

ZetaDisplay AB (publ)  
Bokslutskommuniké 2012

---

## ”God tillväxt under helåret 2012”

### FJÄRDE KVARTALET – OKTOBER-DECEMBER 2012

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 17,6 [6,3] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -1,2 [-2,8] MSEK
- RESULTAT EFTER SKATT UPPGICK TILL 3,2 [-2,9] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,26 [-0,24] SEK
- LANSERING AV SPOTAPP – MARKNADENS FÖRSTA LÖSNING FÖR MOBILITET
- PAN-NORDISKT AVTAL MED R-MENU
- FÖRSÄLJNING AV FASTIGHET FRIGÖR DRYGT 10 MSEK I LIKVIDITET

### HELÅR 2012

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 52,8 [43,8] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -5,9 [-7,9] MSEK
- RESULTAT EFTER SKATT UPPGICK TILL -2,6 [-8,6] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,21 [-0,75] SEK

### KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Våra förväntningar på tillväxt under fjärde kvartalet infriades med god marginal. Den kraftiga omsättningsökningen gav även effekt på helåret och sammantaget nådde bolaget en tillväxt på 21 % under 2012. Även resultatet utvecklades positivt både för kvartalet och för helåret. Orderingsgången är god och vi räknar med fortsatt positiv utveckling.

Arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. Under kvartalet gjordes ett stort antal installationer som ger löpande intäkter av licenser och tjänster i genomsnitt fyra år framåt. Under den senaste 12-månadersperioden ökade licensintäkterna med 44 %.

Vi fortsatte hålla en hög bruttomarginal i verksamheten som var i nivå med 2011, dvs 55 %. Högre licensintäkter och en ökad andel tjänster i leveranserna är viktiga orsaker till detta och till det förbättrade helårsresultatet. Marginalen kan emellertid variera mellan enstaka kvartal beroende på mixen av produkter och tjänster. Andelen digitala system var relativt hög under det fjärde kvartalet. Det medförde en lägre bruttomarginal för detta kvartal. Den långsiktiga trenden är fortsatt positiv till följd av en hög andel tjänster i försäljningen, trots att vi ser en allmän marginalnedgång och prissänkning för digitala system på marknaden.

Under kvartalet sålde vi den fastighet som ägts genom det helägda dotterbolaget Flygstaben Fastighets AB. Den slutgiltiga realisationsvinsten uppgår till 8,8 MSEK i moderbolaget och till 4,9 MSEK i koncernen, vilket är bättre än vad som tidigare kommunicerats. Koncernen minskar genom affären sin skuldsättning med 12,4 MSEK och tillförs därutöver 10,5 MSEK i likviditet.

Genom affären frigör vi kapital som kan användas för kommande expansion av vår verksamhet. Vi får också propåer om potentiella förvärv inom vårt område och på de marknader vi vill verka. Det finns även möjligheter till konsolidering i branschen kring digital butikskommunikation och närliggande verksamheter. Med ett likviditetstillskott på mer än 10 MSEK så förbereder vi oss för att kunna vara en del av denna utveckling.

# Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

ZetaDisplay har fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin nordiska organisation med dotterbolag i samtliga nordiska länder.

Det är ZetaDisplays ambition att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt, och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Som ett led i dessa satsningar inledde bolaget ett samarbete med Fujitsu, som är världens tredje största IT-tjänsteföretag med verksamhet i över 100 länder. Samarbetet stärker våra möjligheter att samarbeta med både befintliga och nya kunder på en global marknad.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera nordiska länder och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i de nordiska länderna att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.

# Verksamheten under fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och har resulterat i ytterligare uttrullningar i ICA-koncernen. Den uttrullning av ICA Butiks-TV i profilerna ICA Supermarket och ICA Nära som påbörjades tidigare under året har fortsatt och kommer att pågå under de närmaste kvartalen. Under kvartalet har även planering genomförts för uttrullning av våra lösningar i ytterligare en profil inom ICA.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundernas verksamheter. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

## Omsättning och resultat fjärde kvartalet 2012

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 17,6 (6,3) MSEK, vilket innebär en ökning med 179 % i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet blev -1,2 (-2,8) MSEK medan bruttomarginalen minskade till 48 (98) %. Resultat efter skatt påverkades positivt av försäljningen av koncernens fastighet i december med 4,9 MSEK och uppgick till 3,2 (-2,9) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,26 (-0,24) SEK.

