

”Omsättning 103,4 (58,5) MSEK – förbättrat rörelseresultatet med 8,1 MSEK”

FJÄRDE KVARTALET OKT – DEC 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 33,4 [24,3] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 4,3 [4,1] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 3,3 [3,2^{*}] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,16 [0,20] SEK
- LANSERAR APPLIKATION FÖR SOC-TEKNOLOGIN (SYSTEM-ON-CHIP)
- TECKNAR INTERNATIONELLT RAMAVTAL MED FINLANDS LEDANDE BAGERI- OCH RESTAURANGKEDJOR
- TVÅ ORDRAR FRÅN SPELBOLAG VÄRDA TOTALT 11 MSEK

HELÅR 2015

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 103,4 [58,5] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 9,1 [0,5] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 5,5^{**} [-2,6^{*}] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,15 [-0,30] SEK
- ORGANISK TILLVÄXT VAR PROFORMA 14 %

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAR AVTAL VÄRT 15 MSEK FÖR INSTALLATION 12 500 BUTIKER

^{*}) exklusive förvärvskostnader på 0,8 MSEK. ^{**}) exklusive förvärvskostnader på 0,7 MSEK.

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Under Q4 nådde vi en tillväxt på 37 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. EBITDA-resultatet landade på 4,3 (4,1) MSEK och rörelseresultatet uppgick till 3,3 (2,4) MSEK. Den organiska tillväxten var proforma 14 % för helåret 2015 i jämförelse med föregående år.

Bruttomarginalen i kvartalet var 48,4 % (51,5 %), vilket är lägre än tidigare kvartal. Detta förklaras med mixen av produkter och tjänster i kvartalet.

2015 har varit ett mycket positivt år för ZetaDisplay. Bolagets tillväxt under 2015 och det effektiviseringsprogram som genomfördes 2014 är två viktiga skäl till att bolaget förbättrat EBITDA-resultatet med 8,6 MSEK och rörelseresultatet med 8,1 MSEK i jämförelse med 2014. Under slutet av Q1 förvärvade vi Marketmedia och redan efter sommaren var integrationen genomförd av våra verksamheter i Finland. Vårt arbete med att konvertera Marketmedias befintliga kunder till ZetaDisplays programvara går enligt plan. Med förvärvet är vi Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage.

Årets positiva utveckling och vår position på marknaden skapar möjlighet att ytterligare förstärka oss på Digital Signage marknaden då större kunder gärna uppskattar större och stabilare leverantörer. Utvecklingen skapar även större möjlighet att ta en mer aktiv del i den konsolidering som vi tror kommer att ske i Europa under de närmaste åren.

ZetaDisplay lanserade under kvartalet en applikation för SoC-teknologin (System-on-Chip) som minskar Total-Cost-of-Ownership för kunder som investerar i Digital Signage. De stora leverantörerna av digitala displayer har under en tid utvecklat lösningar där dessa utrustas med SoC-teknologi med betydligt ökad processor kapacitet och internminne likt Smartphones och surfplattor. Denna utveckling har gått mycket fort och prestandan förbättras kontinuerligt. Behovet av externa mediaspelare eller PC minskar därmed, vilket minskar kundens investering och effektiviserar installationsprocessen. Vi räknar med att detta kommer att påverka marknaden för Digital Signage på ett positivt sätt och med lanseringen tar vi en viktig position på marknaden med lösningar i teknikens framkant.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden.

Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer

av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I fjärde kvartalet hade bolaget en ökning av omsättningen på 37% i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.



Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingsgången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

ZetaDisplay förvärvade i Q1 den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen var ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en

ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden.

Sammanläggningen av ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland och Marketmedia slutfördes under Q3. Den sammanslagna verksamheten har en ledande ställning och en mycket stark kundbas med bland annat Veikkaus (Finska Spel), Tikurila, Starkki, Stockman och Onninen. Under Q4 fortsätter arbetet med att uppnå synergier mellan verksamheterna.

Omsättning och resultat fjärde kvartalet 2015

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 33,4 (24,3) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 37 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 4,3 (4,1) MSEK och rörelseresultatet blev 3,3 (3,2 exklusive förvärvskostnader på 0,8 MSEK) MSEK. Bruttomarginalen blev 48 (51) %. Resultat efter skatt uppgick till 2 (2,5) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,16 (0,20) SEK.

Verksamheten under 2015

Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 103,4 (58,5) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 77 % i jämförelse med 2014. EBITDA uppgick till 9,1 (0,5) MSEK och rörelseresultatet blev 5,5 (-2,6) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,7 (0,8) MSEK. Bruttomarginalen blev 53 (59) %. Resultat efter skatt uppgick till 1,8 (-3,7) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,15 (-0,30) SEK. Organisk tillväxt var proforma 14 % för 2015 i jämförelse med 2014. Omsättning proforma för helåret 2014 var 90,5 MSEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 19,9 (8,4) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 12,5 (5,4) MSEK avsåg likvida medel. Soliditeten uppgick till 22 (34) %. Investeringar i anläggningstillgångar under 2015 uppgick till 20,8 (3,4) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 18,5 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten 2,8 (1,6) MSEK och det totala kassaflödet var 7,1 (-0,9) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Väsentliga händelser under 2015



Tecknat avtal om förvärv av Marketmedia i Finland

ZetaDisplay har ingått avtal om att förvärva Marketmedia Oy som är den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland kommer den sammanslagna verksamheten att befästa sin ledande ställning med en mycket stark kundbas. Marketmedias kundbas omfattar bl a Veikkaus (Finska Spel), Tikkurila, Starkki, Stockman och Onninen. Genom förvärvet kommer ZetaDisplay att väsentligt öka sin tillväxt och fortsatt vara en aktiv aktör inom konsolideringen av sin bransch. Marketmedia är Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage med många år i branschen. Marketmedia har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom spelmarknaden där bolaget har gjort omfattande installationer till Veikkaus (Finska Spel).



Slutför förvärv av Marketmedia Oy i Finland

ZetaDisplay har slutfört förvärvet av Marketmedia Oy i Finland. Förvärvet sker i enlighet med det avtal som tecknades med säljarna den 18 februari 2015. ZetaDisplay Finland och Marketmedia kommer under andra kvartalet att gå samman och framgent verka under namnet ZetaDisplay. ZetaDisplay Finlands VD Jens Helin kommer att bli VD för den sammanslagna verksamheten.

Avtal med framgångsrik butikskedja inom digital kommunikation

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik butikskedja inom digital kommunikation avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande aktör inom sin bransch. Samarbetsavtalet avser totalansvar för leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Kunden har verksamhet i flera länder och avtalet avser leverans i Sverige. Avtalet löper på tre år och ca 40 butiker kommer att installeras före sommaren samt att det finns en option för ytterligare ca 40 butiker under året.



Rikstäckande Digital Signage avtal med finska Alko

Marketmedia Finland, en del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett omfattande Digital Signage avtal med det finländska

statsägda aktiebolaget Alko Oy, som likt svenska Systembolaget säljer alkoholhaltiga drycker. Marketmedia valdes som Digital Signage partner av Alko efter en lyckad provperiod i deras nya butik på Eteläinen Esplanadi i Helsingfors. Alkos verksamhet bygger framförallt på att skapa en bra upplevelse för kunder, där Digital Signage lösningen blir en viktig integrerad del. Den nya butiken på Esplanadi har till exempel marknads bästa LED- och pekskrämlösningar för att ge kunderna en optimal upplevelse och service. Alko erbjuder ett varierat och omfattande produktutbud och med stöd från Digital Signage lösningen får Alko möjlighet att tydligare kommunicera sina tjänster och värderingar. Marketmedia kommer att använda ZetaDisplays medieplattform ZetaPortal för produktion av innehåll och förvaltning av tjänsten. Alko Oy ägs av finska staten och administreras och övervakas av Social- och hälsovårdsdepartementet. Alko har sammanlagt 350 butiker och 107 beställningsplatser som täcker hela Finland. Alko hade totala intäkter på 1.180 M€ och en vinst på 40 M€ under 2014.

Tecknar avtal med Bank värt ca 5 miljoner kronor

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en bank i Sverige avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. ZetaDisplay levererar den tekniska plattformen med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, produktion av content samt drift och support. Avtalet löper på fyra år och bolaget uppskattar värdet till ca 5 MSEK.

Tecknar avtal med europeisk affärspartner initialt värd ca 8 MSEK

ZetaDisplay har tecknat ett avtal med en europeisk affärspartner avseende utrullning av bolagets medieplattform för Last Meter Marketing och Digital Signage. Slutkunden är en ledande aktör inom kommunikations- och logistiklösningar i Norden. För att förbättra och underlätta kommunikationen med sina kunder och sin personal på flera tusen platser, har kunden valt ZetaDisplays Last Meter Marketing och Digital Signage lösning. Installation görs initialt på 500 platser och värdet på dessa beräknas till 8 miljoner kronor.

Ny order från framgångsrik möbelkedja värd ca 3,5 MSEK

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik möbelkedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing.

Kunden är en ledande detaljhandelskedja för möbler och heminredning som också säljer sina produkter på nätet med e-handel. ZetaDisplay uppskattar värdet på den fortsatta leveransen att uppgå till ca 3,5 miljoner kronor för leverans under 2015.

Utökat ramavtal med Finlands största finansgrupp

ZetaDisplay Finland har tecknat ett utökat ramavtal med Finlands största finansgrupp omfattande bank-, placerings- och försäkringstjänster. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är redan installerad i 50 av gruppens bankkontor till ett ordervärde motsvarande 4 MSEK. Med ramavtalet öppnas möjligheten till att installera lösningen till ytterligare ca 100 av kundens bankkontor.

Lösningen gör det möjligt för finansgruppen att ge aktuell information till sina bankkunder på bankkontoren runt om i Finland. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen.

Tecknar tilläggsavtal med Kjell & Co gällande utrullning i Norge

Kjell & Company

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett ramavtal med Kjell & Co avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing för den svenska marknaden. Tilläggsavtalet omfattar Kjell & Co nyetablering i Norge och avser totalansvar för leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Utrullningen påbörjas under 2015 och på några års sikt räknar Kjell & Co med att ha cirka 60 butiker i Norge.

Ny order till finsk varuhuskedja värd ca 2,5 miljoner kronor

ZetaDisplay Finland Oy teckade ett samarbetsavtal med en större varuhuskedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage, videowall-lösningar och löpande innehållsproduktion. Leveransen omfattar varuhus i Helsingfors, Esbo, Vanda, Tammerfors, Åbo och Uleåborg. ZetaDisplay uppskattar värdet av affären till ca 2,5 miljoner kronor under 2015. Målet för lösningen är att öka och förbättra kundkommunikationen i butikerna.

Tecknar samarbetsavtal med Finlands största rikstäckande butikskedja

ZetaDisplay Finland tecknade ett samarbetsavtal med Finlands största och mest kända rikstäckande detaljhandelskedja med ca 630 butiker i Finland. Kedjan erbjuder sina

kunder ett brett utbud av underhållning, spänning och glädje, liksom viktiga vardagsprodukter. Kedjan är en del av en större internationell koncern med totalt 2.500 försäljningsställen. ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing är redan installerad i 30 av kedjans butiker i Finland på vilka en test har genomförts. Med samarbetsavtalet öppnas möjligheten till att installera lösningen till ytterligare en stor del av de ca 630 butikerna, varav ca 90 under 2015 till ett uppskattat värde till 3 MSEK. Avtalet omfattar leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing, med tillhörande tjänster såsom programvara för mediedistribution, innehållsproduktion och broadcasting, samt underhåll av lösningen.

Erhåller tilläggsorder från en butikskedja värd ca 3 miljoner kronor

ZetaDisplay har sedan tidigare tecknat ett samarbetsavtal med en butikskedja avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Den erhållna tilläggsordern avser totalansvar för ytterligare leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Kunden har verksamhet i flera länder och avtalet avser leverans i Sverige. Värdet på tilläggsordern beräknas uppgå till ca 3 miljoner kronor.

Lanserar en applikation för SoC-teknologin (System-on-Chip)

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. ZetaDisplay lanserar nu en applikation för SoC-teknologin (System-on-Chip) som minskar Total-Cost-of-Ownership för kunder som investerar i Digital Signage.

De stora leverantörerna av digitala displayer har under en tid utvecklat lösningar där dessa utrustas med SoC-teknologi med betydligt ökad processor kapacitet och internminne likt Smartphones och surfplattor. Denna utveckling har den senaste tiden gått mycket fort och prestandan förbättras kontinuerligt. Behovet av externa mediaspelare eller PC minskar därmed, vilket effektiviserar installationsprocessen och sparar tid och resurser. Ägandekostnad (Total-Cost-of-Ownership) minskar och vi räknar med att detta kommer att påverka marknaden för Digital Signage på ett positivt sätt.

För att följa denna utveckling har ZetaDisplay tillsammans med marknadens större leverantörer av digitala displayer utvecklat Appar som stödjer teknologin. Man får samma funktionalitet som dagens lösning med extern PC eller mediaspelare. Applikationen för SoC-teknologin är fullt kompatibel med befintlig Digital Signage lösning från ZetaDisplay och kan kombineras för att få en optimal installation över tiden och beroende på kundens tekniska förutsättningar.

Lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. ZetaDisplay lanserar en ny applikation för kampanjplanering och säljstöd av reklam på digitala displayer.

Den webbaserade molntjänsten ZetaDisplay Management Portal som ZetaDisplay nu lanserar har ett rollbaserat gränssnitt för marknadsavdelningar och interna eller externa enheter som säljer hela eller delar av innehållet på digitala displayer. Lösningen är anpassad både för retail och för publika miljöer (DOOH). ZetaDisplay Management Portal är fullt integrerad med samtliga applikationer från ZetaDisplay och kan användas separat eller i kombination med varandra. Med hjälp av applikationen erhåller kunden stöd för kampanjarbetet i allt från planering, försäljning, broadcasting, uppföljning och slutligen till fakturering. Integrerat med försäljningsstatistik av kampanjprodukterna kan man dessutom mäta kampanjernas direkta effekter på försäljningen.

Tecknar internationellt ramavtal med en av Finlands ledande bageri- och restaurangkedjor.

ZetaDisplay Finland har tecknat ett ramavtal med en av Finlands ledande bageri- och restaurangkedjor avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Avtalet omfattar leverans av digitala system, innehållsproduktion samt ZetaDisplays medieplattform ZetaPortal med vilken kunden kan uppdatera innehållet av media till samtliga enheter i kedjan.

Avtalet omfattar kundens alla bageributiker och caféer i 19 länder samt deras 1100 restauranger i Finland, Sverige, Danmark och Norge.

Tecknar ramavtal värt 5,5 miljoner kronor

ZetaDisplay har tecknat ett ramavtal med en partner för leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Installationerna görs till en internationell varumärkesleverantörs olika försäljningsplatser. ZetaDisplay bedömer värdet under avtalstiden till 5,5 miljoner kronor.

Får order värd 6 miljoner kronor från spelbolag

ZetaDisplay har erhållit en order på 6 miljoner kronor för leverans av avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing till ett spelbolag. Kunden kommer genom sin satsning på Digital Signage att ytterligare förstärka spelupplevelsen hos kundens spelombud.

Erhåller ytterligare leverans värd ca 5 miljoner kronor från spelbolag

ZetaDisplay kommer att leverera ytterligare installationer värda ca 5 miljoner kronor avseende ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing till ett spelbolag. Kunden kommer genom sin fortsatta satsning på Digital Signage att stärka spelupplevelsen hos kundens spelombud. Leverans kommer att ske löpande under 2016.

Händelser efter periodens utgång

Tecknar miljonavtal avseende installation till 2 500 butiker

ZetaDisplay har tecknat ett ramavtal med en ny kund avseende installation av sin medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing till 2 500 butiker. Avtalet löper på fem år och ZetaDisplay uppskattar värdet på avtalet till att överstiga 15 miljoner kronor varav drygt 6 miljoner kronor kommer att levereras under 2016.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2014 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2015-12-31 till 449 (349).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2015-12-31 uppgick till 0,1 (-1,0) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -2,8 (-2,7) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under året uppgick till 22,2 (3,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 20,3 (0) MSEK.

Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls måndagen 16 maj 2016 i bolagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

Årsredovisning

Bolagets årsredovisning för 2015 kommer att publiceras på bolagets IR-site 2016-04-22.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 1	16 maj 2016
Rapport kvartal 2	25 augusti 2016
Rapport kvartal 3	8 november 2016
Bokslutskommuniké	22 februari 2017

Malmö den 2016-02-18

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2015	3 MÅN OKT-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	33 424	24 328	103 428	58 516
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Summa intäkter	33 424	24 328	103 428	58 516
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-17 258	-11 810	-48 708	-23 851
Övriga externa kostnader	-4 039	-3 197	-15 586	-12 583
Personalkostnader	-7 875	-5 249	-30 060	-21 600
EBITDA	4 252	4 072	9 074	482
Avskrivningar	-922	-836	-3 612	-3 072
Jämförelsestörande poster	0	-810	-743	-810
	Not 1			
Rörelseresultat	3 330	2 426	4 719	-3 400
Ränteintäkter	0	37	57	98
Räntekostnader	-742	-142	-2 346	-548
Resultat efter finansiella poster	2 588	2 321	2 430	-3 850
Skatt	-596	154	-596	154
Periodens resultat	1 992	2 475	1 834	-3 696
Resultat per aktie	0,16	0,20	0,15	-0,30
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,16	0,20	0,15	-0,30
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2015	3 MÅN OKT-DEC 2014	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Periodens resultat	1 992	2 475	1 834	-3 696
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferenser	-102	45	-26	40
Årets totalresultat	1 890	2 520	1 808	-3 656
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 890	2 520	1 808	-3 656

Not 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av Marketmedia Oy i Finland

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2015-12-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	31 393	13 833
Materiella anläggningstillgångar	1 212	955
Uppskjuten skattefordran	2 245	1 754
Summa anläggningstillgångar	34 850	16 542
Varulager	5 707	4 971
Kortfristiga fordringar	36 741	25 338
Bank	12 505	5 367
Summa omsättningstillgångar	54 953	35 676
SUMMA TILLGÅNGAR	89 803	52 218
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	19 331	17 523
Minoritetsintresse	0	0
Summa eget kapital	19 331	17 523
Avsättningar	419	274
Långfristiga skulder	22 963	3 525
Kortfristiga skulder	47 090	30 896
Summa skulder	70 053	34 421
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	89 803	52 218

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	2 430	-3 850
Justering för av- och nedskrivningar	3 612	3 072
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	139	58
Betald inkomstskatt	-1 280	87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 901	-633
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	59	998
Förändring av fordringar	-7 459	-3 760
Förändring av kortfristiga skulder	5 274	5 031
Summa förändring av rörelsekapital	-2 126	2 269
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 775	1 636
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag	Not 2	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 834	-3 084
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-428	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 774	-3 353
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	25 000	1 500
Amortering av skuld	-5 337	-625
Förändring factoringskuld	5 474	-20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 137	855
Årets kassaflöde	7 138	-862
Likvida medel vid årets början	5 367	6 229
Likvida medel vid periodens slut	12 505	5 367

Not 2: Avser förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

Nyckeltal – Koncern

	12 MÅN JAN-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2014
Aktier - utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228
Aktier - genomsnitt i tusental	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	0,15	-0,30
Eget kapital per aktie	1,58	1,43
Anställda omräknat till heltidstjänster vid periodens slut	47	35
Soliditet	22%	34%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2014-01-01	12 228	79 810	5	-70 864	21 179
Förändringar i Eget kapital					
2014-01-01 - 2014-12-31					
Periodens totalresultat			40	-3 696	-3 656
Utgående balans 2014-12-31	12 228	79 810	45	-74 560	17 523
Förändringar i Eget kapital					
2015-01-01 - 2015-12-31					
Periodens totalresultat			-26	1 834	1 808
Utgående balans 2015-12-31	12 228	79 810	19	-72 726	19 331

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1 VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2 VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

3 FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

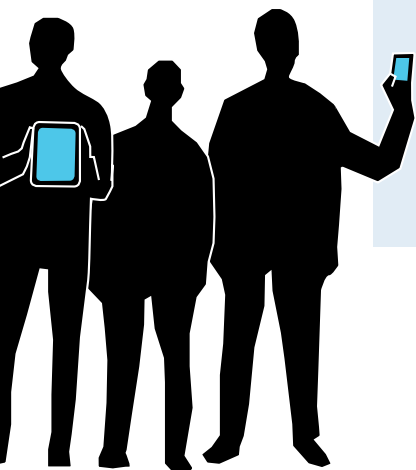
- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4 VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 50 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM