

”Fördubblad omsättning med positivt resultat”

FÖRSTA KVARTALET

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 25,1 [12,1] MSEK
- EBITDA UPPGICK TILL 2,3 [-2,1] MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL 1,4* [-2,8] MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL 0,07 [-0,24] SEK
- FÖRVÄRVAR MARKETMEDIA OY I FINLAND
- TECKNAR AVTAL MED FRAMGÅNGSRIK BUTIKSKEDJA INOM DIGITAL KOMMUNIKATION

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- TECKNAR RIKSTÄCKANDE AVTAL MED ALKO I FINLAND
- TECKNAR AVTAL MED BANK VÄRT CA 5 MSEK

*) exklusive förvärvskostnader på 0,4 MSEK.

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Vår verksamhet fortsätter att utvecklas positivt och vi nådde en tillväxt på drygt 108 % för Q1 i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. Även resultatet utvecklades bra för kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 1,4 (-2,8) MSEK och EBITDA-resultatet landade på 2,3 (-2,1) MSEK, båda exklusive förvärvskostnader. I siffrorna ingår Marketmedias verksamhet från den 1 januari 2015.

Marginalen kan variera mellan enstaka kvartal beroende på mixen av produkter och tjänster, vilket vi har framfört även i tidigare rapporter. Under Q1 var bruttomarginalen 56 % (61 %) och den lägre nivån beror på att andelen digitala system var hög i kvartalet.

Orderingången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla vårt erbjudande är ett sätt för oss att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för våra kunder.

Under perioden förvärvades Marketmedia som är Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage. Marketmedia har en stark position inom detaljhandel och har en ledande position inom spelmarknaden där bolaget har gjort omfattande installationer till Veikkaus (Finska Spel). Integrationen mellan våra verksamheter i Finland pågår och vi räknar med synergier under årets två sista kvartal. Marknaden har tagit beskedet om vårt förvärv som mycket positivt och den sammanslagna verksamheten kommer att ha en ledande ställning med en mycket stark kundbas. Som ett resultat av sammanslagningen har vi efter periodens utgång tecknat ett omfattande avtal med det finländska statsägda aktiebolaget Alko Oy, som likt svenska Systembolaget säljer alkoholhaltiga drycker.

Huvudsakligen fokuserar vi på större kunder inom detalj- och servicehandelsföretag som efterfrågar lösningar med hög komplexitet. Kunder med dessa typer av behov är särskilt intressanta för oss genom att de enskilda projekten blir större och kundrelationerna nära och långvariga. Detta är en av anledningarna till vår tillväxtstrategi. Det sker genom att utveckla affären tillsammans med kunderna, men det kan också ske genom ytterligare förvärv på de marknader vi är etablerade på idag. Vi ser en möjlighet till konsolidering i branschen och vi vill ta en aktiv del i denna utveckling.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för Last Meter Marketing och Digital Signage, syftandes till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

För att stå sig stark i denna utveckling har ZetaDisplay fortsatt att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation. I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering.

Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt.

Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

I första kvartalet hade bolaget en ökning av omsättningen på 108 % i jämförelse med motsvarande kvartal förra året. I omsättningen konsolideras förvärvet av Marketmedia fr om 1 januari 2015. Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Verksamheten under kvartalet

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay har även fått flera förfrågningar från nya kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Bolagets satsning på digital multikanalkommunikation pågår och löpande testas ett antal nya lösningar hos våra kunder. Att kontinuerligt vidareutveckla erbjudandena är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

ZetaDisplay förvärvade i kvartalet Marketmedia Oy som är den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland kommer den sammanslagna verksamheten att ha en än mer ledande ställning med en mycket stark kundbas. Marketmedias kundbas omfattar bla Veikkaus (Finska Spel), Tikkurila, Starkki, Stockman och Onninen. Genom förvärvet kommer ZetaDisplay att väsentligt öka sin tillväxt och fortsatt vara en aktiv aktör inom konsolideringen av sin bransch.

Omsättning och resultat

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 25,1 (12,1) MSEK, vilket innebär en ökning med ca 108 % i jämförelse med motsvarande period föregående år. EBITDA uppgick till 2,3 (-2,1) MSEK och rörelseresultatet blev 1,4 (-2,8) MSEK exklusive förvärvskostnader på 0,4 MSEK. Bruttomarginalen blev 56 (61) %. Resultat efter skatt uppgick till 0,9 (-3,0) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på 0,07 (-0,24) SEK.

Finansiell ställning

Koncernen hade totalt 19,7 (10,8) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter vid periodens slut, varav 9,4 (4,2) MSEK avsåg likvida medel. ZetaDisplay har under mars 2015 lånat 21,5 MSEK av bank och andra låneinstitut för att finansiera förvärvet av Marketmedia Oy. Soliditeten uppgick till 24 (47) %. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 19,0 (1,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 18,5 (0) MSEK. Koncernen genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 3,6 (3,0) MSEK och det totala kassaflödet var 4,0 (-2,0) MSEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2014 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2015-03-31 till 342 (360).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2015-03-31 uppgick till 0,3 (-1,5) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 0,1 (-1,6) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 20,4 (1,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 19,9 (0) MSEK.

Händelser under perioden

Tecknat avtal om förvärv av Marketmedia i Finland

ZetaDisplay har ingått avtal om att förvärva Marketmedia Oy som är den största leverantören av Digital Signage i Finland. Satsningen är ett ytterligare steg i ZetaDisplays strävan att etablera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den europeiska marknaden. Tillsammans med ZetaDisplays befintliga verksamhet i Finland kommer den sammanslagna verksamheten att befästa sin ledande ställning med en mycket stark kundbas. Marketmedias kundbas omfattar bl a Veikkaus (Finska Spel), Tikkurila, Starkki, Stockman och Onninen. Genom förvärvet kommer ZetaDisplay att väsentligt öka sin tillväxt och fortsatt vara en aktiv aktör inom konsolideringen av sin bransch. Marketmedia är Finlands största och ledande leverantör av Digital Signage med många år i branschen. Marketmedia har en stark position inom detaljhandel samt en ledande position inom spelmarknaden där bolaget har gjort omfattande installationer till Veikkaus (Finska Spel). Marketmedia omsatte 3,4 M€ (ca 32 MSEK) under 2014 med ett positivt EBITDA-resultat på 0,4 M€ (ca 3,7 MSEK) och ett rörelseresultat på 0,26 M€ (ca 2,4 MSEK). För mer information se pressrelease 2015-02-18 på zetadisplay.se

Styrelseledamot förvärvar aktier i bolaget

Anders Pettersson, styrelseledamot i ZetaDisplay AB (publ), har via bolag förvärvat 72.159 aktier i bolaget. Efter förvärvet uppgår Anders Petterssons innehav till 572.159 aktier, vilket motsvarar 4,7 % av röster och kapital.

Slutför förvärv av **MARKETMEDIA** Marketmedia Oy i Finland

ZetaDisplay har slutfört förvärvet av Marketmedia Oy i Finland. Förvärvet sker i enlighet med det avtal som tecknades med säljarna den 18 februari 2015. ZetaDisplay Finland och Marketmedia kommer under andra kvartalet att gå samman och framgent verka under namnet ZetaDisplay. ZetaDisplay Finlands VD Jens Helin kommer att bli VD för den sammanslagna verksamheten. Förvärvet av Marketmedia sker genom att ZetaDisplay förvärvar samtliga aktier i Marketmedia mot kontant betalning uppgående till ca 2 M€ (ca 18,6 MSEK). ZetaDisplay har finansierat förvärvet genom lånefinansiering via bl.a. bank och andra låneinstitut.

Avtal med framgångsrik butikskedja inom digital kommunikation

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en framgångsrik butikskedja inom digital kommunikation avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. Kunden är en ledande aktör inom sin bransch. Samarbetsavtalet avser totalansvar för leverans av den tekniska plattformen med ZetaDisplays molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, samt drift och support. Kunden har verksamhet i flera länder och avtalet avser leverans i Sverige. Avtalet löper på tre år och ca 40 butiker kommer att installeras före sommaren samt att det finns en option för ytterligare ca 40 butiker under året.

Händelser efter periodens utgång

Rikstäckande Digital Signage avtal med finska Alko

Marketmedia Finland, en del av ZetaDisplay-koncernen, har tecknat ett omfattande Digital Signage avtal med det finländska statsägda aktiebolaget Alko Oy, som likt svenska Systembolaget säljer alkoholhaltiga drycker. Marketmedia valdes som Digital Signage partner av Alko efter en lyckad provperiod i deras nya butik på Eteläinen Esplanadi i



Framgångsrik installation i en av Alkos butiker.

Helsingfors. Alkos verksamhet bygger framförallt på att skapa en bra upplevelse för kunder, där Digital Signage lösningen blir en viktig integrerad del. Den nya butiken på Esplanadi har till exempel marknads bästa LED- och pekskärmslösningar för att ge kunderna en optimal upplevelse och service. Alko erbjuder ett varierat och omfattande produktutbud och med stöd från Digital Signage lösningen får Alko möjlighet att tydligare kommunicera sina tjänster och värderingar. Marketmedia kommer att använda ZetaDisplays medieplattform ZetaPortal för produktion av innehåll och förvaltning av tjänsten. Alko Oy ägs av finska staten och administreras och övervakas av Social- och hälsovårdsdepartementet. Alko har sammanlagt 350 butiker och 107 beställningsplatser som täcker hela Finland. Alko hade totala intäkter på 1.180 M€ och en vinst på 40 M€ under 2014.

Tecknar avtal med Bank värt ca 5 miljoner kronor

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med en Bank i Sverige avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage och Last Meter Marketing. ZetaDisplay levererar den tekniska plattformen med sin molnbaserade CMS-plattform ZetaPortal, produktion av content samt drift och support. Avtalet löper på fyra år och bolaget uppskattar värdet till ca 5 MSEK. Leverans kommer att ske under 2015.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar som utfärdats av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de fastställs av Europeiska Unionen (EU). Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts.

Kommande rapporttillfällen

Rapport kvartal 2	27 augusti 2015
Rapport kvartal 3	25 november 2015
Bokslutskommuniké	18 februari 2016

Malmö den 2015-05-11

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna

rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2015	3 MÅN JAN-MARS 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	25 149	12 081	58 516
Övriga rörelseintäkter	0	0	0
Summa intäkter	25 149	12 081	58 516
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-11 180	-4 656	-23 851
Övriga externa kostnader	-4 051	-3 586	-12 583
Personalkostnader	-7 610	-5 975	-21 600
EBITDA	2 308	-2 136	482
Avskrivningar	-898	-705	-3 072
Jämförelsestörande poster	Not 1	0	-810
Rörelseresultat	1 041	-2 841	-3 400
Ränteintäkter	29	13	98
Räntekostnader	-216	-145	-548
Resultat efter finansiella poster	854	-2 973	-3 850
Skatt	0	0	154
Periodens resultat	854	-2 973	-3 696
Resultat per aktie	0,07	-0,24	-0,30
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,07	-0,24	-0,30
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	12 228	12 228

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2015	3 MÅN JAN-MARS 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Periodens resultat	854	-2 973	-3 696
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Omräkningsdifferenser	9	-8	40
Årets totalresultat	863	-2 981	-3 656
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	863	-2 981	-3 656

Not 1: Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	32 441	13 943	13 833
Materiella anläggningstillgångar	1 115	1 064	955
Uppskjuten skattefordran	1 755	1 589	1 754
Summa anläggningstillgångar	35 311	16 596	16 542
Varulager	8 239	5 524	4 971
Kortfristiga fordringar	24 093	12 003	25 338
Bank	9 358	4 207	5 367
Summa omsättningstillgångar	41 690	21 734	35 676
SUMMA TILLGÅNGAR	77 001	38 330	52 218
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	18 386	18 198	17 523
Summa eget kapital	18 386	18 198	17 523
Avsättningar	260	256	274
Långfristiga skulder	22 651	2 625	3 525
Kortfristiga skulder	35 704	17 251	30 896
Summa skulder	58 355	19 876	34 421
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 001	38 330	52 218

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	3 MÅN JAN-MARS 2015	3 MÅN JAN-MARS 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	854	-2 973	-3 850
Justering för av- och nedskrivningar	898	705	3 072
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	14	-8	58
Betald inkomstskatt	-25	-22	87
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 741	-2 298	-633
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 473	445	998
Förändring av fordringar	5 021	9 695	-3 760
Förändring av kortfristiga skulder	-712	-4 843	5 031
Summa förändring av rörelsekapital	1 836	5 297	2 269
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 577	2 999	1 636
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	Not 2	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-457	-1 106	-3 084
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-43	-99	-269
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 012	-1 205	-3 353
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	21 500	0	1 500
Amortering av skuld	-375	-209	-625
Förändring factoringskuld	-1 699	-3 607	-20
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19 426	-3 816	855
Årets kassaflöde	3 991	-2 022	-862
Likvida medel vid årets början	5 367	6 229	6 229
Likvida medel vid årets slut	9 358	4 207	5 367

Not 2: Avser förvärv av Marketmedia Oy i Finland.

Nyckeltal – Koncern

	3 MÅN JAN-MARS 2015	3 MÅN JAN-MARS 2014	12 MÅN JAN-DEC 2014
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	12 228	12 228
Aktier – genomsnitt i tusental	12 228	12 228	12 228
Resultat per aktie (medelantal), SEK	0,07	-0,24	-0,30
Eget kapital per aktie	1,50	1,49	1,43
Anställda omräknat till heltidstjänster vid periodens slut	50	42	35
Soliditet	24%	47%	34%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2014-01-01	12 228	79 810	5	-70 864	21 179
Förändringar i Eget kapital					
2014-01-01 - 2014-03-31					
Periodens totalresultat			-8	-2 973	-2 981
Utgående balans 2014-03-31	12 228	79 810	-3	-73 837	18 198
Förändringar i Eget kapital					
2014-04-01 - 2014-12-31					
Periodens totalresultat			48	-723	-675
Utgående balans 2014-12-31	12 228	79 810	45	-74 560	17 523
Förändringar i Eget kapital					
2015-01-01 - 2015-03-31					
Periodens totalresultat			9	854	863
Utgående balans 2015-03-31	12 228	79 810	54	-73 706	18 386

DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

1

VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

2

VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksam på flera marknader i Europa.

3

FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

4

VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

ZetaDisplay har runt 50 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

"VI DIGITALISERAR
VÅRA KUNDERS
BUTIKS-
KOMMUNIKATION"



ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL: INFO@ZETADISPLAY.COM