# Verksamheten under 2012

## Omsättning och resultat

Omsättningen uppgick till 52,8 (43,8) MSEK, vilket är en ökning med 21 % i jämförelse med föregående år. Rörelse-resultatet blev -5,9 (-7,9) MSEK och bruttomarginalen minskade marginellt till 55 (56) %. Resultat efter skatt påverkades positivt av försäljningen av koncernens fastighet i december med 4,9 MSEK och uppgick till -2,6 (-8,6) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,21 (-0,75) SEK.

## Finansiell ställning

Vid årets slut uppgick koncernens likvida medel till 20,6 (12,8) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK och ett exportlån från ALMI på 3,5 (0) MSEK som betalades ut i januari 2013. Soliditeten har ökat marginellt till 54 (53) %.

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,2 (3,3) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,8 (1,0) MSEK. Koncernen genererade ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten på 1,9 (-10,9) MSEK och det totala kassaflödet var 4,2 (5,7) MSEK.

## Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till höga marginaler. ZetaDisplays mål för 2013 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att påbörja en expansion på marknader utanför Norden.

# Väsentliga händelser under 2012

## Levererar medieplattform till bankkedja i Finland



ZetaDisplay har levererat en omfattande installation av Digital Signage till OP-Helsingfors och till OP-Central i Finland. Den första leveransen omfattar tre kontor med kundkommunikation i fyra olika områden med ett 30-tal digitala bildskärmar på varje kontor. OP-Helsingfors har ett 30-tal bankkontor och tillhör OP-gruppen, Finlands största finansgrupp, med fler än 200 bankkontor runt om i Finland. Banker utgör en intressant bransch för ZetaDisplay då bankerna ställer extremt höga krav på sitt val av leverantör med avseende på bland annat säkerhet och drift.

## EUROPARK

### Levererar Digital Signage till EuroPark i Norge

ZetaDisplay och EuroPark Norge har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage till EuroParks parkeringshus i Norge. EuroPark kommer med ZetaDisplays medieplattform som bas ersätta valda delar av sina reklam- och informationsaffischer med digitala bildskärmar och kraftfullt förstärka kommunikationen med sina kunder i parkeringshusen. EuroPark med huvudkontor i Oslo är den största operatören av p-platser i Norge och har dotterbolag i Sverige och Danmark med totalt 100 000 p-platser och cirka 27 miljoner besökare per år. EuroPark ägs av det världsomspännande parkeringsföretaget APCOA med över 1,4 miljoner p-platser i 4 400 parkeringsanläggningar.

### Levererar ICA Butiks-TV till ICA Supermarket



ICA har under första kvartalet fortsatt att öka sin satsning på Butiks-TV genom att installera Digital Signage från ZetaDisplay i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ZetaDisplay bedömer värdet i leveransen till cirka 20 MSEK i ett första skede. ICA Butiks-TV är en kanal där ICA snabbt kan nå ut med butikskommunikation till sina kunder. ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige varav cirka 450 är ICA Supermarket-butiker.

## Tecknar avtal med Sodexo i Finland



ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med Sodexo i Finland om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage. ZetaDisplay och Sodexo har sedan tidigare utfört en testinstallation för att med hjälp av ZetaDisplays medieplattform förstärka Sorexos kommunikation med kunderna på sina restauranger. Som en följd av det positiva utfallet har ZetaDisplay och Sodexo i Finland tecknat ett samarbetsavtal. Sodexo har cirka 350 restauranger i Finland och ZetaDisplay har till en början installerat i ett 10-tal utav dessa. Sodexo är världens ledande företag inom livs kvalitets-tjänster avseende mat och facility management-tjänster. ZetaDisplay och Sodexo har sedan tidigare ett samarbetsavtal avseende den norska marknaden.

## Får genombrottsorder inom dagligvaruhandeln i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med dagligvarukedjan Safari i Norge för utrullning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Safarikedjan består av 13 butiker i Norge och är en fristående medlem i Norgesgruppen. Initialt levereras tre zoner i butikerna. Safari är en innovativ och högt ansedd dagligvarukedja i Norge som har som mål att skapa köppplevelser för sina kunder. Safari har ett stort fokus på att underlätta för kunderna att finna rätt produkter i deras butiker samtidigt som man vill ge goda råd och tips om att välja varor som gör mat till en upplevelse. ZetaDisplay ser samarbetsavtalet med Safari som ett genombrott inom dagligvaruhandeln i Norge.

## Levererar medieplattform till 55 Burger i Finland



ZetaDisplay har inlett ett samarbete med KotiPizza Oy:s nya varumärke "55 Burger-Cola-Fries". ZetaDisplay levererar meny- och kampanjskärmar samt ett omfattande content management system för att intensifiera deras point-of-purchase marknadsföring. Med lösningen kan 55 Burger ständigt lämna aktuell information i sina restauranger. Deras menyer och erbjudanden kan uppdateras på några minuter och distribueras till antingen hela kedjan eller till enskilda restauranger. Detta gör det lätt för 55 Burger att anpassa erbjudandena efter tiden på dygnet eller för att passa till en viss säsong. Dessutom kan man presentera aktuella kampanjmeddelanden och nyheter. Det finns för närvarande 22 nyöppnade 55 Burger-restauranger och man planerar att öppna 30 nya under året.

# Väsentliga händelser under 2012

## ZetaDisplay ingår partnerskap med Fujitsu



ZetaDisplay och Fujitsu ingår ett partnerskap. Tillsammans erbjuder bolagen helhetslösningar inom Digital Signage för den globala butiksmarknaden. ZetaDisplay ser samarbetet med Fujitsu som strategiskt viktigt. ZetaDisplays ambition är att gå i bräschen för utvecklingen av Digital Signage internationellt och sätta standarden i branschen även utanför Norden. Samarbetet med Fujitsu möjliggör att bolaget på ett bättre sätt kan följa både befintliga och nya kunder på en global marknad. Samarbetet mellan ZetaDisplay och Fujitsu är ett resultat av att stora kunder efterfrågar en helhetspartner vad gäller butikslösningar som ska levereras globalt. Fujitsu kan nu bredda sitt erbjudande till framförallt detaljhandeln, vilket ytterligare stärker deras position på marknaden. Fujitsu uppskattar ZetaDisplays breda kompetens inom såväl teknik som beteendevetenskap, samt goda kunskaper om utformning av en butik. Fujitsu säger sig se samarbetet som betydelsefullt för att de ska fortsätta öka sin närvaro i såväl Norden som på övriga marknader. Fujitsu är det ledande japanska företaget för lösningar inom IT och kommunikation och världens tredje största IT-tjänsteföretag. Samarbete med partners är en viktig del i strategin. Som exempel på andra partners till Fujitsu kan bland annat nämnas Cisco och Microsoft. Fujitsu ser en ökad tillväxt för Digital Signage framför allt inom detaljhandeln, bank- och finanssektorn samt offentlig sektor. Digital Signage är ett område som växer snabbt. Marknaden väntas växa med 40 procent på två år och värderas till över 47 miljarder kronor 2013 av undersökningsföretaget IMS Research.



## ZetaDisplay levererar medieplattform till flygplatser

ZetaDisplay har under det andra kvartalet inlett ett samarbete med ett nordiskt detaljhandelsföretag avseende leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage till flygplatser i Norden. De första installationerna som omfattade två flygplatser i Norge är genomförda. Detta är ännu en affär där ZetaDisplay ser nytta för sina kunder av att agera som en leverantör med totalansvar.

## ZetaDisplay tecknar avtal med ny kund i Finland



ZetaDisplay har startat ett samarbete med det finska försäkringsbolaget Turva avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Turva har ett 50-tal kontor i Finland. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform kommer Turva att ersätta befintliga affischer i sina skyltfönster med digitala bildskärmar och kommer på detta sätt att kraftfullt förstärka sin kommunikation med kunderna vid sina kontor runt om i Finland. Installationer genomfördes på ett 10-tal kontor under september månad.

## ZetaDisplay levererar Digital Signage till Royal Canin i Norden



Royal Canin är en av världens ledande tillverkare av hund- och kattfoder till den specialiserade fackhandeln. I sin satsning på att kommunicera med digitala media med sina kunder i butiksmiljö har Royal Canin i Norden valt att investera i ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Royal Canin får på detta vis central kontroll på budskapet i butikerna och kan bättre kommunicera med sin målgrupp i butik. ZetaDisplays medieplattform skapar värden för kunderna och ger Royal Canin möjlighet att på ett bättre och enklare sätt informera om sina produkter. ZetaDisplay levererar en modern kommunikation för en internationell butiksmiljö. Att leverera till starka varumärkesleverantörer är ytterligare ett steg för ZetaDisplay i sin etablering inom nya marknadssegment både i och utanför Norden.

# Väsentliga händelser under 2012

## Lanserar SpotApp – första lösningen för mobilitet inom Digital Signage



ZetaDisplay blir först i branschen med att erbjuda möjligheten att lokalt styra och ändra innehåll i butiksmiljön genom kommunikation via mobila arbetsverktyg. Den nya lösningen SpotApp är framtagen som ett komplement till ZetaDisplays medieplattform för att öka användbarheten och upplevelsen av Digital Signage. Kunden kan vara mer aktuella och uppdaterade i sina budskap till konsumenterna och därmed skapa möjligheter för en ökad lojalitet och försäljning. Med lanseringen av SpotApp fortsätter ZetaDisplay att ge kunderna marknadens kanske mest kompletta lösning för Digital Signage.

SpotApp lanserades i november och kommer att fungera på marknadens dominerande plattformar såsom iOS, Android samt Windows Mobile. Verket har testats i betaversion inom ICA med mycket gott resultat och kommer inom kort börja användas av lokala ICA-handlare runt om i landet. SpotApp är fullständigt integrerad med ZetaDisplays plattform och motsvarar bolagets höga krav på säkerhet och prestanda vilket gör det lätt för användarna att komma igång med det nya verktyget.

## Tecknar avtal med ny pan-nordisk kund, R-Menu



ZetaDisplay har startat ett samarbete med finska R-Menu avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. R-Menu är ett helt nytt koncept inom Deli-mat med mer än 500 restauranger. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform kommer R-Menu att ersätta befintliga menytaflor med digitala bildskärmar för att bättre kunna uppdatera och upprätthålla individuella menyer på varje restaurang. R-Menu kommer också att kunna kraftfullt förstärka kommunikationen med sina kunder vad gäller information och erbjudanden. Målet är att under 2012-2013 installera lösningen i 250 restauranger.



## Tecknar avtal med Universitetsapoteket i Finland

ZetaDisplay har påbörjat ett samarbete med ett finskt apotek, Universitetsapoteket (Yliopiston Apteekki), avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Universitetsapoteket är Finlands största arbetsgivare för farmaceutisk personal. Universitetsapoteket kommer inledningsvis att använda ZetaDisplays lösning för kommunikation i tre olika zoner i varje apotek – där kunder väntar, där de betjänas och i självbetjäknings-zonen.

## Säljer fastighet och frigör drygt 10 MSEK i likviditet

ZetaDisplay säljer fastigheten för 23 MSEK samtidigt som man tecknar ett långsiktigt hyresavtal. Fastigheten avyttras i bolagsform genom försäljning av det helägda dotterbolaget Flygstaben Fastighets AB. Realisationsvinsten uppgår till 8,8 MSEK i moderbolaget och till 4,9 MSEK i koncernen. Koncernen minskar skulden med 12,4 MSEK och tillförs därutöver 10,5 MSEK i likviditet genom affären.

Genom försäljning av fastigheten frigör ZetaDisplay kapital som kan användas för kommande expansion av bolagets verksamhet. ZetaDisplay får också propåer om potentiella förvärv inom sitt område och på de marknader bolaget vill verka. ZetaDisplay ser en möjlighet till konsolidering i branschen kring digital marknadsföring och med ett likviditetstillskott på mer än 10 MSEK så förbereder sig bolaget för att kunna vara en del av denna. Köparen tillträdde fastigheten per den 18 december 2012.

## Övrigt

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2011 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

### Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2012-12-31 till 363 (345).

### Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2012-12-31 uppgick till -5,9 (-7,4) MSEK. Resultat efter finansiella poster påverkades positivt av försäljningen av koncernens fastighet i december med 8,8 MSEK och uppgick till -1,3 (-7,5) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 3,0 (3,1) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,8 (1,0) MSEK.

### Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls onsdagen 22 maj 2013 i bolagets lokaler, Höjdrodergatan 21 i Malmö. Styrelsen kommer att föreslå att ingen utdelning lämnas.

### Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 1	22 maj 2013
Rapport kvartal 2	22 augusti 2013
Rapport kvartal 3	18 november 2013
Bokslutskommuniké	20 februari 2014

*Malmö den 2013-02-14*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN  
*Koncernchef och VD*

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:  
Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD  
TELEFON: 0708-45 80 52  
E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

# Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2012	3 MÅN OKT-DEC 2011	12 MÅN JAN-DEC 2012	12 MÅN JAN-DEC 2011
Nettoomsättning	17 380	6 104	51 957	43 020
Övriga rörelseintäkter	202	196	809	808
<b>Summa intäkter</b>	<b>17 582</b>	<b>6 300</b>	<b>52 766</b>	<b>43 828</b>
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-9 123	-139	-23 262	-19 094
Övriga externa kostnader	-3 417	-3 130	-11 764	-10 255
Personalkostnader	-5 464	-5 125	-20 793	-19 543
Avskrivningar	-747	-735	-2 857	-2 868
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 169</b>	<b>-2 829</b>	<b>-5 910</b>	<b>-7 932</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	4 938	0	4 938	0
Ränteintäkter	18	114	19	173
Räntekostnader	-256	-224	-1 310	-876
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 531</b>	<b>-2 939</b>	<b>-2 263</b>	<b>-8 635</b>
Skatt	-303	-10	-295	-3
<b>Periodens resultat</b>	<b>3 228</b>	<b>-2 949</b>	<b>-2 558</b>	<b>-8 638</b>
Resultat per aktie SEK	0,26	-0,24	-0,21	-0,75
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228	11 489



# Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR (TSEK)	2012-12-31	2011-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	12 648	12 038
Materiella anläggningstillgångar	549	20 345
Uppskjuten skattefordran	1 589	1 863
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>14 786</b>	<b>34 246</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	5 989	3 805
Kortfristiga fordringar	22 718	15 420
Bank	11 551	7 311
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>40 258</b>	<b>26 536</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>55 044</b>	<b>60 782</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	29 807	32 424
<b>Summa eget kapital</b>	<b>29 807</b>	<b>32 424</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>336</b>	<b>1 872</b>
Långfristiga skulder	625	12 750
Kortfristiga skulder	24 276	13 736
<b>Summa skulder</b>	<b>24 901</b>	<b>26 486</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>55 044</b>	<b>60 782</b>

# Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2012	12 MÅN JAN-DEC 2011
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-7 201	- 8 635
Justering för avskrivningar	2 857	2 868
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-1 321	12
Betald inkomstskatt	1 112	-69
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-4 553</b>	<b>-5 824</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		
Förändring av varulager	-2 184	3 733
Förändring av fordringar	-5 308	-4 813
Förändring av kortfristiga skulder	13 982	-4 014
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>6 490</b>	<b>-5 094</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>1 937</b>	<b>-10 918</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterföretag	-831	-1 034
Avyttring av dotterföretag	6 379	0
Förvärv av minoritetsintresse	0	-118
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 131	-1 963
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-230	-225
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>3 187</b>	<b>-3 340</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	0	21 828
Likvid teckningsoptioner	0	111
Amortering av skuld	-884	-2 012
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-884</b>	<b>19 927</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>4 240</b>	<b>5 669</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>7 311</b>	<b>1 642</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>11 551</b>	<b>7 311</b>

Not 1: Avyttring av dotterföretag avser försäljning av dotterföretaget Flygstaben Fastighets AB som äger fastigheten Flygbasen 2 i Malmö. Den koncernmässiga realisationsvinsten uppgår till 4.938 tsek.

# Nyckeltal – Koncern

	<b>12 MÅN JAN-DEC 2012</b>	<b>12 MÅN JAN-DEC 2011</b>
<b>Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental</b>	12 228	12 228
<b>Aktier – genomsnitt i tusental</b>	12 228	11 489
<b>Resultat per aktie (medelantal), SEK</b>	-0,21	-0,75
<b>Eget kapital per aktie, SEK</b>	2,44	2,65
<b>Anställda vid periodens slut</b>	37	38
<b>Soliditet (%)</b>	54%	53%

# Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2011-01-01</b>	<b>9 728</b>	<b>60 371</b>	<b>4 131</b>	<b>-55 058</b>	<b>19 172</b>	<b>118</b>	<b>19 290</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-12-31</b>							
Nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 172			-3 172		-3 172
Periodens totalresultat			-49	-8 638	-8 687		-8 687
Likvid teckningsoptioner		111			111		111
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-40	40	0		0
<b>Utgående balans 2011-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>4 042</b>	<b>-63 656</b>	<b>32 424</b>	<b>0</b>	<b>32 424</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2012-01-01 - 2012-12-31</b>							
Periodens totalresultat			-59	-2 558	-2 617		-2 617
Avyttring Flygstaben Fastighets AB mot omvärderingsreserv			-3 872	3 872	0		0
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-40	40	0		0
<b>Utgående balans 2012-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>71</b>	<b>-62 302</b>	<b>29 807</b>	<b>0</b>	<b>29 807</b>

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen på i första hand den nordiska marknaden. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

# 1

### VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

# 2

### VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam i samtliga nordiska länder och under expansion på ytterligare marknader.

# 3

### FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

# 4

### VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

LAST METER MARKETING

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM