseledamot i Massolit Förlagsgrupp AB, Telia Company AB, Travel Support & Services Nordic AB, Forma Publishing Group AB, Hellefors Bryggeri Aktiebolag, Forma Holding AB, GfK NORM AB, Ambea Vård & Omsorg AB, Norvida Holding AB, Scandinaviska Talets AB, Forex Bank Aktiebolag och Matse Holding AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Ingrid Jonasson Blank AB

Innehav i Bolaget: 148 400 stamaktier (varav 50 000 innehas genom kapitalförsäkring), 20 000 preferensaktier och 20 000 teckningsoptioner

		RAPPORTPERIODEN AVSER 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2017		
STYRELSELEDAMOT	Invald	Närvaro på styrelsemöten	Oberoende i förhållande till bolaget och företagsledningen	Oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare
Mats Johansson	2000	23 (26)	Nej	Nej
Anders Moberg	2009	25 (26)	Ja	Ja
Anders Pettersson	2014	21 (26)	Ja	Ja
Ingrid Jonasson Blank	2010	24 (26)	Ja	Ja
Mats Leander	2010	25 (26)	Ja	Ja
Martin Gullberg	2003	24 (26)	Nej	Ja

MATS LEANDER född 1960

Styrelseledamot sedan 2010. Examen i Fastighetsekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan.

Erfarenhet: Founding Partner i Sterling Equity Partners A.A., Luxemburg.

Pågående uppdrag: Mats är idag styrelseledamot i Neveken Service AB och Oscarshem Fastigheter AB. Han är även President i Vistajet Ltd, Director i UDC Retail Fund III, styrelseordförande i Covenant Capital Ltd och Senior Adviser SEP A.S.

Tidigare uppdrag: Mats har suttit som styrelseordförande i United Investment Partners S.A., International Investment Fund och i Covenant Capital Ltd.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: MAH Investment SA

Innehav i Bolaget: 785 500 stamaktier, 6 612 preferensaktier, 6 612 teckningsoptioner.

MARTIN GULLBERG född 1963

Styrelseledamot sedan 2003

Erfarenhet: Martin är en av ZetaDisplays grundare och arbetade som affärsutvecklare i ZetaDisplay 2003–2016. Han är även grundare av MultiQ, där han arbetade som vice VD samt Affärsutvecklare 1990–2003.

Pågående uppdrag: Martin är idag styrelseordförande i Skurups Sparbank och styrelseledamot i Aktiebolaget Wolkes Punsch.

Tidigare uppdrag: Martin har tidigare suttit som styrelseledamot i Flygstaben Fastighets AB fram till 2013.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: AB Wolkes Punsch

Innehav i Bolaget: 1 018 712 stamaktier

Styrelsens arbete 2017

Styrelsens arbete leds av styrelseordföranden, Mats Johansson. Under 2017 hölls 22 protokollförda styrelsemöten (härunder fattade styrelsen beslut per capsulam vid fyra tillfällen). Styrelsen har under 2017 arbetat främst med följande frågor: Noteringen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, förvärv och kapitalanskaffning via emissioner. Hittills under 2018 har styrelse hållit tre sammanträden.

Vid de styrelsesammanträden som hölls under räkenskapsåret 2017 har ledamöterna haft den närvaro som framgår nedan. Inom parentes anges det antal sammanträden respektive ledamot som mest kunnat närvara vid.

Utvärdering av styrelsearbetet

Enligt Koden ska styrelsen årligen genom en systematisk och strukturerad process utvärdera styrelsearbetet med syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Styrelsens arbete har utvärderats genom att styrelseordförande i slutet av 2017 har intervjuat alla styrelseledamöter med ett antal frågor om styrelsens verksamhet. Resultatet från utvärderingen har sammanställts i en rapport som har redovisats för styrelseledamöterna och valberedningens ledamöter.

STYRELSENS UTSKOTT

Ersättningsutskott

Styrelsen har beslutat att styrelsen i dess helhet ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter, dock att Mats Johansson, i egenskap av arbetande styrelseordförande, inte deltar i styrelsearbetet i den mån det avser fullgörande av ersättningsutskottets uppgifter. När styrelsen verkar som ersättningsutskott ska den fullgöra de uppgifter som åläggs ersättningsutskottet i Koden.

Styrelsen ska, i den sammansättning som anges ovan, fullgöra följande huvudsakliga uppgifter:

- bereda frågor om ersättningsprinciper för bolagsledningen samt frågor om ersättningar och andra anställningsvillkor för CEO och arbetande styrelseordförande;
- följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen;
- följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman fattar beslut om samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget; och
- se till att revisorn senast tre veckor före årsstämman ger sitt skriftliga yttrande till styrelsen om huruvida bolaget har följt de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som gällt sedan föregående årsstämma.

Revisionsutskott

Styrelsen har beslutat att styrelsen i dess helhet ska utföra revisionsutskottets arbetsuppgifter. När styrelsen verkar som revisionsutskott ska den fullgöra de uppgifter som åläggs revisionsutskott i lag, Koden och EU:s förordning 537/2014 ("Revisorsförordningen") och förtecknas nedan.

Revisionsutskottet har följande huvudsakliga uppgifter:

- löpande övervaka Bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet;
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, riskhantering och, i den mån sådan förekommer, internrevision;
- löpande kvalitetssäkra Bolagets finansiella rapportering;
- fortlöpande träffa Bolagets revisor för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på Bolagets risker och, i den mån internrevision förekommer, samordningen mellan den externa och interna revisionen;
- hålla sig informerad om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll;
- hålla sig informerad om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet;
- fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som Bolaget får upphandla av Bolagets revisor samt granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt med revisorn diskutera hot mot revisorns opartiskhet och självständighet och de

- skyddsåtgärder som tillämpas för att minska dessa hot med beaktande av EU:s revisorsförordning;
- utvärdera revisionsinsatsen och informera Bolagets valberedning om resultatet av utvärderingen; samt
- biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvodering av revisorsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning eller, under förutsättning att valberedningen bekräftat att valberedningen inte kommer att lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning, lämna förslag till revisor och arvodering av revisionsinsatsen i enlighet med EU:s revisorsförordning.

När så krävs enligt EU:s revisorsförordning ska revisionsutskottet svara för upphandling av ny revisor om inte Bolagets valberedning fullgör denna uppgift.

Utskottet för marknad, tillväxt och företagsförvärv

Utskottet består av Martin Gullberg, Ingrid Jonasson Blank och Anders Pettersson. Utskottet har följande huvudsakliga uppgifter:

- bistå styrelsen och ledningen i frågor avseende marknadsföring, försäljning samt förvärv och överlåtelse av företag,
- utföra sådana andra uppgifter som bedöms nödvändiga eller lämpliga i samband med utförandet av ovanstående, och
- utföra sådana andra uppgifter som styrelsen från tid till annan anvisar.

Företagsledningen

Bolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, utses av styrelsen. Företagsledningen består utöver VD av nio personer: CFO, Group Reporting Officer, vice CEO och affärsområdeschef Sverige, affärsområdeschef Finland, affärsområdeschef Danmark, affärsområdeschef Norge, affärsområdeschef Benelux, Executive Vice President R&D och Executive Vice President Media. Ledningsgruppen har gemensamma fysiska möten 8 gånger per år för att diskutera koncernens resultat och finansiella ställning, status i forsknings- och utvecklingsprojekten, strategifrågor samt uppföljning av budget och prognoser. Från gång till annan har man möten via telefon vid behov.

Verkställande direktörens ansvar

Den verkställande direktören sköter den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Den verkställande direktören tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändiga underlag för styrelsens arbete, föredrar ärenden och förslag till beslut samt håller styrelsen informerad om Bolagets utveckling. Den verkställande direktören leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i koncernledningen.

Styrelsen fastställer årligen en skriftlig instruktion för den verkställande direktörens arbete som bland annat klargör ansvar för den löpande förvaltningen, arbetsfördelningen mellan styrelse och verkställande direktören samt samarbetet med och information till styrelsen.

Uppgift om VD:s ålder, huvudsakliga utbildning, arbetslivserfarenhet, väsentliga uppdrag utanför ZetaDisplay samt eget och närståendes innehav av aktier i bolaget framgår nedan.

Ledande befattningshavare

ZetaDisplays ledande befattningshavare består för närvarande av nio personer; CEO Leif Liljebrunn, CFO Paula Hjertberg, vice CEO och affärsområdeschef Sverige Oscar Arp, affärsområdeschef Finland Jens Helin, affärsområdeschef Danmark Stein Rognerud, affärsområdeschef Norge Ola Sæverås, affärsområdeschef Benelux Hans-Christiaan de Vaan, Executive Vice President R&D Ben Lindgren och Executive Vice President Media Johanna Webb. I januari 2018 tillkom Hans-Christiaan som ledande befattningshavare. ZetaDisplay har

utsett Ola Burmark som ny CFO från och med den 1 juni 2018. Paula Hjertberg, Bolagets nuvarande CFO, kommer då att tillträda rollen som koncernredovisningschef med ansvar för Koncernens redovisningsfunktion och interna kontroll.

Nedan förtecknas de nuvarande ledande befattningshavarna med uppgift om födelseår, när dessa tillträdde sina befattningar, erfarenhet, pågående och tidigare uppdrag sedan fem år tillbaka, bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare samt aktieinnehav i Bolaget per den 31 mars 2018. Med aktieinnehav i Bolaget omfattas eget och/eller närståendes innehav.

LEIF LILJEBRUNN född 1960

CEO sedan 2009, anställd i ZetaDisplay sedan 2007. Ekonomistudier vid Lunds universitet.

Erfarenhet: Leif var under 10 år med och byggde upp programvaruföretaget XOR i rollen som vice VD och försäljningschef. Därefter verkade Leif inom Visma-koncernen som försäljningschef i Visma Software AB.

Pågående uppdrag: Leif är styrelseordförande i Balzac Invest AB och styrelseledamot i Business Driven Development Sweden AB och Tailtrade AB.

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -
Innehav i Bolaget: 303 200 stamaktier, 24 000 teckningsoptioner och 300 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

OSCAR ARP född 1979

Vice CEO och affärsområdeschef Sverige sedan 2017. Utbildad civilekonom vid Lunds universitet.

Erfarenhet: Oscar har tidigare varit affärsområdeschef för Däckia AB, försäljningschef på Swereco Group AB, Internationell produktchef på Thule Sweden AB, Controller på Thule Holding AB samt affärsutvecklare på Thule Trailers AB.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -
Innehav i Bolaget: 10 000 stamaktier, 50 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

PAULA HJERTBERG född 1968

Group Reporting Officer sedan 2018. CFO sedan 2015. Kandidatexamen i ekonomi från Lunds universitet.

Erfarenhet: Paula har sedan 2000 innehaft tjänster som ekonomichef och medverkat i ledningsgrupper. Banan som ekonomichef inleddes i Nestlé Sverige AB och i nästan 11 år har Paula haft motsvarande tjänst i Visma Software AB. Paula har stor erfarenhet från mjukvaru- och tjänstesektorn. Paula har byggt upp och skapat effektiva och kvalitativa ekonomifunktioner med verksamhet i fokus. Hon har även jobbat som Service Desk Manager på Accenture AS.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Gullregnet.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Visma Malmö AB.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -
Innehav i Bolaget: 10 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

HANS-CHRISTIAAN DE VAAN född 1976

Affärsområdeschef Benelux sedan 2018. Magisterexamen från Erasmusuniversitetet i Rotterdam.

Erfarenhet: Hans-Christiaan startade sin karriär hos KPN, en av Nederländernas ledande leverantörer av information- och kommunikationstjänster, där han innehade olika tjänster fram till och med 2005. Då började bildandet av bolaget Qyn. 2010 blev Hans-Christiaan

verkställande direktör för Qyn. 2012 förvärvade Hans-Christiaan, Han Bakermans och Matthijs Buijs bolaget Qyn från KPN. Tillsammans har Hans-Christiaan med övriga ägare varit ansvariga för utvecklingen av bolaget och vad det står för idag. 3 november 2017 förvärvade ZetaDisplay bolaget.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
LMD Beheer B.V

Innehav i Bolaget: 510 823 stamaktier (via bolaget LMD Beheer B.V. som till 1/3 ägs av Hans-Christiaan)

BEN LINDGREN född 1969

Executive Vice President R&D sedan 2017, utvecklingschef sedan 2003.

Erfarenhet: Ben har mer än 20 års erfarenhet från både hårdvara och mjukvara. Han kommer närmast från MultiQ där han tjänstgjorde som projektledare och fokuserade på framtagandet av egenutvecklade platta bildskärmar. Har även jobbat på Ideon i Lund med att utveckla bärbara tablets, för att sedan börja på ZetaDisplay 2003 när firman grundades.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Innehav i Bolaget: 8 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

JOHANNA WEBB född 1984

Executive Vice President Media sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2012. Kandidatexamen i Business Administration från Macquarie University, Sydney, Australien.

Erfarenhet: Johanna har stor erfarenhet från försäljning, management och marknadsföring från olika typer av verksamheter. Johanna har under sin tid på ZetaDisplay byggt upp Bolagets medieavdelning, ZetaStudio. Johanna kommer tidigare från globala SaaS företaget Meltwater där hon under fyra år arbetade som Managing Director och var en del av den nordiska ledningen. Hon har också varit verksam som affärsutvecklingschef på Nationalencyklopedin.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
Innehav i Bolaget: 8 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

JENS HELIN född 1964

Affärsområdeschef sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2007. Bachelor of Laws från Helsingfors universitet.

Erfarenhet: Jens har lång erfarenhet av marknadsföring och media-produktion efter att ha producerat TV-reklam i bolagen Proidea Oy, Metronome Film & Television Oy och Flash Films Oü. Han grundande Popcom Oy som såldes till ZetaDisplay 2007 och som därefter bytte namn till ZetaDisplay Finland Oy.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:
POP COM Oü, Shelter Management, IB-perintä Oy. Har tidigare varit verksam i och delägare i Baltasar Consulting Oü.

Innehav i Bolaget: 4 000 stamaktier, 50 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

OLA SÆVERÅS född 1975

Affärsområdeschef Norge sedan 2017. Anställd i ProntoTV sedan 2002. Bachelor of Business från BI Norwegian Business School.

Erfarenhet: Ola har tidigare erfarenhet från Norske Forsvaret Telemark Bataljon från 1994–2001.

Pågående uppdrag: Styrelseordförande för Mamari Invest AS.

Styrelseledamot för Extra 170 AS, Bravo Audio Visual AS, Pointmedia AS och Magari Venture AS.

Tidigare uppdrag: -

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i: -

Innehav i Bolaget: 1 000 000 stamaktier

STEIN ROGNERUD född 1960

Affärsområdeschef Danmark sedan 2017, anställd i ZetaDisplay sedan 2008. Examen i ekonomi från Økonomisk College, Oslo.

Erfarenhet: Stein var en av grundarna till butiksföretaget Client System A/S, där han arbetade som försäljningschef från 1989 till 2004 då bolaget såldes till Visma. I samband med detta blev han försäljningschef i Visma Retail A/S med ansvar för försäljningen i Sverige och Danmark samtidigt som han satt i styrelsen för Visma Retail.

Pågående uppdrag: -

Tidigare uppdrag: Stein har tidigare varit styrelseordförande för Dekon IT AS samt styrelseledamot i Dekon Holding.

Bolag som personen arbetar i och äger eller är delägare i:

SRO Consulting.

Innehav i Bolaget: 117 880 stamaktier och 20 000 personaloptioner (teckningsoptioner via incitamentsprogram 2016/2019)

Intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen

Inledning

Riskhantering och intern kontroll ges hög prioritet av styrelsen och ledningen i ZetaDisplay. Bolaget arbetar för att säkerställa att lämpliga system för riskhantering och intern kontroll finns på plats. Detta görs genom ett samarbete mellan Bolagets ledning och styrelse. För att ytterligare stärka och utveckla arbetet med processer och kontroller har ett projekt initierats av ledningen i Bolaget.

Bolagets interna kontroll avseende den finansiella rapporteringen har utformats för att med rimlig säkerhet kunna säkerställa kvalitet och korrekthet i rapporteringen. Den interna kontrollen är utformad för att säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på bolag vars aktier är upptagna till handel på en reglerad marknad i Sverige. Bolagets riskhanterings- och interna kontrollsystem för finansiell rapportering baseras på det internationella ramverket som utarbetats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollsystemet består av ömsesidigt beroende komponenter under vilka väsentliga områden identifieras och bedöms. Ramverkets fem komponenter är:

- kontrollmiljö,
- riskbedömning,
- kontrollaktiviteter,
- information och kommunikation, samt
- uppföljning/övervakning.

Internrevision

Styrelsen har utvärderat behovet av en internrevisionsfunktion och kommit fram till att en sådan inte är motiverad i ZetaDisplay med hänsyn till verksamhetens omfattning samt att styrelsens uppföljning av den interna kontrollen bedöms vara tillräcklig för att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv. Styrelsen omprövar behovet när förändringar sker som kan föranleda omprövning och minst en gång per år.

Kontrollmiljö

Styrelsen säkerställer att Bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner för riskhantering, samt att de överensstämmer med ZetaDisplays bolagsvärden, etiska riktlinjer och riktlinjer för Koncernens sociala ansvar.

Ledningen i ZetaDisplay är ansvarig för att upprätta och bibehålla tillräcklig intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Företagsspecifika policyer, standarder och redovisningsprinciper har utvecklats för Koncernens årsbokslut och kvartalsrapportering, såsom arbetsordning för styrelsen, instruktion för CEO, instruktion för VD i dotterbolag, behörighets- och attestmatris, informationspolicy (med tillhörande insiderpolicy), finanspolicy (inkluderande riskhanteringspolicy), IT- och IT-strategipolicy, licenspolicy, miljöpolicy, strategiplan, Code of Conduct, ekonomihandbok och personalhandbok (inkluderande krishanteringsplan och jämställdhetsplan). Ekonomihandboken dokumenterar Bolagets rutiner för intern kontroll och uppföljning. Bolagets CEO och CFO övervakar och utvecklar den externa rapporteringen och de interna rapporteringsprocesserna. Detta inkluderar bedömning av finansiella rapporteringsrisker och intern kontroll över finansiell rapportering inom Koncernen. Koncernens bokslut är upprättat i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och International Accounting Standards som antagits av EU.

Kommunikation med medarbetarna om kontrollmiljön sker löpande genom att då uppdateringar i styrdokumentet sker informeras medarbetarna om detta per mail med en hänvisning till servern där det uppdaterade dokumentet finns tillgängligt.

Bolagets uppförandekod beskriver Bolagets etiska åtaganden och krav relaterade till affärspraxis och personligt beteende. Om anställda upplever situationer eller frågor som kan strida mot regler och föreskrifter eller Bolagets uppförandekod, uppmanas de att kontakta sin närmaste överordnade eller en annan chef i Bolaget. Bolaget har valt att etablera en whistle-blowing-funktion, som gör det möjligt för anställda att varna Bolagets styrande organ om eventuella brott mot uppförandekoden.

Riskbedömning

Styrelsen genomför årligen en organisatorisk riskbedömning för att identifiera verkliga och potentiella risker och åtgärda eventuella händelser som inträffat. Styrelsen analyserar de viktigaste områdena, exponering för risker och Bolagets interna kontrollarrangemang och utvärderar Bolagets prestation och kompetens. Styrelsen genomför en fullständig årlig granskning av riskläget, vilken utförs i samband med granskning av årsredovisningen. Styrelsen presenterar därefter en redogörelse i årsredovisningen i form av en bolagsstyrningsrapport. Styrelsen i dess helhet har även uppgiften att fullgöra de arbetsuppgifter som ankommer på ett revisionsutskott, vilket bland annat omfattar att övervaka Bolagets system för riskhantering och intern kontroll. Vidare behandlas risker i särskilda forum, till exempel i så kallade Due Diligence-processer inför förvärv där legala, finansiell och skattemässig granskning av målbolaget genomförs. För information om poster som är föremål för viktiga uppskattningar och bedömningar, se not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar i ZetaDisplays årsredovisning för 2017.

Kontrollstrukturer och kontrollaktiviteter

I styrelsens arbetsordning, vilken inkluderar instruktioner för styrelsens utskott, samt instruktion för CEO säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen. Styrelsen, som sådan samt när den fullgör revisionsutskottets uppgifter, utför en del av den interna kontrollen genom bland annat uppföljning av bolagsledningen. CEO ansvarar för det system av rutiner, förfaranden och kontroller som utarbetats för den löpande verksamheten. Här ingår bland annat riktlinjer och rollbeskrivningar för olika befattningshavare samt regelbunden rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner. De mest väsentliga, övergripande koncerngemensamma styrdokumentet är finanspolicy, informationspolicy, insiderpolicy samt riskhanteringspolicy.

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen. Kontrollaktiviteterna omfattar till exempel beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut, resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar, inventeringar och kontroller i IT-system.

Information och kommunikation

Informationsverksamheten, både för extern och intern kommunikation, regleras i en informationspolicy och en insiderpolicy. ZetaDisplays kommunikation ska präglas av öppenhet och ska vara korrekt, relevant, tillförlitlig och tydlig samt får inte vara vilseledande. Policyen är tillämplig för alla anställda och styrelseledamöter i ZetaDisplay och gäller både för muntlig och skriftlig information.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen och extern revisor lämnar. Intern rapportering från varje bolag till styrelsen sker månads- och kvartalsvis och avvikelser mot budget ska kommenteras av CEO/CFO och rapport sammanställs därefter av Koncernens CFO. Koncernens CFO har ett nära samarbete med ekonomichefer i dotterbolagen avseende rapportering och bokslut. Uppföljning och återkoppling kring eventuella avvikelser som uppkommer i de interna kontrollerna är en central del i internkontrollarbetet.

Finansiella rapporter

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING
(TSEK)**

	Not	2017	2016
Nettoomsättning	4,1	198 712	142 431
Handelsvaror	10	-86 700	-70 552
Personalkostnader	6,7,8,9	-54 321	-36 564
Övriga externa kostnader	5,10,11	-40 665	-21 445
Avskrivningar	17,18,19,22,23	-11 109	-5 270
Rörelseresultat		5 917	8 600
Finansiella intäkter	13	1 905	1 134
Finansiella kostnader	14	-6 127	-2 928
Resultat efter finansiella poster		1 695	6 806
Skatt	15	-3 622	-2 851
Årets resultat		-1 927	3 955
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		-1 927	3 955
Årets resultat		-1 927	3 955
Resultat per aktie före utspädning, SEK (not 16)		-0,49	0,1
Resultat per aktie efter utspädning, SEK (not 16)		-0,49	0,1
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning i tusental		15 057	12 645
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning i tusental		15 512	12 649

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
(TSEK)**

	2017	2016
Årets resultat	-1 927	3 955
<i>Poster som senare kan komma att omföras till årets resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-3 034	-1 220
Årets totalresultat	-4 961	2 735
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	-4 961	2 735

**RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING – KONCERNEN
(TSEK)**

TILLGÅNGAR	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Goodwill	21	259 199	107 500
Kundrelationer	19	46 696	13 584
Varumärken	20	21 994	-
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	17	21 426	13 677
Övriga immateriella tillgångar	18	271	221
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	22	3 238	5 852
Förbättringsutgifter annans fastighet	23	4 478	420
<i>Finansiella tillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		684	-
Uppskjuten skattefordran	15	5 588	6 512
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		363 574	147 766
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		500	433
Färdiga varor	26	11 440	8 359
SUMMA VARULAGER		11 940	8 792
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	38	47 571	40 155
Skattefordringar		163	121
Övriga fordringar		737	1 823
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	25	10 191	6 137
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		58 662	48 236
Likvida medel	40	58 771	29 657
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		129 373	86 685
SUMMA TILLGÅNGAR		492 947	234 451

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	27	19 835	13 835
Övrigt tillskjutet kapital		223 606	144 257
Omräkningsreserv		-4 235	-1 201
Balanserade vinstmedel		-70 698	-68 771
SUMMA EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE		168 508	88 120
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	30,31	109 591	37 158
Skuld till närstående		442	-
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Avsättning garantiförpliktelser	32	292	513
Skuld tilläggsköpeskilling	28	42 653	26 350
Uppskjuten skatteskuld	15	11 712	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		164 690	64 021
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	30,31	38 496	27 770
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		29 083	23 622
Skatteskuld		-	528
Övriga skulder	29	54 160	7 778
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	38 010	22 612
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		159 749	82 310
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		492 947	234 451

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG – KONCERNEN
(TSEK)**

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
					Hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 2016-01-01	12 228	79 810	19	-72 726	19 331
Årets resultat	-	-	-	3 955	3 955
Årets övrigt totalresultat	-	-	-1 220	-	-1 220
Årets totalresultat	-	-	-1 220	3 955	2 735
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier	-	-2 728	-	-	-2 728
Emission	1 607	67 877	-	-	69 484
Emissionskostnader (inkl. skatteeffekt)	-	-1 163	-	-	-1 163
Erhållna optionspremier	-	461	-	-	461
Utgående eget kapital 2016-12-31	13 835	144 257	-1 201	-68 771	88 120
Ingående eget kapital 2017-01-01	13 835	144 257	-1 201	-68 771	88 120
Årets resultat	-	-	-	-1 927	-1 927
Årets övrigt totalresultat	-	-	-3 034	-	-3 034
Årets totalresultat	-	-	-3 034	-1 927	-4 961
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>					
Utdelning preferensaktier	-	-5 457	-	-	-5 457
Emission	6 000	89 069	-	-	95 069
Emissionskostnader (inkl. skatteeffekt)	-	-4 263	-	-	-4 263
Utgående eget kapital 2017-12-31	19 835	223 606	-4 235	-70 698	168 508

**RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE – KONCERN
(TSEK)**

	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		5 917	8 600
Avskrivningar		11 110	5 270
Erhållen ränta		185	1 134
Betald ränta		-3 880	-2 928
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-978	-1 387
Betald inkomstskatt		-2 115	-402
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		10 239	10 287
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Varulager		491	479
Kundfordringar		-7 416	-7 710
Övriga rörelsefordringar		10 829	3 206
Icke räntebärande skulder		-2 633	15 112
Summa förändring av rörelsekapital		1 271	11 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten		11 510	21 374
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterbolag	39	-106 396	-77 152
Investering i materiella anläggningstillgångar		-11 160	-818
Investering i immateriella anläggningstillgångar		361	-7 074
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		281	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-116 914	-85 044
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Likvid teckningsoptioner		0	461
Nyemission efter emissionsutgifter		75 968	59 471
Utbetalning utdelning preferensaktier		-5 457	-1 364
Amortering av skuld		-84 042	-10 844
Upptagning av lån		150 508	36 308
Amortering factoringskulld		-2 886	-3 468
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		134 091	80 564
ÅRETS KASSAFLÖDE		28 687	16 894
Likvida medel vid årets början		29 657	12 505
Kursdifferens i likvida medel		427	258
Likvida medel vid årets slut	40	58 771	29 657
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Avsättningar		-221	91
Valutadifferens		-757	-1 478
Summa		-978	-1 387

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
(TSEK)**

	Not	2017	2016
Nettoomsättning	4,1	44 464	51 768
Handelsvaror	10	-18 566	-24 952
Övriga externa kostnader	5,10,11	-21 441	-9 546
Personalkostnader	6, 7, 8, 9	-17 368	-14 761
Avskrivningar	17,18,19, 22, 23	-3 597	-2 777
Rörelseresultat		-16 508	-268
Resultat från andelar i koncernföretag	12,24	10 458	-1 540
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	1 754	1 066
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	-5 590	-2 686
Resultat efter finansiella poster		-9 886	-3 428
Skatt	15	-328	-
Årets resultat		-10 214	-3 428

Årets totalresultat avseende moderbolaget sammanfaller med totalresultatet.

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(TSEK)**

TILLGÅNGAR	Not	2017-12-31	2016-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	17	8 909	6 467
Övriga immateriella tillgångar	18	52	205
SUMMA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR		8 961	6 672
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	22	613	498
Förbättringsutgifter annans fastighet	23	263	307
SUMMA MATERIELLA TILLGÅNGAR		876	805
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	354 003	168 736
Uppskjuten skattefordran	15	1 300	1 628
Övriga finansiella tillgångar		130	
SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR		355 433	170 364
Summa anläggningstillgångar		365 270	177 841
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		500	433
Färdiga varor	25	1 712	1 550
SUMMA VARULAGER		2 212	1 983
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 886	15 726
Skattefordringar		163	121
Fordringar hos koncernföretag		13 473	213
Övriga fordringar		322	292
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26	2 358	2 128
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		25 202	18 480
Likvida medel	40	24 549	6 494
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		51 963	26 957
SUMMA TILLGÅNGAR		417 233	204 798

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(TSEK)**

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	27	19 835	13 835
Reservfond		15 678	15 678
Fond för utvecklingsutgifter		6 834	2 808
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		137 346	62 025
Balanserad vinst eller förlust		-4 330	-902
Årets resultat		-10 214	-3 428
SUMMA EGET KAPITAL		165 149	90 016
Avsättningar			
Avsättningar garantiförpliktelser	31	292	513
SUMMA AVSÄTTNINGAR		292	513
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	30	104 000	32 960
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Skuld tilläggsköpeskilling	28	39 400	26 350
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		143 400	59 310
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande skulder</i>			
Skuld till kreditinstitut	30	30 416	24 785
<i>Icke räntebärande skulder</i>			
Leverantörsskulder		11 021	12 006
Skulder till koncernföretag		11 529	2 614
Övriga skulder	29	45 401	2 701
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33	10 025	12 853
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		108 392	54 959
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		417 233	204 798

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET
(TSEK)**

KONCERNEN	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
	AKTIE- KAPITAL	RESERV- FOND	FOND FÖR UTVECKLINGSUTG.	ÖVERKURS- FOND	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående eget kapital 2016-01-01	12 228	17 578	-	848	-2 802	27 852
2016-01-01 - 2016-12-31						
Årets resultat	-	-	-	-	-3 428	-3 428
lanspråktagande av reservfond	-	-1 900	-	-	1 900	-
Balanserade utvecklingsutgifter	-	-	2 808	-2 808	-	-
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Utdelning preferensaktier not 16	-	-	-	-2 728	-	-2 728
Emission	1 607	-	-	67 877	-	69 484
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)	-	-	-	-1 164	-	-1 164
Utgående eget kapital 2016-12-31	13 835	15 678	2 808	62 025	-4 330	90 016
Ingående eget kapital 2017-01-01	13 835	15 678	2 808	62 025	-4 330	90 016
2017-01-01 - 2017-12-31						
Årets resultat	-	-	-	-	-10 214	-10 214
Balanserade utvecklingsutgifter	-	-	4 026	-4 026	-	-
<i>Transaktioner med aktieägare:</i>						
Utdelning preferensaktier	-	-	-	-5 456	-	-5 456
Emission	6 000	-	-	89 067	-	95 067
Emissionskostnader (inkl skatteeffekt)	-	-	-	-4 264	-	-4 264
Utgående eget kapital 2017-12-31	19 835	15 678	6 834	137 346	-14 544	165 149

**RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE – MODERBOLAGET
(TSEK)**

	Not	2017	2016
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		-16 508	-268
Justeringar för avskrivningar		3 597	2 777
Erhållen ränta		34	1 066
Erlagd ränta		-3 343	-2 687
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		9 520	-242
Betald inkomstskatt		-42	-359
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 742	287
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Varulager		-229	-827
Kundfordringar		-7416	840
Övriga fordringar		736	1412
Icke räntebärande skulder		3 509	11 776
Summa förändring av rörelsekapital		-3 400	13 201
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-10 142	13 488
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av dotterbolag	39	-103 046	-88 666
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-5 587	-2 908
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-370	-356
Förvärv av finansiella tillgångar		-130	-1 540
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-109 133	-93 470
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission efter emissionsutgifter		75 966	59 470
Upptagna lån		120 000	35 000
Amortering av skuld		-51 712	-10 503
Utbetald utdelning preferensaktier		-5 457	-1 364
Amortering factoringskuld		-1 467	-10
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		137 330	82 593
ÅRETS KASSAFLÖDE		18 055	2 611
Likvida medel vid årets början		6 494	3 883
Likvida medel vid årets slut	39	24 549	6 494
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet ovan består av:			
Utdelning från dotterbolag		10 458	-
Valutakursdifferenser		-717	-
Avsättning		-221	-242
Summa		9 520	-242

Noter

NOT 1 – ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ) med organisationsnummer 556603-4434 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Höjdrodergatan 21, 212 39 Malmö. ZetaDisplay AB och dess dotterbolag ("koncernen") erbjuder en medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster och digitala system. Koncernens sammanställning framgår i not 24.

Moderbolagets årsredovisning och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen den 25 april 2018. Koncernens och moderbolagets resultaträkningar och rapporter över finansiell ställning fastställs på årsstämman den 21 maj 2018.

Samtliga belopp i noterna nedan anges i TSEK om inget annat anges.

NOT 2 – REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Koncernårsredovisningen är upprättad i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk.

Nya och ändrade IFRS standarder 2017

De nya standarder och ändringar i befintliga standarder som trädde i kraft 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter räkenskapsåret 2017.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte tillämpats

De nya och ändrade standarder och tolkningar som är utgivna men träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018 eller senare har ännu inte börjat tillämpas av koncernen och kommer inte att tillämpas i förtid. Nedan beskrivs de nya och ändrade standarder och tolkningar som bedöms påverka koncernens finansiella rapporter den period de tillämpas första gången.

• IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Koncernen börjar tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument från och med den 1 januari 2018. Koncernen kommer att tillämpa undantaget att inte räkna om jämförande information för tidigare perioder vad gäller ändringar i klassificering och värdering (inklusive nedskrivningar).

IFRS 9 innehåller nya principer för hur finansiella tillgångar ska klassificeras och värderas. Avgörande för vilken värderingskategori en finansiell tillgång hänförs till beror på företagets affärsmodell (syftet med innehavet av den finansiella tillgången), dels den finansiella tillgångens kontraktensliga kassaflöden. Koncernens bedömning är att de nya kategorier av finansiella tillgångar som införs i och med IFRS 9 inte kommer ha någon väsentlig påverkan på klassificeringen av kundfordringar/lånefordringar och finansiella skulder.

Den nya standarden innehåller även nya regler för nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar som innebär att den tidigare "inträffad förlusthändelsemodellen" ersätts av en ny modell som baseras på förväntade framtida kreditförluster. Nedskrivningsreglerna i IFRS 9 bygger på en tre-steps modell, där redovisningen av nedskrivningar styrs av förändringar i kreditrisken på de finansiella tillgångarna. Med andra ord är det inte längre nödvändigt att en förlusthändelse inträffar för att en nedskrivning ska redovisas. Standarden innehåller dock förenklingsregler för kundfordringar och leasingfordringar, vilka är tillämpliga för bolaget.

Vad gäller säkringsredovisning kvarstår de tre typerna av säkringsredovisningsmodeller som idag finns i IAS 39 (kassaflödesäkringar, verkligt värdesäkring och säkring av nettoinvesteringar). IFRS 9 medför dock högre flexibilitet för vilka transaktioner som säkringsredovisning kan tillämpas på. Standarden innebär utökade möjligheter att säkra riskkomponenter i icke-finansiella poster samt att fler typer av instrument kan ingå i en säkringsrelation. Vidare finns det kvantitativa kravet på effektivitet om mellan 80 – 125 % inte längre krav. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

• IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning (fem-steps modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skilda överföringen av utlovade varor och tjänster till kunden med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. IFRS 15 introducerar en fem-steps modell:

- Steg 1 Identifiera avtalet
- Steg 2 Identifiera prestationsåtaganden
- Steg 3 Fastställande av transaktionspriset
- Steg 4 Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden
- Steg 5 Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

IFRS 15 innehåller mer vägledning och omfattande upplysningskrav.

ZetaDisplay har under 2017 utvärderat effekterna av den nya standarden genom att identifiera och analysera de mest väsentliga intäktsströmmarna i koncernen. Utfallet av analysen är att intäktsredovisningen för koncernen inte

väsentligt kommer att påverkas. ZetaDisplay har valt att räkna om räkenskapsåret 2017 retroaktivt.

• IFRS 16 Leases

IFRS 16 kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal och träder i kraft 1 januari 2019 med jämförelseår 2018. IFRS 16 innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i rapporten över finansiell ställning eller inkluderar den i posten där motsvarande tillgångar skulle redovisats om de ägdes. Om den inkluderas bland andra tillgångar ska företaget ange detta och vilka poster som inkluderar nyttjanderätt. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden.

Leasingskulden redovisas separat från andra skulder. Om inte leasingskulden redovisas separat ska företaget ange vilka poster som omfattar dessa skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskas med gjorda leasingbetalningar. Leasingskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och eventuella förändringar i leasebetalningar.

Resultaträkningen kommer att påverkas genom att nuvarande rörelsekostnader hänförliga till operationella leasingavtal kommer att ersättas med avskrivningar och räntekostnader.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i balansräkningen. Dessa kommer att redovisas i rörelseresultatet på samma sätt som nuvarande operationella leasingavtal.

Företagsledningens har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 och kan därför inte kvantifiera effekterna. Bolaget kommer under 2018 att analysera och starta projekt avseende vilka eventuella effekter ändringen kommer att innebära. De upplysningar som lämnas i not 5 om operationella leasingavtal ger en indikation på typen och omfattningen av de avtal som existerar för närvarande.

Grunder för upprättande av redovisningen

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller finansiella skulder avseende tilläggsköpeskillning vid förvärv som värderas till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget ZetaDisplay AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då

moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderbolaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterbolaget. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderbolagets andel i ett dotterbolag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderbolagets ägare.

När moderbolaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterbolag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan:

- i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav, och
- ii) de tidigare redovisade värdena för dotterbolagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierade nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierade nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv under 100 % bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillningen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad köpeskillning som klassificeras som en tillgång eller skuld redovisas i årets resultat.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat. Koncernen tillämpar inte någon säkringsredovisning.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterbolags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterbolag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Segmentsredovisning

Ett rörelsesegment är en del av en koncern som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelseresultat regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Bolagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser.

Verkställande direktören utgör den högste verkställande beslutfattaren. De rapporterbare segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens intäktslag.

Koncernen har utvecklat en medieplattform för Digital Signage och erhåller intäkter från försäljning av mjukvara, tjänster och digitala system hänförliga till den plattformen.

Mjukvarulicenser

Intäkter från mjukvarulicenser redovisas linjärt över avtalsperioden.

Digitala system (hårdvara)

Intäkter från försäljning av hårdvara redovisas då betydande risker och förmåner som är förknippade med dessa har överförts till kund. Detta inträffar normalt i samband med att leverans har skett och installationen har utförts.

Tjänster

Försäljning av tjänster omfattar t.ex. rådgivning, tillhandahållande av verktyg/mallar för innehållsproduktion och broadcasting samt drift, övervakning, service och underhåll. Intäkter från drift, övervakning, service och underhåll intäktförs linjärt över avtalsperioden. Intäkter från övriga tjänster (löpande räkning) redovisas i den i den period tjänsterna utförs.

Ränteintäkter och utdelning

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalning fastställs.

Leasingavtal

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiella eller operationella leasingavtal. Ett finansiellt leasingavtal föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen har inga väsentliga finansiella leasingavtal, samtliga leasingavtal redovisas därför som operationella leasingavtal. Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den sk balansräkningsmetoden. Uppskjutna skattekulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redo-

visas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, redovisas skatteeffekten i förvärsanalysen.

Immateriella anläggningstillgångar

Separat förvärvade immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömd nyttjandeperiod för immateriella tillgångar avseende patent och hemsida uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Internt upparbetade immateriella tillgångar – Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer

- att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Immateriella tillgångar som förvärvats som del i ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som för separat förvärvade immateriella tillgångar.

Kundrelationer skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 10 år. Varumärken skrivs inte av. Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

Utrangeringar och avyttringar

En immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår när en immateriell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning, utgörs av skillnaden mellan det som erhålls vid avyttringen och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultaträkningen när tillgången tas bort från rapporten över finansiell ställning.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisningen utgör det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandelar i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill till relevanta kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning redovisas som en kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Nyttjandeperioden för inventarier har bedömts till 4-5 år och för förbättringsutgifter på annans fastighet utifrån hyreskontraktets längd (löper ut 2022-12-31).

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om

ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Vid varje balansdag utvärderar bolaget om det finns objektiva indikationer om att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning på grund av inträffade händelser. Exempel på sådana händelser är väsentligt försämrade finansiella ställning för motparten eller utebliven betalning av förfallna belopp.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader, förutom för instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen för vilka transaktionskostnader omedelbart kostnadsförs. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån vilket syfte instrumentet förvärvades. Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- Lånefordringar och kundfordringar. ZetaDisplays kundfordringar, övriga fordringar samt likvida medel ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Tilläggsköpeskillningar i samband med förvärv ingår i denna kategori.
- Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. ZetaDisplays leverantörsskulder samt upplåning ingår i denna kategori.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms och klassificeras i någon av tre nivåer:

- 1) Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.
- 2) Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
- 3) Verkligt värde utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på

förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Kundfordringar

Kundfordringar kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut

Räntebärande banklån och andra låneskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas i resultaträkningen över lånens löptid med tillämpning av effektivräntemetoden.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden.

Moderbolaget

Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan. Det har inte skett några ändringar av redovisningsprinciper under 2017 avseende moderbolaget. För ändrade redovisningsprinciper för 2018 och framåt hänvisas till redovisningsprinciper för koncernen ovan.

Fond för utvecklingsutgifter

Om utgifter för utveckling aktiveras ska ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m.1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring. 4 026 TSEK har ytterligare överförts från fritt eget kapital till bundet eget kapital per 2017-12-31. Fonden för utvecklingsutgifter uppgår till 6 834 TSEK per 2017-12-31.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Samtliga erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner (alternativregeln).

NOT 3 – VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, samt de viktigaste bedömningar som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper.

Värdering av goodwill

Vid bedömningen om det finns ett nedskrivningsbehov görs antaganden om framtida kassaflöden, diskonteringsränta,

tillväxt och lönsamhet för den kassagenererande enheten till vilken goodwillen hänförs. För mer information, se not 21.

Uppskjuten skatt avseende förlustavdrag

Vid värdering av uppskjutna skattefordringar görs bedömningar om framtida skattemässiga överskott för respektive bolag och därmed möjligheterna att utnyttja förlustavdragen. För mer information, se not 15.

NOT 4 – SEGMENTINFORMATION

Koncernen är fr o m 2017 organiserad i fyra segment som följer i stort sett geografisk belägenhet. Dessa är Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge, Finland (inklusive Baltikum) samt Nederländerna. Nederländerna har tillkommit

som ett segment till följd av förvärvet av Qyn B.V. Koncern-gemensamt utgörs främst av Moderbolaget. Segmentsredovisningen överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste ledande beslutsfattaren.

SEGMENTENS INTÄKTER OCH RESULTAT

2017	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt inkl elimineringsar	Totalt koncernen
Externa intäkter	38 537	73 244	77 272	9 529	130	198 712
Interna intäkter	-	-	831	-	-831	-
Totala intäkter	38 537	73 244	78 103	9 529	-701	198 712
Justerat EBITDA	421	22 134	13 199	3 138	-7 996	30 896
Avskrivningar	-252	-4 296	-2 018	-272	-4 271	-11 109
Jämförelsestörande poster *)					-13 870	-13 870
Rörelseresultat	169	17 838	11 181	2 866	-26 137	5 917
Finansiella intäkter						1 905
Finansiella kostnader						-6 127
Resultat före skatt						1 695
2016	Sverige	Norge	Finland	Nederländerna	Koncern-gemensamt inkl elimineringsar	Totalt koncernen
Externa intäkter	43 662	45 533	50 930	-	2 306	142 431
Interna intäkter	5	44	797	-	-846	0
Totala intäkter	43 667	45 577	51 727	-	10 182	142 431
Justerat EBITDA	4 695	9 967	7 979	-	-3 901	18 740
Avskrivningar	-247	-1 631	-1 014	-	-2 378	-5 270
Jämförelsestörande poster **)	-	-	-	-	-4 870	-4 870
Rörelseresultat	4 448	8 336	6 965	-	-11 149	8 600
Finansiella intäkter						1 134
Finansiella kostnader						-2 928
Resultat före skatt						6 806

*) Jämförelsestörande kostnader för listningsprocess till Nasdaq's Stockholms huvudmarknad på 8 195 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Seasam Oy 2 116 TSEK, kostnader i förvärvet och integrationen av LiveQube AS 1 212 TSEK och kostnader i förvärvet och integrationen av Qyn B.V. 2 347 TSEK.

**) Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av Pronto TV AS (3 099 TSEK) och fusion mellan ZetaDisplay Norge AS och Pronto AS (1 771 TSEK)

INFORMATION OM STÖRRE KUNDER

Under vare sig 2017 eller 2016 fanns det någon kund som var och en svarar för mer än 10 % av omsättningen.

NOT 5 – LEASINGAVTAL

Hyresavtal av operationell natur har ingåtts enligt följande:

Koncernen	2017		2016	
	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	791	4 496	545	3 630
Avgift som förfaller år 2018 (2017)	1 650	4 601	242	3 652
år 2019-2022 (2018-2021)	2 755	13 246	442	12 246
år 2023 eller senare (2022 eller senare)	-	-	-	1 351

Moderbolaget	Inventarier	Lokaler	Inventarier	Lokaler
Erlagt under året	433	2 179	351	1 532
Avgift som förfaller år 2018 (2017)	476	2 313	86	1 656
år 2019-2022 (2018-2021)	462	7 921	118	5 144
år 2023 eller senare (2022 eller senare)	-	-	-	1 351

NOT 6 – MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Land	2017		2016	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Sverige	16	66%	14	78%
Danmark	1	0%	1	0%
Norge	27	85%	15	93%
Finland	30	89%	21	93%
Nederländerna	5	86%	-	-
Koncerngemensamt	9	74%	10	71%
Koncernen totalt	88	81%	61	89%

Antal anställda omräknat till heltidstjänster vid årets slut uppgick till 118 (75)

NOT 7 – KÖNSFÖRDELNING LEDNING

	2017		2016	
	Antal	Kvinnor %	Antal	Kvinnor %
Styrelsen moderbolaget	6	17%	6	17%
Styrelsen koncern	17	6%	13	8%
Övriga ledande befattningshavare, moderbolaget	5	40%	3	33%
Övriga ledande befattningshavare, koncernen	3	0%	5	20%

Flertalet av styrelseledamöterna sitter med i styrelsen i flera av bolagen.

I siffran för styrelse koncern har de dock bara tagits med en gång.

NOT 8 – LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2017		2016	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	11 835	4 098	10 070	3 426
Dotterbolaget	30 973	4 806	18 560	2 932
Totalt	42 808	8 904	28 630	6 358

Koncernen och moderbolaget har inte några utestående pensionsförpliktelser varken per 2017-12-31 eller 2016-12-31. Dotterföretaget i Danmark har betalt 109 (98) tsek i tjänstepension varav 0 (0) tsek till VD:n då bolagets VD fått tjänstepension från annat bolag i koncernen. Dotterföretagen i Norge har betalt 378 (203) tsek i tjänstepension varav 12 (44) tsek till VD:n.

Moderbolaget har betalt 988 (732) tsek i tjänstepension varav 215 (161) tsek till VD:n. Dotterföretaget i Nederländerna har betalt 95 (-) tsek i tjänstepension varav 0 (0) tsek till VD:n då han får ersättning genom konsultarvode. Några ytterligare pensionskostnader har ej funnits i koncernen.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANDRA ANSTÄLLDA

	2017		2016	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget, Sverige	2 281	9 554	2 068	8 002
Danmark	-	709	-	635
Norge	695	14 002	1 209	7 208
Finland	-	13 527	-	9 508
Nederländerna	-	2 040	-	-
Koncernen totalt	2 976	39 832	3 277	25 353

NOT 9 – ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ledande befattningshavare definieras som styrelse, koncernchef samt befattningshavare i koncernledningen som under 2017 bestod av CEO, CFO, Deputy CEO & Area Manager Sweden, Area Manager Finland, Area Manager Denmark, Area Manager Norway, Vice President R&D och Vice President Media. Under 2016 definierades CEO, CFO, Area Manager Sweden, Area Manager Norway och Area Manager Finland som ledande befattningshavare. Till styrelsen och ordförande utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Namn	Befattning	Lön och ersättning		Pension		Teckningsoptioner (antal)		Styrelsearvode		Konsultarvode	
		2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Mats Johansson	Arbetande styrelseordförande	653	650	22	13	3	3	-	-	-	-
Martin Gullberg	Styrelseledamot	-	389	-	-	-	-	50	-	50	50
Anders Pettersson	Styrelseledamot	-	-	-	-	65	63	50	50	50	-
Anders Moberg	Styrelseledamot	-	-	-	-	127	127	50	-	-	-
Ingrid Johansson Blank	Styrelseledamot	-	-	-	-	20	20	50	100	50	150
Mats Leander	Styrelseledamot	-	-	-	-	7	7	50	-	-	-
Leif Liljebrunn	Koncernchef	1 628	979	215	161	300	300	-	-	-	-
Övriga ledande befattningshav. *)	7 st (4 st)	3 915	2 437	257	146	146	100	-	-	2 507	1 184
Total		6 196	4 455	494	320	667	619	250	150	2 657	1 384

*) Koncernledning

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. För 2017 utgår arvode till styrelseledamoten Ingrid Jonasson Blank med 50 TSEK, till styrelseledamoten Anders Pettersson med 50 TSEK, till styrelseledamoten Anders Moberg med 50 TSEK, till styrelseledamoten Martin Gullberg med 50 TSEK samt till styrelseledamoten Mats Leander med 50 TSEK. Ett särskilt arvode har utgått till styrelseledamöterna Martin Gullberg, Anders Pettersson och Ingrid Jonasson Blank i utskottet för marknadsföring, försäljning och förvärv med 50 TSEK vardera. Arbetande styrelseordförande, Mats Johansson, har erhållit lön med 653 (650) TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 2 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Verkställande direktören

Verkställande direktören, Leif Liljebrunn, har erhållit lön med 1 628 (979) TSEK. Därutöver har han tjänstepension motsvarande 15 % av månadslönen och tillgång till tjänstebil.

Mellan bolaget och den verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägning om 6 månader. Något avgångsvederlag utgår ej.

Bonus, avgångsvederlag och aktierelaterade ersättningar

Bonus, avgångsvederlag eller aktierelaterade kompensationer finns inte i Koncernen förutom det incitaments-program som beslutades om på extra bolagsstämman 21 mars 2016. VD och övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i ZetaDisplay erbjöds att under mars-april 2016 förvärva teckningsoptioner. Dessa ger dem rätt att utnyttja teckningsoptionerna för teckning av Stamaktier till en kurs uppgående till 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen för Stamaktien på First Norths officiella kurslista under den period på 30 handelsdagar som slutar två bankdagar före emissionsbeslutet (8,60 SEK). Varje teckningsoption berättigar till teckning av en Stamaktie. Teckning av aktier kan ske under tiden från och med den 15 mars 2019 till och med den 31 mars 2019.

Teckningsoptionerna överläts till Bolagets anställda på marknadsmässiga villkor till ett pris som fastställts utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell beräknat av ett oberoende värderingsinstitut. Värdet fastställdes till 0,82 SEK per option baserat på en aktiekurs om 7,15 SEK. Totalt antal teckningsoptioner emitterade av stämman den 21 mars 2016 uppgick till 600 000 stycken.

NOT 10 – INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter och kostnader har 19 (15) % av intäkterna och 2 (2) % av kostnaderna kommit från andra företag inom koncernen.

Därefter överläts 506 000 teckningsoptioner till övriga ledande befattningshavare och tjänstemän i Bolaget, vilket motsvarar en utspädningseffekt om cirka 2,6 procent av kapitalet och cirka 2,6 procent av rösterna om samtliga teckningsoptioner utnyttjas. Med utspädning avses här den andel de nya aktierna skulle ha utgjort av det totala antalet aktier respektive röster om utnyttjande skulle skett per 2017-12-31.

Transaktioner med närstående

I Koncernen finns skuldfört tilläggsköpeskilling om 25 MNOK. Tilläggsköpeskillingen avser förvärvet av ProntoTV AS och bedöms med stor sannolikhet att utfalla under 2018. Skulden är gentemot Magari Venture AS som till 25 procent ägs av Ola Saeverås (affärsområdeschef Norge).

I samband med förvärvet av Seesam Oy emitterades 250 542 st (totalt 313 177) stamaktier som del av köpeskilling till Manu Mesimäki (tidigare delägare och VD Sesam Oy). I samband med förvärvet av Qyn B.V. emitterades 510 823 stamaktier som del av köpeskilling till LMD Beheer B.V. (bolag som ägs av tidigare ägare av QYN B.V.)

Bolaget har en skuld avseende tilläggsköpeskilling i samband med förvärvet av QYN B.V. om 5,5 MEUR mot LMD Beheer B.V. som ägs till 1/3 av Hans-Christiaan de Vaan (affärsområdeschef Nederländerna). Per 31 december finns ett lån från LMD Beheer B.V. på 45 TEUR,. Lånet löper ut i april 2020 och löper med en ränta på 6 % och ska vara helt återbetalt april 2020. Ledningen (Hans-Christiaan, Matthijs Buijs och Han Bakermans) i Qyn innehar management avtal och är inte anställda i bolaget. Arvode för tjänsterna utgår enligt marknadsmässiga villkor.

Styrelseledamöterna Anders Pettersson och Anders Moberg samt styrelseledamot i ZetaDisplay Finland Oy har i juni 2017 accepterat ett garantiåtagande motsvarande 5 MSEK vardera för lånet som upptogs i samband med förvärvet av Seesam. Detta löpte till och med den 31 december 2017. Garantiersättning har under kvartal fyra utbetalats med 150 TSEK vardera till styrelseledamöterna Anders Moberg och Anders Pettersson samt styrelseledamot i ZetaDisplay Finland Oy. Under kvartal fyra har tidigare lån från styrelseledamot Anders Pettersson återbetalats i sin helhet med 5 000 TSEK.

Utöver ovan finns inte några väsentliga transaktioner förutom ordinära löner och ersättningar till ledande befattningshavare, styrelsearvodet samt utgivna optioner.

NOT 11 – ARVODE OCH ERSÄTTNINGAR TILL BOLAGETS REVISORER

I 2017 års rörelseresultat ingår följande arvoden och ersättningar till koncernens revisorer, Deloitte. Grant Thornton för ZetaDisplay Finland Oy och Seasam Oy, Chr Mortensen Revisions firma för ZetaDisplay Danmark A/S, Deloitte för ProntoTV AS, Boorsbom för Qyn B.V. och BDO AS för LiveQube. I moderbolaget har kostnaderna för förvärven balanserats.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
<i>Revisionsuppdraget</i>				
Ernst & Young	-	170	-	170
Deloitte	610	215	350	215
Chr Mortensen Revisionsfirma	52	51	-	-
Statsautoriserat revisor John Asle Johnsen	-	73	-	-
Grant Thornton	78	97	-	-
Echas Revisjon AS	-	85	-	-
BDO AS	13	-	-	-
Delsumma	753	691	350	385
<i>Skatterådgivning</i>				
Grant Thornton	42	-	-	-
BDO	1	-	-	-
Delsumma	43	-	-	-
<i>Övriga tjänster</i>				
Deloitte	2 683	469	2 063	-
Statsautoriserat revisor John Asle Johnsen	-	51	-	-
Grant Thornton	47	26	-	-
Echas Revisjon AS	-	17	-	-
BDO AS	8	-	-	-
Delsumma	2 738	563	2 063	-
Summa	3 534	1 254	2 413	385

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Övriga tjänster avser främst kostnader i samband med rådgivning och granskning av prospekt och proformaredovisning i samband med noteringen på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. I beloppet ingår även kostnader i samband med förvärv under året.

NOT 12 – RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2017	2016
Nedskrivning av aktier ZetaDisplay Norge AS	-	-1540
Nedskrivning av aktier ProntoTV AS	-10 152	-
Utdelning från dotterbolag	20 610	-
Summa	10 458	-1 540

NOT 13 – RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ränteintäkter	75	26	34	24
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	34	46	-	-
Valutakursförändringar	1 781	1 047	1 720	1 042
Övriga finansiella intäkter	15	15	-	-
Summa	1 905	1 134	1 754	1 066

Samtliga ränteintäkter är hänförliga till finansiella instrument värderade till anskaffningsvärde

NOT 14 – RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Räntekostnader (lån och checkkrediter)	-4 066	-2 553	-3 748	-2 467
Räntekostnader leverantör och kortfristiga skulder	-36	-15	-17	-6
Valutakursförändringar	-1 699	-64	-1 615	-47
Övriga finansiella kostnader	-326	-296	-210	-166
Summa	-6 127	-2 928	-5 590	-2 686

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 15 – SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-1 550	-1 329	-	-
Uppskjuten skatt	-2 072	-1 522	-328	-
Summa	-3 622	-2 851	-328	0
Effektiv skatt	214%	42%	-3%	0%

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	1 695	6 806	-9 886	-3 428
Skatt enligt gällande skattesats, 22 %	-373	-1 497	2 175	754
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla poster	-976	-1 130	-37	-398
Ej skattepliktiga poster	1 432		3 238	
Värdering av tidigare års underskottsavdrag	-464	-376	-328	-
Under året utnyttjade underskottsavdrag som tidigare inte redovisats som tillgång	2 242	437	-	-
Under året tillkommande underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång	-5 375	-511	-5 376	-356
Effekter av utländska skattesatser	-107	82	-	-
Övrigt	-	144	-	-
Summa redovisad skattekostnad	-3 622	-2 851	-328	0

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD

Uppskjuten skattefordran	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Ingående balans	6 513	2 245	1 628	1 300
Förvärvade underskottsavdrag	2 266	5 183	-	-
Valutakursdifferenser	1 153	153	-	-
Förändringar mot eget kapital	206	165	-	328
Förändringar i resultaträkning	-2 244	-1 234	-328	-
Summa	5 588	6 512	1 300	1 628

Uppskjuten skatteskuld	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Ingående balans	-	-	-	-
Förvärvade kundrelationer	6 970	-	-	-
Förvärvade varumärken	4 847	-	-	-
Valutakursdifferenser	284	-	-	-
Förändring i resultaträkning	-389	-	-	-
Summa	11 712	-	-	-

Förlustavdrag i koncernen	171231		161231	
	Tillgängliga	Redovisade	Tillgängliga	Redovisade
Sverige	96 667	5 909	72 229	7 400
Norge	25 119	25 119	44 180	29 959
Danmark	12 479	3 800	10 772	3 713
Nederländerna	9 449	9 449	-	-
Summa	143 714	44 277	127 181	41 072

Koncernens totala underskott uppgår till 143,7 (127,2) MSEK och kan utnyttjas utan tidsbegränsning. Bolaget har redovisat uppskjuten skattefordran hänförligt till underskottsavdrag i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning

NOT 16 – RESULTAT PER AKTIE

	2017	2016
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-1 927	3 955
Beslutad utdelning till preferensaktier	-5 456	-2 728
Årets resultat efter beaktande av utdelning	-7 383	1 227
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	15 057 231	12 644 917
Resultat per aktier före utspädning (SEK)	-0,49	0,1
Årets resultat hänförliga till aktieägare i ZetaDisplay AB	-1 927	3 955
Beslutad utdelning till preferensaktier	-5 456	-2 728
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	15 512 266	12 649 580
Resultat per aktier efter utspädning (SEK)	-0,49	0,1

Resultat per aktie beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare minskat med beslutad utdelning divideras med det genomsnittliga antalet utestående ordinarie aktier under perioden. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden för samtliga potentiella utspädande ordinarie aktier.

NOT 17 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGARBETE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	21 275	11 791	12 738	11 791
Utrangering	-2 130	-1 961	-2 130	-1 961
Valutakursdifferens	-620	289	-	-
Anskaffning via förvärv	3 020	5 271	-	-
Omflyttning	977	-	-	-
Internt utvecklade investeringar	10 126	5 785	4 957	2 908
Inköp	821	100	619	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33 469	21 275	16 184	12 738
Ingående avskrivningar	-7 598	-5 884	-6 271	-5 884
Utrangering	2 130	1 961	2 130	1 961
Årets avskrivningar	-6 575	-3 675	-3 134	-2 348
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-12 043	-7 598	-7 275	-6 271
Utgående bokfört värde	21 426	13 677	8 909	6 467

I balanserade utgifter för utvecklingsarbete ingår huvudsakligen utgifter för framtagande av bolagets produktkoncept. Av årets inköp 2017 avser 821 tsek (100) inköp extern tjänst och återstoden internt utvecklat tillgångar. Avskrivningar för dessa påbörjas i samband med att tillgången tas i bruk. Tidigare års inköp avser till största delen internt utvecklat tillgångar. I samband med förvärvet under året förvärvades balanserade utgifter för utveckling om 3,0 (5,3) MSEK, för mer information om förvärven se not 39. Inga utgifter avseende forskning och utveckling har kostnadsförts under perioden.

NOT 18 – ÖVRIGA IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – PATENT OCH HEMSIDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	2 045	2 045	2 016	2 016
Anskaffning via förvärv	84	-	-	-
Årets anskaffning	187	-	11	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 316	2 045	2 027	2 016
Ingående avskrivningar	-1 824	-1 655	-1 811	-1 646
Årets avskrivningar	-221	-169	-164	-165
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-2 045	-1 824	-1 975	-1 811
Utgående bokfört värde	271	221	52	205

NOT 19 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – KUNDRELATIONER

	Koncernen	
	171231	161231
Ingående anskaffningsvärde	14 192	-
Anskaffning via förvärv	35 988	13 613
Valutakursdifferenser	-396	579
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 784	14 192
Ingående avskrivningar	-608	-
Årets avskrivningar	-2 480	-608
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-3 088	-608
Utgående bokfört värde	46 696	13 584

I samband med förvärven av Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V. identifierades kundrelationer om 36,0 MSEK. 2016 avser förvärvet av ProntoTV AS. Tillgångens ekonomiska livslängd bedöms uppgå till 10 år. För mer information om förvärven se not 39.

NOT 20 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – VARUMÄRKEN

	Koncernen	
	171231	161231
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Anskaffning via förvärv	21 950	-
Valutakursdifferenser	44	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21 994	-
Utgående bokfört värde	21 994	-

I samband med förvärven av LiveQube AS och Qyn B.V. identifierades varumärken om 22,0 MSEK. För mer information om förvärven se not 39.

NOT 21 – IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – GOODWILL MED OBESTÄMBAR NYTTJANDEPERIOD

	Koncernen	
	171231	161231
Ingående anskaffningsvärde	107 500	22 668
Anskaffning vid förvärv	153 982	85 404
Valutakursdifferenser	-2 283	-572
Utgående bokfört värde	259 199	107 500

Under räkenskapsåret har koncernen förvärvat Seasam Oy, LiveQube AS och Qyn B.V. För mer information om förvärvet se not 39.

Goodwill nedskrivningsprövas årligen samt då det finns en indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövningen utförs på den lägsta kassagenererande enhetsnivå eller grupper av kassagenererande enheter på vilken dessa tillgångar kontrolleras för intern styrning. Bolagets lägsta kassagenererande enheter utgör varje land enligt tabell på nästa sida. Immateriella tillgångar utöver goodwill med obestämbar nyttjandeperiod (varumärken) nedskrivningsprövas inom ramen för nämnda kassagenererande enheter då dessa inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom dessa enheter. Återvinningsvärdet är det högsta av uppskattat verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. För att uppskatta nyttjandevärdet

används diskonterad kassaflödesmodell. De uppskattningar och antaganden som används i den diskonterade kassaflödesmodellen är förenade med osäkerhet om framtida händelser och marknadsförhållanden och därför kan verkligt utfall avvika väsentligt. Uppskattningarna och antaganden har dock granskats av ledningen och överensstämmer med interna prognoser och framtidsutsikter för verksamheten. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna har beräknats enligt kassaflödesmodellen. Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen som inkluderar uppskattningar av intäktsvolym, inköpskostnader och behov av rörelsekapital. Flera antaganden görs, av vilka de

mest väsentliga är tillväxttakten för intäkter samt diskonteringsräntan. Prognoserna av framtida kassaflöden baseras på företagsledningens tillväxtprognos för de kommande fem åren (Prognosperioden), för att därefter beräkna ett slutvärde som inkluderar en tillväxtfaktor om 2,5 % (2,5 %) som motsvarar förväntad inflation och beaktat att den marknad som koncernen verkar i är relativt omogen och under tillväxt. Prognoser av framtida kassaflöden från rörelsen är justerad till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt (WACC, Weighted Average Cost of Capital). De diskonteringsräntor som används återspeglar den marknadsränta, risk och skattesats som gäller för branschen och aktuell marknad.

Nedskrivningsprövningarna har inte medfört några nedskrivningar under 2017. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler (antaganden) i beräkningarna inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Goodwill och WACC % före skatt fördelas på koncernens kassagenrerande enheter och är fördelade enligt nedanstående tabell:

	Goodwill 2017	Goodwill 2016	Varumärke 2017	Varumärke 2016	WACC 2017 före skatt	WACC 2016 före skatt
Sverige	698	698	-	-	13,50%	14,20%
Danmark	596	596	-	-	13,30%	14,40%
Norge	86 934	81 995	2 487	-	13,20%	15,10%
Finland	61 941	24 211	-	-	12,70%	14,10%
Nederländerna	109 030	-	19 507	-	13,30%	-
Utgående anskaffningsvärde	259 199	107 500	21 994	-		

NOT 22 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR - INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Ingående anskaffningsvärde	8 948	3 026	1 989	1 667
Valutakursdifferens	-337	213	-	-
Anskaffning via förvärv	3 272	5 141	-	-
Omflyttning	-5 683	-	-	-
Avyttring	-10	-	-	-
Inköp	890	568	362	322
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 080	8 948	2 351	1 989
Ingående avskrivningar	-3 096	-2 278	-1 491	-1 276
Årets avskrivningar	-746	-818	-247	-215
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-3 842	-3 096	-1 738	-1 491
Utgående bokfört värde	3 238	5 852	613	498

NOT 23 – MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR – FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER ANNANS FASTIGHET

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Ingående anskaffningsvärde	627	589	466	431
Valutakursdifferens	246	4	-	-
Anskaffning via förvärv	145	-	-	-
Omflyttning	4 706	-	-	-
Inköp	48	34	8	35
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 772	627	474	466
Ingående avskrivningar	-207	-125	-159	-109
Årets avskrivningar	-1 087	-82	-52	-50
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-1 294	-207	-211	-159
Utgående bokfört värde	4 478	420	263	307

NOT 24 – ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisations- nummer	Säte	Kapital och röst- rättsandel, %	Bokfört värde	
				2017	2016
ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100%	1 330	1 330
ZetaDisplay Norge AS	992 340 460	Oslo	100%	-	9 248
ZetaDisplay Finland OY	1914200-9	Vantaa	100%	72 388	26 465
ZetaDisplay Danmark A/S	CVR 29226342	Köpenhamn	100%	7 469	7 469
ZetaDisplay Baltics Ou	12435080	Tallinn	100%	21	21
Pronto TV AS	981 106 431	Oslo	100%	123 299	124 203
Seasam Oy *)	2578574-8	Mikkeli	100%	-	-
Qyn B.V.	27 285 283	Rosmalen	100%	149 495	-
<i>Aktier ägda av Pronto TV AS:</i>					
LiveQube AS	995 543 478	Oslo	100%	18 302	-
Total				372 304	168 736
Ingående bokfört värde i dotterbolag				168 736	44 533
Förvärv av Pronto TV AS				-	124 203
Nyemission ZetaDisplay Norge AS				-	1 540
Nedskrivning aktier ZetaDisplay Norge AS				-	-1 540
Nedskrivning aktier ProntoTV AS				-10 152	-
Förvärv av Seasam Oy				45 923	-
Förvärv av LiveQube AS				18 302	-
Förvärv av Qyn B.V.				149 495	-
Akkumulerade nedskrivningar				-23 235	-13 083
Utgående bokfört värde				372 304	168 736

*) Vid årsskiftet 2017-12-31 fusionerades Seasam Oy upp i ZetaDisplay Finland OY.

	Moderbolaget	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	181 819	56 076
Årets tillskott/nyemissioner	213 720	125 743
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	395 539	181 819
Ingående nedskrivningar	-13 083	-11 543
Årets nedskrivningar	-10 152	-1 540
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-23 235	-13 083
Utgående bokfört värde	372 304	168 736

NOT 25 – NEDSKRIVNING FÄRDIGA VAROR

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Värde innan nedskrivning	11 772	8 573	1 820	1 753
Nedskrivning	-332	-214	-108	-203
Summa	11 440	8 359	1 712	1 550

NOT 26 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Upplupna intäkter	4 773	2 753	837	732
Övriga upplupna kostnader	5 417	3 384	1 521	1 396
Bokfört värde	10 191	6 137	2 358	2 128

NOT 27 – AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 19 834 582 (13 834 582) SEK fördelat på 19 228 250 (13 228 250) stamaktier och 606 332 (606 332) preferensaktier. Kvotvärdet per aktie är 1 SEK. Samtliga stamaktier medför lika ekonomiska rättigheter och har lika röstvärde (1,0). Preferensaktierna har röstvärde med en tiondel (0,1) ZetaDisplay AB (publ) innehar 0 (0) st egna aktier. Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns närmast efter rapporter över finansiell ställning för koncern respektive moderbolag.

NOT 28 – SKULD TILLÄGGSKÖPEKILLING

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Tilläggsköpeskillning LiveQube AS (3 250 TNOK)	3 253	-	-	-
Tilläggsköpeskillning Qyn B.V. (3 000 TEUR)	39 400	-	39 400	-
Tilläggsköpeskillning ProntoTV AS (25 000 TNOK)	-	26 350	-	26 350
Bokfört värde	42 653	26 350	39 400	26 350

Skulderna avser tilläggsköpeskillning förenat med förvärv. Bolaget bedömer det som stor sannolikhet att köpeskillningen kommer att utbetalas under 2019 och 2020 (2018). Skulden är värderad till verkligt värde och baserad på resultatutvecklingen i bolagen under 2018 och 2019 (2016 och 2017). Det har inte redovisats någon realiserad vinst eller förlust under perioden avseende dessa skulder under 2016 eller 2017 utöver ej väsentliga valutaeffekter.

NOT 29 – ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Tilläggsköpeskillning LiveQube AS (620 NOK)	620	-	-	-
Tilläggsköpeskillning Qyn B.V. (1 895 TEUR)	18 662	-	18 662	-
Tilläggsköpeskillning ProntoTV AS (25 000 TNOK)	25 000	-	25 000	-
Moms, sociala avgifter och andra skatter	9 627	7 740	1 488	2 701
Övriga kortfristiga skulder	251	38	251	-
Summa	54 160	7 778	45 401	2 701

NOT 30 – RÄNTEBÄRANDE SKULDER – SKULD TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Förfallotid inom 1 år från balansdagen	38 496	27 770	30 416	24 785
Förfallotid inom 1 -5 år från balansdagen	109 591	37 158	143 400	32 960
Förfallotid senare än 5 år från balansdagen	-	-	-	-
Summa	148 087	64 928	173 816	57 745

Av koncernens räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 19,5 (7,7) MSEK av factoring. Av moderbolagets räntebärande skulder som förfaller inom 1 år från balansdagen består 8,9 (6,0) MSEK av factoring. Koncernen har per 31 december 2017 en checkräkningskredit på 2,5 (3,0) MSEK och en factoringkredit på 10,0 (10,0) MSEK samt 0,6 (0,6) MEUR. Checkkrediten är inte utnyttjad per 2017-12-31.

NOT 31 – AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (KONCERNEN)

	UB 2016	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Förvärv av DB	Revers vid förvärv	Effekt av ändrad valutakurs	UB 2017
Skulder till kreditinstitut	64 928	63 932	9 253	9 673	301	148 087
Skulder till närstående	-	-352	794	-	-	442
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	64 576	63 580	10 047	9 673	301	148 529

NOT 32 – GARANTIFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående värde	513	419	513	419
Årets avsättning	203	471	203	471
Belopp som tagits i anspråk	-424	-377	-424	-377
Utgående värde	292	513	292	513
varav långfristiga	52	138	52	138

Faktiska kostnader för garanti har under året uppgått till 883 (1.275) TSEK.

NOT 33 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Förutbetalda intäkter	18 984	9 685	2 953	7 238
Upplupna personalkostnader	11 321	8 405	2 859	2 802
Övriga förutbetalda kostnader	7 705	4 522	4 213	2 813
Summa	38 010	22 612	10 025	12 853

NOT 34 – STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Företagsinteckningar avseende skulder till kreditinstitut	51 000	38 904	14 400	19 400
Tillgångar/aktier i dotterbolag avseende skulder till kreditinstitut	368 552	157 413	353 982	150 668
Kundfordringar för factoringskuld	19 474	9 625	8 886	7 500
Summa	439 026	205 942	377 268	177 568

NOT 35 – EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	171231	161231	171231	161231
Hysesgarantier till Flygstaben Fastighets AB	3 855	4 228	3 855	4 228
Borgensåtagande för dotterföretag	0	0	3 000	3 000
Summa	3 855	4 228	6 855	7 228

NOT 36 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncern	171231	161231
<i>Lånefordringar/kundfordringar</i>		
Kundfordringar	47 571	40 155
Övriga finansiella fordringar	684	
Likvida medel	58 771	29 657
Finansiella tillgångar	107 026	69 812
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skulder till kreditinstitut	148 087	64 928
Skuld till närstående	442	-
Leverantörsskulder	29 083	23 622
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillning i samband med förvärv	86 932	26 350
Finansiella skulder	264 544	114 900
Moderbolaget	171231	161231
<i>Lånefordringar/kundfordringar</i>		
Kundfordringar	8 886	15 726
Övriga finansiella fordringar	130	
Likvida medel	24 549	6 494
Finansiella tillgångar	33 565	22 220
<i>Övriga finansiella skulder värderade till upplupna anskaffningsvärden</i>		
Skulder till kreditinstitut	134 416	57 745
Leverantörsskulder	11 021	12 006
<i>Finansiella skulder värderade till verkligt värde</i>		
Tilläggsköpeskillning i samband med förvärv	83 062	26 350
Finansiella skulder	228 499	96 101

Värdering till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

Nivå 1 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är klassificerade i nivå 2 med undantag från tilläggsköpeskillningar som tillhör nivå 3. För samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

NOT 37 – LÖPTIDER FÖR FINANSIELLA SKULDER

Koncernen

SKULDER 171231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	15 252	27 719	117 803	160 774
Skuld till närstående	-	-	442	442
Skuld tilläggsköpeskilling	44 282	-	42 650	86 932
Leverantörsskulder	29 083	-	-	29 083
Skulder	88 617	27 719	160 895	277 231

SKULDER 161231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	11 597	16 173	37 158	64 928
Skuld tilläggsköpeskilling	-	-	26 350	26 350
Leverantörsskulder	23 622	-	-	23 622
Skulder	35 219	16 173	63 508	114 900

Moderbolaget

SKULDER 171231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	9 277	23 642	111 235	144 154
Skuld tilläggsköpeskilling	43 662	-	39 400	83 062
Leverantörsskulder	11 021	-	-	11 021
Skulder hos koncernföretag	-	11 529	-	11 529
Skulder	63 960	35 171	150 635	249 766

SKULDER 161231	< 3 MÅN	3-12 MÅN	1-5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	9 595	16 173	31 977	57 745
Leverantörsskulder	12 006	-	-	12 006
Skulder hos koncernföretag	-	2 614	-	2 614
Skulder	21 601	18 787	31 977	72 365

NOT 38 – RISKER FINANSIELLA INSTRUMENT

I bolagets finanspolicy och finansiella strategi finns antaget att inte nyttja mer kapital än nödvändigt samt optimera balansräkningen för att fortsatt ha goda tillväxt- och förvärvsmöjligheter. Successivt ska koncernens operativa kassaflöde öka samt kontinuerligt undersöka tillgång via kapitalmarknaden, antingen via skuld eller eget kapital. Bolaget ska ha en likviditetsreserv motsvarande tre månaders behov av rörelsekapital, i enlighet med budget eller prognos.

Valutarisk: koncernens dotterbolag gör de största hårdvaruinköpen lokalt med följd att valutarisken minskar. Det finns även valutaklausuler i kundavtalen som gör att ZetaDisplay har rätt att fakturera mer om valutakurserna förändras drastiskt. Resultatet påverkas också av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagen omräknas till svenska kronor. Vidare påverkas koncernens totalresultat när tillgångar och skulder i de utländska dotterbolagen räknas om till svenska kronor.

NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNSK VALUTA

	171231		161231	
	Värde i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)	Värde i annan valuta	Bokfört värde (TSEK)
DKK	2 039	2 691	1 539	1 986
NOK	47 383	47 383	24 337	25 554
EUR	3 524	34 714	1 445	13 830
Totalt		84 788		41 370

PÅVERKAN PÅ KONCERNENS RÖRELSEINTÄKTER/RÖRELSEKOSTNADER AV 1 % FÖRÄNDRING AV VALUTAKURSEN PÅ FÖLJANDE VALUTOR (2017)

	Rörelse- kostnader	Rörelse- intäkter	Rörelse- resultat
USD	15	-	-15
DKK	-3	-12	-9
NOK	812	970	158
EUR	757	832	75

Ovanstående tabell visar nettoeffekt av stigande valutakurser.

Ränterisk Med ränterisk avses risken för att utvecklingen på räntemarknaden ger negativa effekter för Koncernen. Hur snabbt en ränteförändring påverkar resultatet beror på lånens och placeringarnas räntebindingstider. Det är främst Koncernens löpande räntekostnader som avses med denna risk. Som låntagare medför kortare räntebinding en högre kassaflödeskänslighet vilket ses som ökad risk. En längre räntebinding ökar stabiliteten men kan samtidigt vara en nackdel vid nedgång i marknadsräntan. Om de räntenivåer som Koncernen betalar ökar utan att Koncernen har möjlighet att höja sina intäkter i motsvarande mån skulle detta kunna ha en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat. Under 2017 har bolaget genomfört refinansiering av tidigare lån. Räntenivån har sjunkit i förhållande till tidigare lån. Lånen är rörliga och har Stibor som rörlig komponent.

Finansiell kreditrisk Med finansiell kreditrisk avses risken för förluster i de fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sina åtaganden. För det fall dessa motparter inte kan fullgöra sina åtaganden kan det få en negativ effekt på Koncernens finansiella ställning och resultat. Kundfordringar följs löpande och bolaget har goda rutiner för uppföljning av kundkreditlimiter och förfallna kundfakturor.

Finansieringsrisk ZetaDisplay kommer även i framtiden att behöva finansiering, främst för att refinansiera utestående lån och för att kunna göra investeringar. Såväl behovet av finansiering som möjligheterna att tillgodose detta behov är i hög grad beroende av hur verksamheten utvecklas. Finansiering kan främst erhållas genom olika former av lån eller genom tillskott av eget kapital. Det finns en risk att ZetaDisplay, när sådant behov uppstår, inte kommer att ha tillgång till sådan finansiering på villkor som är gynnsamma för ZetaDisplay. Om risken realiserar kan det få negativa följder för Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Bolaget följer löpande upp kapitalstruktur och skuldsättning. Soliditetsmål finns t ex även med bland bolagets finansiella mål. Bolaget arbetar efter en fastställd Finanspolicy.

KONCENTRATION AV KONCERNENS KREDITRISK PER BOKSLUTSDAGEN

	171231			161231		
	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder	Belopp	Antal kunder	% av totala antalet kunder
Exponering < 500 TSEK	19 017	768	97,2	14 069	374	95,6
Exponering < 500 - 1 000 TSEK	7 717	13	1,6	4 198	7	1,8
Exponering < 1 001 - 10 000 TSEK	20 837	9	1,1	21 887	10	2,6
Exponering > 10 000 TSEK	-	-	-	-	-	-
Summa	47 571	790	100	40 154	391	100

ÅLDERSANALYS PÅ KONCERNENS KUNDFORDRINGAR

	171231	161231
Ej förfallna	39 918	32 223
Förfall < 30 dagar	4 696	6 095
Förfall 30-90 dagar	2 564	1 772
Förfall > 90 dagar	393	65
Utgående värde	47 571	40 155

Förvaltning av kapital

Bolagets definition av kapital är att det utgörs av eget kapital och inlånat kapital.

Koncernens mål för förvaltning av kapital är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet för att generera skälig avkastning till aktieägare och nytta till övriga intressenter.

NOT 39 – FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

SEASAM OY

Den 30 juni 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Seasam Oy för 44,1 MSEK. Seasam är Finlands näst största leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och ett tjugotal medarbetare. Seasams kundbas omfattar bland andra K-citymarket,

Kotipizza, Burger King, Picnic, Neste, O'Learys och Helmi Savings Bank. Förvärvet av Seasam Oy är ett led i koncernens strategiska inriktning att fortsätta sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Belopp i TSEK	Seasam OY
Likvida medel	29 151
Egetkapitalinstrument (313 177 st. stamaktier) ¹⁾	5 286
Revers från säljarna ²⁾	9 673
Total överförd ersättning	44 110

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för Seasam Oy har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen och dess snittkurs vid förvärvstidpunkten den 30 juni 2017.

Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Revers från säljarna uppgår till 1 000 TEURO och löper på 12 månader och med 5 procents ränta.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 769 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

Belopp i TSEK		Seasam OY
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	32	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter -2 765
Materiella anläggningstillgångar	868	Identifierbara tillgångar och skulder, netto -4 246
Övriga finansiella tillgångar	529	Övervärde 48 356
Omsättningstillgångar		Total köpeskillning 44 110
Varulager	228	
Kundfordringar	1 980	Nettokassaflöde vid rörelseförvärv
Övriga omsättningstillgångar	284	Betalning erlagts:
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	Kontant betald ersättning -29 151
Likvida medel	8 225	Förvärvade likvida medel 8 225
Långfristiga skulder		Nettokassaflöde -20 926
Räntebärande långfristiga skulder	-3 374	Fördelning av förvärvat övervärde är:
Övriga långfristiga skulder	-	Goodwill 36 660
Uppskjuten skatteskuld	-	Kundrelationer 14 620
Kortfristiga skulder		Uppskjuten skatteskuld på övervärde -2 924
Leverantörsskulder	-3 631	Summa övervärde 48 356
Övriga kortfristiga skulder	-6 622	

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan Seasams nettotillgångar till 48,4 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 14,6 MSEK, uppskjuten skatt 2,9 MSEK och goodwill 36,7 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företaget.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 221 168 TSEK och koncernens resultat efter skatt till -159 TSEK.

LIVEQUBE AS

Den 31 oktober 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i LiveQube AS för 18,3 MSEK. LiveQube är Norges största leverantör av streamad och kundanpassad musik till butiker och publika miljöer. Bolaget verkar på en växande marknad tillsammans med bland annat Spotify Business.

LiveQubes kundbas omfattar bland annat Burger King, 7-eleven, Nordic Choice Hotels, DnB, med flera. Förvärvet av LiveQube innebär att ZetaDisplay breddar erbjudandet med streamad och kundanpassad musik. Tjänsten är skalbar och ger synergier till övriga dotterbolag i koncernen.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Belopp i TSEK	LiveQube AS
Likvida medel	14 283
Villkorad köpeskilling ¹⁾	3 987
Total överförd ersättning	18 270

1) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling ska företaget betala säljarna ytterligare 3,9 MNOK. Första utbetalningen är senast 31 mars 2018 om LiveQube AS uppnår överenskommet EBITDA mål. Villkorat beloppet är 0,6 MNOK. Detta mål har uppfyllts under 2017. Nästa villkorade belopp är 3,3 MNOK och ska utbetalas senast 31 mars 2020. Beloppet utfaller om bolaget uppnår avtalat EBITDA resultat under 2019. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillingen har bedömts upp gå till 3 987 TSEK.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 1 212 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄVADE NETTOTILLGÅNGAR

Belopp i TSEK		LiveQube AS	
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	868	Övervärde 14 997	
Materiella anläggningstillgångar	1 498	Total köpeskilling 18 270	
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	934	Nettokassaflöde vid rörelseförvärv	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	130	Betalning erlagts:	
Likvida medel	4 718	Kontant betald ersättning	-14 283
Långfristiga skulder		Förvärvade likvida medel	4 718
Räntebärande långfristiga skulder	-507	Nettokassaflöde	-9 565
Övriga långfristiga skulder	-1 348	Fördelning av förvärvat övervärde	3 987
Uppskjuten skatteskuld		Goodwill	9 110
Kortfristiga skulder		Kundrelationer	5 184
Leverantörsskulder	-1 088	Varumärken	2 562
Övriga kortfristiga skulder	- 692	Uppskjuten skatteskuld på övervärde	-1 859
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-1 240	Summa övervärde	14 997
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	-3 273		

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställts genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan LiveQubes nettotillgångar till 15 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 5,2 MSEK, uppskjuten skatt 1,9 MSEK, varumärken 2,6 MSEK och goodwill 9,1 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företaget. Varumärket kommer att fortsätta att finnas kvar och marknadsföras inom koncernens hela marknad. Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgått till 207 356 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 31 TSEK.

NOT 37 – FÖRVÄRV OCH AVYTTRING AV DOTTERFÖRETAG

QYN B.V.

Den 3 november 2017 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Qyn B.V. för 147,1 MSEK. QYN är Hollands största och ledande leverantör av Digital Signage med lång erfarenhet i branschen och med ett trettiotal medarbetare. QYN:s kundbas omfattar bland annat ING Bank, SNS bank, PricewaterhouseCoopers (PwC), KPN,

Intersport, Randstad, Total, Amsterdam RAI, Luxaflex med flera. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga närvaro i Holland och Benelux kommer den sammanslagna verksamheten ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Belopp i TSEK	Qyn B.V.
Likvida medel	79 886
Egetkapitalinstrument (510 823 st. stamaktier) ¹⁾	9 552
Avräkning ²⁾	3 887
Villkorad ersättning ³⁾	53 823
Total överförd ersättning	147 148

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 2 347 Tkr och har redovisats som övriga externa kostnader i resultaträkningen.

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för Qyn B.V. har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen och dess snittkurs vid förvärvstidpunkten den 3 november 2017. Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Enligt överenskommelse skulle köpeskillingen justeras avseende förändringar i förhållande till den preliminära nettoskulden och den definitiva beräkningen vid förvärvstillfället. Denna avräkning har gjorts och utbetalning skedde i januari 2018.

3) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskillning ska företaget betala säljarna ytterligare 5,5 MEUR. Första utbetalningen är senast 31 mars 2018, om Qyn AS uppnår överenskommen EBITDA mål. Villkorat belopp är 1,5 MEUR. Detta mål har uppfyllts under 2017. Ytterligare villkorade belopp är på totalt 4 MEUR och bolaget uppnår överenskomna EBITDA mål för 2018 resp 2019. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillningen kommer att betalas i sin helhet. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den totalt villkorade köpeskillningen har bedömts uppgå till 53 823 TSEK.

REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

Belopp i TSEK		Qyn B.V.
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	2 152	Övervärde
Materiella anläggningstillgångar	1 096	Total köpeskillning
Övriga finansiella tillgångar	3 946	
Omsättningstillgångar		Nettokassaflöde vid rörelseförvärv
Varulager	3 495	Betalning erlagts:
Kundfordringar	9 925	Kontant betald ersättning
Övriga omsättningstillgångar	273	Förvärvade likvida medel
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	144	Nettokassaflöde
Likvida medel	3 981	
Långfristiga skulder		Fördelning av förvärvat övervärde är:
Övriga långfristiga skulder	-794	Goodwill
Kortfristiga skulder		Kundrelationer
Leverantörsskulder	-3 214	Varumärken
Övriga kortfristiga skulder	-1 118	Uppskjuten skatteskuld på övervärde
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-7 774	Summa övervärde
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	-12 112	

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet fastställt genom värderingen av tillgångarna. Enligt preliminär förvärvsbalansräkningen uppgår skillnaden mellan Qyns nettotillgångar till 135 MSEK som preliminärt allokaterats till kundrelationer 16,2 MSEK, uppskjuten skatt 8,9 MSEK, varumärken 19,4 MSEK och goodwill 108,3 MSEK. Kundrelationer bedöms av en nyttjandeperiod om tio år. Goodwillen är hänförlig till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företaget. Varumärket kommer att fortsätta att finnas kvar och marknadsföras

inom koncernens hela marknad. Varumärken anses ha obestämbar nyttjandeperiod då ZetaDisplay koncernen avser att fortsätta marknadsföra varumärkena under en överskådlig framtid.

Förvärvets påverkan på koncernens resultat:

Om förvärvet skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgå till 242 035 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 6 124 TSEK.

Samtliga förvärvs påverkan på koncernens resultat: Om samtliga förvärv skett den 1 januari 2017 skulle koncernens intäkter uppgå till 273 135 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 9 854 TSEK.

NOT 40 – LIKVIDA MEDEL

KONCERN

Kassa och bank	171231		161231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	23 174	23 173	6 367	6 367
USD	28	228	-	-
DKK	517	682	1 153	1 488
NOK	16 078	16 078	16 645	17 477
EUR	1 890	18 610	452	4 325
Totalt		58 771		29 657

MODERBOLAG

Kassa och bank	171231		161231	
	Värde i valuta	Bokfört värde	Värde i valuta	Bokfört värde
SEK	23 171	23 171	6 362	6 362
EUR	140	1 378	137	132
Totalt		24 549		6 494

NOT 41 – HÄNDELSER EFTER BALANS DAGEN

- Den 3 januari meddelade ZetaDisplay att ProntoTV har tecknat avtal värt 3 miljoner kronor. Avtalet avser leverans av Digital Signage med storbildsskärmar till en internationell kund inom utomhusreklam, för leverans i Norge. Avtalet löper på 5 år och installation påbörjas kort efter avtalets undertecknande.
- Den 16 januari meddelar ZetaDisplay att bolaget tecknat ett partnerskapsavtal med SES-imagotag, världsledande inom elektroniska hylletiketter och omnichannelösningar för fysisk detaljhandel. SES-imagotags lösning kommer att integreras som en del i ZetaDisplays Medieplattform för Digital Signage. Samarbetet mellan ZetaDisplay och SES-imagotag presenterades i samband med NRF 2018 Retail's Big Show i New York, som är en av de största detaljhandels evenen i världen.
- Den 16 januari meddelar ZetaDisplay att bolaget tecknat lokala avtal avseende leveranser av Digital Signage med elektroniska hyllkants-etiketter till 4 butiker tillhörande en av Finlands största och ledande retail kedjor med totalt 1.600 butiker i Finland. Leverans kommer att påbörjas inom kort. ZetaDisplay bedömer värdet i ett första skede uppgå till ca 3,5 miljoner kronor till 4 av kedjans butiker.
- Den 19 januari meddelar ZetaDisplay att ProntoTV fått en tilläggsorder på 4 miljoner kronor som är kopplat till ett ramavtal med Statoil ASA avseende leveranser av Digital Signage för internkommunikation. Avtalet som löper sedan 2016 är på 4 år, med möjlighet till förlängning, och är det hittills största avtal som ProntoTV har tecknat under sina år i branschen.
- ZetaDisplay meddelade den 25 januari att ProntoTV tecknat ett avtal avseende leverans av Digital Signage till en importör och återförsäljarkedja av fordon, för leverans i Norge. Avtalet löper på 2 år och en första installation kommer att påbörjas inom kort. ProntoTV bedömer värdet att uppgå till ca 5 miljoner kronor.
- ZetaDisplay meddelade den 8 februari att ProntoTV har erhållit förstapris i kategorin "Education, Healthcare, Professional" under Digital Signage Award i Amsterdam som arrangeras på mässan Digital Signage Summit ISE (Integrated Systems Europe). Motiveringen lyder: "Comprehensive and comprehending use of digital signage surrounding the point of sale. Great work!", och avser ProntoTV:s leverans av digital kommunikationsstrategi, hårdvara, mjukvara, innehåll och design för norska Apotek 1:s nya flaggskeppsbutik. Juryns beslut var enhälligt. Digital Signage Summit ISE i Amsterdam är världens största mässa för tillverkare och leverantörer av Digital Signage.
- ZetaDisplay stärker sin organisation för fortsatt tillväxt och utser Ola Burmark till ny CFO och medlem i ZetaDisplays koncernledning. Ola Burmark tillträder tjänsten senast den 1 juni 2018.
- QYN BV har tecknat en ny order för leverans av bolagets Digital Signage plattform till en befintlig kund som är en ledande aktör inom telekombranschen i Benelux. ZetaDisplay bedömer värdet att uppgå till ca 6 miljoner kronor under en tvåårsperiod och installation börjas omgående.

NOT 42 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Balanserad vinst eller förlust	SEK	-4 329 621
Överkursfond	SEK	137 346 344
Årets förlust	SEK	-10 214 376
Fritt eget kapital	SEK	122 802 347
Styrelsen föreslår:		
Att till preferensaktieägarna utdela 9 kr per aktie	SEK	5 456 988
I ny räkning överförs		
Överkursfond	SEK	131 889 356
Balanserad vinst eller förlust	SEK	-14 543 997
Utgående värde		122 802 347

Med hänvisning till ovanstående samt vad som i övrigt komma tills styrelsens kännedom är det av styrelsens bedömning att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital liksom på bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö den 25 april 2018

Leif Liljebrunn
verkställande direktör

Mats Johansson
styrelseordförande

Anders Moberg
styrelseledamot

Martin Gullberg
styrelseledamot

Mats Leander
styrelseledamot

Ingrid Jonasson Blank
styrelseledamot

Anders Pettersson
styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2018.

Deloitte AB

Per-Arne Pettersson
Auktoriserad revisor

TILL BOLAGSSTÄMMAN I ZETADISPLAY AB (PUBL)
Org nr 556603-4434

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-45. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26-84 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-45. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill

Beskrivning av risk

ZetaDisplay redovisar i balansräkningen per den 31 december 2017 goodwill om 259 Mkr. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen. Nedskrivningsprövningen baseras på ett flertal komplexa antaganden och bedömningar såsom uppskattade framtida kassaflöden, tillväxt, vinstmarginaler och diskonteringsräntor för dessa enheter. Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Vi har bedömt värdering av goodwill som ett särskilt betydelsefullt område beaktat tillgångens väsentlighet och känslighet för förändrade antaganden.

För ytterligare information hänvisas till not 21 om immateriella tillgångar och not 39 om förvärvade verksamheter.

forts nästa sida

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Utvärdering av ZetaDisplays principer och rutiner för att upprätta nedskrivningsprövningar i enlighet med IFRS,
- Utvärdering av viktiga antaganden gjorda av företagsledningen vid nedskrivningsprövning av kassagenererande enheter och utvärdering av känsligheten i dessa viktiga antaganden, samt
- Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Redovisning av intäkter i korrekt period

Beskrivning av risk

Koncernens försäljning består huvudsakligen av mjukvarulicenser, tjänster och digitala system (hårdvara). Korrekt intäktsredovisning är beroende av att ändamålsenliga riktlinjer och processer finns på plats för att korrekt allokera intäkter till rätt rapporteringsperiod. Vi har bedömt redovisning av intäkter i korrekt period som ett särskilt betydelsefullt område beaktat de väsentliga bedömningar som görs kopplat till när risker har överförts till kunder för olika försäljningskontrakt. Koncernens policy för intäktsredovisning finns beskriven i not 2 och i not 4 presenteras intäkter fördelade på länder.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens principer för redovisning av intäkter för de olika intäktsflödena inkluderat efterlevnad av IFRS,
- Utvärdering av kontroller och processer som stödjer intäktsredovisningen,
- Analys av intäkter fördelat på tjänste- och produkterbudanden, geografiska områden och redovisningsperioder,
- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för redovisning av intäkter i rätt rapporteringsperiod.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-25 samt 89-91. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs

enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller

förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om eventuella betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för ZetaDisplay AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
 - på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.
- Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-

sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till ZetaDisplay ABs revisor av bolagsstämman 2017-05-22 och har varit bolagets revisor sedan 2016-05-16.

Malmö den 25 april 2018
Deloitte AB

PER-ARNE PETTERSSON
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

MÅTT SOM INTE DEFINIERAS ENLIGT IFRS

ZetaDisplay presenterar vissa finansiella mått i de finansiella rapporterna som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Bruttomarginal	Nettoomsättning med avdrag för kostnad för Handelsvaror i relation till Nettoomsättning.	Mått för att visa marginalen före påverkan av kostnader såsom övriga externa kostnader, personalkostnader och avskrivningar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier vid periodens slut.	Mått som mäter Bolagets nettovärde per aktie.
Förvärvad tillväxt	Förvärvade verksamheters nettoomsättning under period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättnings-tillväxten i Bolaget.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBITDA för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med Justerad EBIT för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Justerad EBITDA-marginal anpassas till poster som påverkar jämförbarheten och därför anser Bolaget att det är ett användbart nyckeltal tillsammans med för att visa resultat från den löpande verksamheten.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande, ovanliga eller sällan förekommande. För Bolaget avser dessa poster större poster av engångskaraktär hänförliga till rörelseförvärv (främst transaktionskostnader) och omstruktureringskostnader som uppstår som ett led i integrationen av ett rörelseförvärv samt kostnader i samband med bolagets listningsprocess till Nasdaq Stockholms huvudmarknad.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för kostnader som inte ingår i den löpande verksamheten.

Icke IFRS-mått	Definition	Motivering
Omsättningstillväxt (nominellt)	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Omsättningstillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar för investerare som vill bedöma Bolagets förmåga att öka sina intäkter.
Organisk tillväxt	Ökning eller minskning av nettoomsättning, med hänsyn tagen till förvärvat tillväxt, exklusive skillnader i valutakursförändringar jämfört med motsvarande period föregående år, uttryckt i MSEK och procent. Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. Nyckeltalet ger en bild över omsättningstillväxten om bolaget hade haft nuvarande struktur under motsvarande period föregående år.	Måttet är relevant då det visar den underliggande omsättningstillväxten som är driven av förändringar i volym, pris och produktmix.
Repetitiva intäkter	Intäkter av årligen återkommande karaktär såsom licens, support samt övriga avtalsintäkter.	Måttet är relevant för att visa på hur stora intäkterna är av återkommande karaktär och hur dessa nominellt förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.	Måttet är relevant för att mäta den löpande verksamhetens lönsamhet efter avskrivningar.
Soliditet	Eget kapital i relation till summa tillgångar.	Bolaget anser att detta nyckeltal är användbart, och ett komplement till andra nyckeltal, för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma Bolagets möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden.
Valutaeffekt i omsättningstillväxt	Periodens nettoomsättning i aktuella valutakurser minus periodens nettoomsättning omräknat till valutakurser för motsvarande period föregående år.	Bolaget anser att måttet underlättar förståelsen för att härleda omsättningstillväxten i Bolaget.

JUSTERAD EBITDA

	2017	2016
Rörelseresultat	5 917	8 600
Avskrivningar	11 109	5 270
Jämförelsestörande poster		
<i>Varav:</i>		
Förvärv	5 372	3 099
Omstrukturering	303	1 771
Listningsprocess	8 195	-
Justerad EBITDA	30 896	18 740
<i>Justerad EBITDA marginal (%)</i>	<i>15,5</i>	<i>13,2</i>
Avskrivningar	- 11 109	- 5 270
Justerad EBIT	19 787	13 470
Justerad EBIT marginal (%)	10	9,5

BRUTTOMARGINAL

TSEK	2017	2016
Nettoomsättning	198 712	142 431
Summa intäkter	198 712	142 431
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-86 700	-70 552
Bruttovinst	112 012	71 879
Bruttomarginal (%)	56	51

EGET KAPITAL PER AKTIE

	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital (TSEK)	168 508	88 120
Antal stamaktier vid per. utgång	19 228 250	13 228 250
Eget kapital per aktie (SEK)	8,76	6,66

SOLIDITET

TSEK	2017-12-31	2016-12-31
Eget kapital	168 508	88 120
Summa tillgångar	492 947	234 451
Soliditet, %	34	38

REPETITIVA INTÄKTER

TSEK	2017
Licensintäkter	37 362
Support och övriga avtalsintäkter	19 296
Total egna repetitiva intäkter	56 659

Fr o m 2017 har koncernen gjort en definition av repetitiva intäkter och historiska siffror finns inte tillgängliga.

ZETADISPLAY AB (PUBL)

Höjrodergatan 21
212 39 Malmö
Sweden

E-mail: info@zetadisplay.com
Tel: +46 40-28 68 30

ZETADISPLAY SWEDEN

Sturegatan 46
114 36 Stockholm
Sweden

E-mail: sweden@zetadisplay.com
Tel: +46 8-24 63 30

ZETADISPLAY DENMARK

Hersegade 20
4000 Roskilde
Denmark

E-mail: denmark@zetadisplay.com
Tel: +45 53-53 65 66

PRONTO TV AS

Grev Wedels Plass 9
0151 Oslo
Norway

E-mail: norway@zetadisplay.com
Tel: +358 40-575 08 88

ZETADISPLAY FINLAND

Taivaltie 5
01610 Vantaa
Finland

E-mail: finland@zetadisplay.com

QYN B.V.

Saffierborch 24
5241 LN ROSMALE
The Netherlands

E-mail: info@qyn.nl
Tel: +31 73 657 09 03

ZETADISPLAY BALTIKUM

Uus Sadama 21
10120 Tallinn
Estonia

E-mail: baltics@zetadisplay.com
Tel: +372 5022023

