

# Q4

## Fjärde kvartalet

ZETADISPLAY AB – BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2016

***”Justerad EBITDA om 18,7 MSEK under året,  
en ökning med 107 %”***

**Zeta**Display®

## ZetaDisplay AB Bokslutskommuniké 2016

”Justerad EBITDA om 18,7 MSEK under året,  
en ökning med 107 %”

### FJÄRDE KVARTALET – OKTOBER-DECEMBER 2016

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 69 % TILL 56,3 (33,4) MSEK
- ORGANISK TILLVÄXT I FASTA VÄXELKURSER VAR 15,3 %
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 9,7 (4,3) MSEK
- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 5,8 (3,3) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING UPPGICK TILL -0,04 (0,16) SEK\*\*

### PERIODEN – JANUARI-DECEMBER 2016

- NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 38 % TILL 142,4 (103,4) MSEK
- ORGANISK TILLVÄXT I FASTA VÄXELKURSER VAR 11,6 %
- JUSTERAD EBITDA UPPGICK TILL 18,7 (9,1) MSEK
- RÖRELSERESULTATET ÖKADE TILL 8,6 (4,7) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING UPPGICK TILL 0,10 (0,15) SEK\*\*
- SOLIDITETEN UPPGICK TILL 38 % (22)
- STYRELSEN FÖRESLÅR ATT INGEN UTDELNING UTGÅR PÅ STAMAKTIER

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- ANSÖKAN OM LISTNING PÅ NASDAQ STOCKHOLM INLÄMNAD
- ZETADISPLAY FASTSTÄLLER FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

### FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	56 325	33 424	142 431	103 428
Organisk omsättningstillväxt (%)*	15,3	–	11,6	–
Justerad EBITDA*	9 715	4 252	18 740	9 074
Justerad EBITDA-marginal (%)*	17,2	12,7	13,2	8,8
Rörelseresultat (EBIT)	5 787	3 330	8 600	4 719
Rörelseresultat (EBIT) marginal (%)	10,3	10,0	6,0	4,6
Periodens resultat	2 195	1 992	3 955	1 834
Resultat per aktie före utspädning (SEK)**	-0,04	0,16	0,10	0,15
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)**	-0,04	0,16	0,10	0,15
Soliditet (%)			38	22

\*) Se Alternativa nyckeltal på sid 21-22 samt definitioner se sid 23.

\*\*\*) Resultat per aktie har under fjärde kvartalet belastats med utdelning till preferensaktier om totalt 2 728 TSEK.  
I beloppet inkluderas även beslutad utdelning Kv 1 – 2017. Se även sidan 13.

## ”Stark omsättningstillväxt och god resultatutveckling för det fjärde kvartalet”

Omsättningen ökade med 69 procent till 56,3 (33,4) MSEK, vilken främst förklaras av förvärv men också en organisk tillväxt om 15,3 procent. Justerad EBITDA mer än dubblerades till 9,7 (4,3) MSEK medan den justerade EBITDA-marginalen stärktes till 17,2 procent (12,7).

### KONSOLIDERING

Vi har som ambition att fortsätta vår tillväxtresa och vara en del av den pågående konsolideringen av branschen i Europa. Detta kan innebära att vi stärker vår position ytterligare genom förvärv i de länder där vi finns etablerade, förvärv utanför Norden eller förvärv som breddar vårt erbjudande och som är skalbart till övriga länder.

### FINANSIELLA MÅL OCH UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen har fastställt finansiella mål för verksamheten och har beslutat om en utdelningspolicy. Vi har som mål att den årliga tillväxten i genomsnitt ska uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv. EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020.

Bolagets antagna utdelningspolicy innebär att utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på ett optimalt sätt för att ge våra aktieägare en god avkastning och våra långivare finansiell stabilitet.

### FÖRVÄRV OCH EMISSION

Under det tredje kvartalet slutförde vi förvärvet av ProntoTV AS som är den största leverantören av Digital Signage i Norge. Integrationen går enligt plan och vi räknar med synergier med början redan under 2017.

Som en del av finansieringen genomförde vi en framgångsrik företrädesemission av preferensaktier under kvartalet, vilken tillförde bolaget drygt 10 MSEK före emissionskostnader.

### LISTNING PÅ NASDAQ STOCKHOLM

Styrelsen beslutade i december om att under 2017 ansöka om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. I slutet på januari lämnade vi in en preliminär ansökan till Nasdaq Stockholm.

Sammantaget har vi under kvartalet och året ytterligare stärkt vår position på en växande marknad med betydande potential. Vi ska utifrån från vår nordiska plattform fortsätta expansionen samt utnyttja skalfördelar för en successivt högre intjäning och ökad lönsamhet.

*Malmö i februari 2017*

**Leif Liljebrunn**

VD och Koncernchef

# FRAMTIDSUTSIKTER

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av budgetar på digital kommunikation. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på europeisk nivå vilket väl överensstämmer med ZetaDisplays strategi och erbjudande. Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med fortsatt tillväxt.

## FINANSIELLA MÅL

Styrelsen har under februari fastställt följande finansiella mål:

- Den årliga tillväxten ska i genomsnitt uppgå till 25 procent, organiskt och genom förvärv.

- Omsättningen ska överstiga 350 MSEK år 2020
- EBIT-marginalen ska överstiga 15 procent senast år 2020
- Upprätthålla en soliditet som inte understiger 25 procent

## UTDELNINGSPOLICY

Utdelningen ska motsvara minst 25 procent av bolagets vinst efter skatt, med hänsyn tagen till bolagets finansiella position och soliditet. Syftet med policyn är att säkerställa att koncernens resurser används på optimalt sätt för att ge aktieägarna en god avkastning och långivare finansiell stabilitet.

# MARKNAD

*Digital Signage* är ett medium för kommunikation med konsumenter i samband med köptillfället i retail, men fortfarande har endast ett fåtal kedjor inom retail gjort investeringar i kanalen. Dock är den digitala kommunikationen numera en naturlig del i de nya butikskoncept som retail utvecklar för framtiden. Att många kunder ännu inte investerat i tekniken skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept för *Last Meter Marketing* och Digital Signage, som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat. För att stå sig stark i denna utveckling fortsätter ZetaDisplay att förstärka sitt erbjudande och utveckla sin organisation.

I dagsläget har man verksamhet i sex länder i Europa och fokus är nu att få ut maximalt av denna investering. Kontinuerligt utvärderar bolaget olika typer av allianser med företag och organisationer som kan underlätta etableringen och göra den så kostnadseffektiv som möjligt. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Det är bolagets förhoppning att säljprocessen skall förkortas då marknaden för Last Meter Marketing och Digital Signage mognat.

Tillströmningen av förfrågningar från nya kunder har varit fortsatt god och ZetaDisplay har ökat sin bas av nya kundprojekt. Samtidigt har ZetaDisplay i perioden sett en ökad aktivitet bland de potentiella kunder man bearbetat under en rad år. Intresset bland dessa kunder har ökat.

Försäljning av tjänster ökar stadigt. Orderingången är god och arbetet med att bygga en installerad bas av kundinstallationer fortgår. ZetaDisplay får förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och som nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal. För att möta såväl dagens som morgondagens krav på en flexibel och framtidssäkrad medieplattform för Digital Signage så lanserar ZetaDisplay kontinuerligt ny funktionalitet och bredare lösningar. Att vidareutveckla erbjudanden är ett sätt för ZetaDisplay att möta växande och nya behov på marknaden. Dessutom är det ett sätt att skapa en trygg och framtidssäkrad lösning för kunderna.

# FINANSIELL ÖVERSIKT

Resultatposter och kassaflöde jämförs med motsvarande tidsperiod föregående år.  
Balansposter avser ställningen vid periodens utgång och jämförs med närmast föregående årsbokslut.

## FJÄRDE KVARTALET OKTOBER-DECEMBER 2016

### Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 69 % till 56,3 (33,4) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Pronto TV AS konsoliderades från och med den 1 augusti 2016. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till 15,3 %.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 25,9 (16,2) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 46,0 % (48,4). Den lägre bruttomarginalen är främst relaterad till en något mer ofördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter samt hårdvarurelaterad försäljning.

### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA ökade till 9,7 (4,3) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 17,2 % (12,7).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet steg till 5,8 (3,3) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -2,0 (0,0)

MSEK i form av kostnader i samband med förvärv och omstrukturering av Pronto TV AS i Norge. Förbättringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras huvudsakligen av förvärv. Rörelsemarginalen uppgick till 10,3 % (10,0).

### Skatt

Kvartalets skattekostnad uppgick till 2,9 (0,6) MSEK, motsvarande en effektiv skattesats på 56,5 % (23,0). Den högre skattesatsen beror till största delen på att det inte bokats uppskjuten skatt på underskottet i moderbolaget.

### Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgick till 2,2 (2,0) MSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,04 (0,16) SEK före utspädning och motsvarande -0,04 (0,16) SEK efter utspädning. Resultatet per aktie har under fjärde kvartalet belastats med utdelning till innehavare av preferensaktier om totalt 2,7 MSEK.

## VIKTIGA HÄNDELSER FJÄRDE KVARTALET 2016

### Företrädesemission

ZetaDisplay slutförde i oktober den företrädesemission som beslutades av styrelsen den 24 augusti 2016. Emissionen fullteknades och tillförde bolaget cirka 10,6 MSEK före emissionskostnader. Genom företrädesemissionen ökar aktiekapitalet med 106 332 SEK till 12 834 582 SEK, genom emission av 106 332 preferensaktier. Vidare emitterades 106 332 teckningsoptioner, envar berättigande till teckning av en stamaktie, varför ZetaDisplays aktiekapital kan komma att öka med ytterligare 106 332 SEK och antalet aktier kan komma att öka med ytterligare 106 332 stamaktier.

### Listning på Nasdaq First North

ZetaDisplay fick i november sin ansökan om listning av preferensaktien och teckningsoptionen av serie 2018/2019 godkänd av Nasdaq First North. Första dag för handel med preferensaktien och tecknings-

optionen av serie 2018/2019 var den 4 november 2016. Erik Penser Bank är likviditetsgarant.

### Utdelning

ZetaDisplay AB (publ) höll den 10 november 2016 en extra bolagsstämma. Vid stämman fattades beslut om efterutdelning på bolagets preferensaktier i enlighet med bolagets bolagsordning. Utdelningen om 2,25 SEK per preferensaktie, motsvarande totalt 1,4 MSEK, utbetalades den 15 december.

### Ansökan om listning på Nasdaq

ZetaDisplay meddelade i december att bolaget har för avsikt att under 2017 ansöka om upptagande av dess stamaktier till handel på Nasdaq Stockholms huvudmarknad, i enlighet med ett styrelsebeslut den 20 december. Bolagets stamaktier handlas på First North Premier sedan den 4 april 2011.

### Nettoomsättning

Periodens nettoomsättning ökade med 38 % till 142,4 (103,4) MSEK, jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten förklaras främst av förvärv. Pronto TV AS konsoliderades från och med den 1 augusti 2016. Den organiska tillväxten i fasta växelkurser uppgick till 11,6 %.

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 71,9 (54,7) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 50,5 % (52,9). Den lägre bruttomarginalen är främst relaterad till en något mer ofördelaktig mix mellan licens- och tjänsteintäkter och hårdvarurelaterad försäljning.

### Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 18,7 (9,1) MSEK, motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 13,2 % (8,8).

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet steg till 8,6 (4,7) MSEK och har påverkats av jämförelsestörande poster om -4,9 (-0,7) MSEK i form av kostnader i samband med förvärv och omstrukturering av Pronto TV AS i Norge. Förbättringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras huvudsakligen av förvärv. Rörelsemarginalen uppgick till 6,0 % (4,6).

### Skatt

Periodens skattekostnad uppgick till 2,9 (0,6) MSEK, motsvarande en effektiv skattesats på 41,9 % (24,5). Den högre skattesatsen beror till största delen på att det inte bokats uppskjuten skatt på underskottet i moderbolaget.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 4,0 (1,8) MSEK. Resultat per aktie uppgick till 0,10 (0,15) SEK före utspädning och motsvarande 0,10 (0,15) SEK efter utspädning. Resultatet per aktie har under fjärde kvartalet belastats med utdelning till innehavare av preferensaktier om totalt 2,7 MSEK.

### Kassaflöde

Koncernen genererade under perioden ett kassaflöde från den löpande verksamheten om 21,4 (2,8) MSEK och det totala kassaflödet uppgick till 16,9 (7,1) MSEK.

### Finansiell ställning

Soliditeten uppgick till 38 % (22) som en följd av den genomförda företrädesemissionen. Investeringar i

anläggningstillgångar under perioden uppgick till 102,3 (20,8) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 94,4 (18,5) MSEK. Koncernen hade totalt 40,5 (19,9) MSEK i likvida medel och outnyttjade krediter per den 31 december, varav 29,7 (12,5) MSEK avsåg likvida medel.

### Segmentsrapportering

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 per segment som en följd av det planerade listbytet. Segmenten består i Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge samt Finland (inklusive Baltikum). För ytterligare information, se not 5.

*Segment Sverige* redovisar intäkter från externa kunder om 18,2 (10,9) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en tillväxt på 67 %. Justerad EBITDA uppgick till 2,8 (2,0) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 15,1 % (18,7). Den lägre marginalen förklaras huvudsakligen av en mindre gynnsam produktmix, med en högre andel hårdvaruförsäljning med lägre marginal. För perioden redovisar Segment Sverige en nettoomsättning om 43,7 (31,7) MSEK och en justerad EBITDA, före koncerngemensamma kostnader, om 4,7 (3,7) MSEK.

*Segment Norge* redovisar intäkter från externa kunder om 23,7 (1,9) MSEK för det fjärde kvartalet. Justerad EBITDA, uppgick till 7,1 (-0,2) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 29,9 % (neg). Såväl den starka tillväxten som marginalförbättringen förklaras av förvärvet av Pronto TV AS. För perioden redovisar Segment Norge en nettoomsättning om 45,5 (7,6) MSEK och en justerad EBITDA, före koncerngemensamma kostnader, om 10,0 (-1,1) MSEK.

*Segment Finland* redovisar intäkter från externa kunder om 14,7 (19,8) MSEK för det fjärde kvartalet, motsvarande en tillväxt på -26 %. Den negativa tillväxten förklaras främst av exceptionellt starka jämförelsetal. Justerad EBITDA, uppgick till 3,6 (3,8) MSEK för kvartalet och den justerade EBITDA-marginalen till 24,1 % (18,7). Den högre marginalen förklaras huvudsakligen av en mer gynnsam produktmix, med lägre andel hårdvaruförsäljning. För perioden redovisar Segment Finland intäkter från externa kunder om 50,9 (58,8) MSEK och en justerad EBITDA, före koncerngemensamma kostnader, om 8 (9,1) MSEK.

## MODERBOLAGET

Verksamheten i moderbolaget ZetaDisplay AB inbegriper hela verksamheten inom segment Sverige, men tillhandahåller också ett antal koncerngemensamma stödfunktioner för övriga segment. I dessa ingår programvaruutveckling, koordinering av försäljning, inköp, leverans, service och support, samt ekonomi. Moderbolagets nettoomsättning ökade med 28 % till 18,3 (14,2) MSEK, jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 0,2 (0,5) MSEK och resultatet efter skatt till -2,0 (-1,0) MSEK. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 51,8

(44,3) MSEK under perioden, vilket innebär en ökning med 17 % jämfört med motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -0,3 (0,1) MSEK och resultatet efter skatt till -3,4 (-2,8) MSEK. Moderbolaget hade totalt 13,2 (10,8) MSEK i likvida medel och utnyttjade krediter per den 31 december, varav 6,5 (3,9) MSEK avsåg likvida medel. Investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 127,5 (22,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 124,2 (20,3) MSEK.

## VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

### Ansökan om listning på Nasdaq

ZetaDisplay meddelade den 26 januari att bolaget har lämnat in en preliminär ansökan om listning på Nasdaq Stockholms huvudmarknad.

### Finansiella mål och utdelningspolicy

ZetaDisplay meddelade den 22 februari att styrelsen har fastslagit finansiella mål för verksamheten, samt beslutat om en utdelningspolicy.

## SÄSONGSVARIATIONER

ZetaDisplay påverkas av säsongsmässiga variationer. Respektive kvartal är jämförbara mellan åren. Försäljningsvolymerna är normalt sett högre under det fjärde

kvartalet då en högre andel leveranser genomförs och projekt avslutas. Liknande säsongsmässiga variationer inträffar på samtliga geografiska marknader.

## ÖVRIG INFORMATION

### Antal anställda

Genomsnittligt antal heltidsanställda medarbetare uppgick till 61 under den senaste 12-månadersperioden, jämfört med 47 under motsvarande period föregående år.

### Transaktioner med närstående

Inga transaktioner av betydande omfattning har skett med närstående under innevarande period eller jämförelseperioden.

### Aktien och aktieägare

ZetaDisplays aktie handlas på Nasdaq First North Premier Stockholm sedan den 4 april 2011. Bolagets aktie handlas under kortnamnet ZETA. ZetaDisplay har valt att inte ha någon likviditetsgarant på stamaktien. Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 31 december 2016 till 878 (449). Aktieägarestrukturen per bokslutsdagen framgår av tabellen intill.

Aktieägare	Antal stamaktier	Andel kapital och röster i %
Mats Johansson	2 030 775	15,4
Martin Gullberg	1 178 712	8,9
Magani Venture AS (tid. Pronto Holding AS)	1 000 000	7,6
Anders Pettersson genom bolag	933 298	7,1
Anders Moberg genom bolag	820 001	6,2
Mats Leander genom bolag	760 500	5,7
AMF fonder	600 000	4,5
Bernt Larsson	511 123	3,9
Leif Liljebrunn med familj	257 600	1,9
Mikael Hägg	200 000	1,5
Övriga aktieägare	4 936 241	37,3
<b>Summa</b>	<b>13 228 250</b>	<b>100,0</b>

## Årsstämma

Ordinarie årsstämma hålls måndagen 22 maj 2017 i Malmö.

## Föreslagen utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas på stamaktier. Styrelsen föreslår att utdelning lämnas på preferensaktier med 9 kr/aktie fördelat på fyra kvartalsvisa utbetalningstillfällen.

## Årsredovisning

Bolagets årsredovisning för 2016 publiceras på bolagets IR-webplats den 25 april 2017.

## Kommande rapporttillfällen

- Årsredovisning 2016 25 april 2017
- Delårsrapport jan-mars 2017 22 maj 2017
- Delårsrapport jan-juni 2017 16 augusti 2017
- Delårsrapport jan-sep 2017 9 november 2017

*Malmö den 22 februari 2017*

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

## Leif Liljebrunn

Koncernchef och VD

Denna information är sådan information som ZetaDisplay AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 22 februari 2017 kl 8.50.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

**Telefon** 0708-45 80 52

**E-mail** leif.liljebrunn@zetadisplay.com



## REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för ZetaDisplay AB (publ) för perioden 1 januari 2016 till 31 december 2016. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

*Malmö den 22 februari 2017*

Deloitte AB

**Per-Arne Pettersson**

Auktoriserad revisor

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	56 325	33 424	142 431	103 428
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>56 325</b>	<b>33 424</b>	<b>142 431</b>	<b>103 428</b>
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-30 404	-17 258	-70 552	-48 708
Övriga externa kostnader	-7 191	-4 039	-21 445	-16 329
Personalkostnader	-11 054	-7 875	-36 564	-30 060
Avskrivningar	-1 889	-922	-5 270	-3 612
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 787</b>	<b>3 330</b>	<b>8 600</b>	<b>4 719</b>
Finansiella intäkter	343	0	1 134	57
Finansiella kostnader	-1 084	-742	-2 928	-2 346
Resultat före skatt	5 046	2 588	6 806	2 430
Skatt	-2 851	-596	-2 851	-596
<b>Årets resultat</b>	<b>2 195</b>	<b>1 992</b>	<b>3 955</b>	<b>1 834</b>
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferenser	-1 897	-102	-1 220	-26
<b>Årets totalresultat</b>	<b>298</b>	<b>1 890</b>	<b>2 735</b>	<b>1 808</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	298	1 890	2 735	1 808
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,04	0,16	0,10	0,15
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,04	0,16	0,10	0,15
Genomsn. antal stamaktier före full utspädning i tusental	13 228	12 228	12 645	12 228
Genomsn. antal stamaktier efter utspädning i tusental	13 300	12 228	12 649	12 228

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2016-12-31	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar *)	134 982	31 393
Materiella anläggningstillgångar	6 272	1 212
Uppskjuten skattefordran	6 512	2 245
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>147 766</b>	<b>34 850</b>
Varulager	8 792	5 707
Kortfristiga fordringar	48 236	36 741
Likvida medel	29 657	12 505
Summa omsättningstillgångar	86 685	54 953
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>234 451</b>	<b>89 803</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	88 120	19 331
<b>Summa eget kapital</b>	<b>88 120</b>	<b>19 331</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>26 863</b>	<b>419</b>
Långfristiga skulder	37 158	22 963
Kortfristiga skulder	82 310	47 090
Summa skulder	119 468	70 053
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>234 451</b>	<b>89 803</b>

\*) Se not 4 Rörelseförvärv

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	8 600	2 430
Justering för av- och nedskrivningar	5 270	3 612
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	-3 181	139
Betald inkomstskatt	-402	-1 280
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>10 287</b>	<b>4 901</b>
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av varulager	479	59
Förändring av fordringar	-4 504	-7 459
Förändring av kortfristiga skulder	15 112	5 274
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>11 087</b>	<b>-2 126</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>21 374</b>	<b>2 775</b>
Investeringsverksamheten		
Förvärv av dotterföretag *)	-77 152	-18 512
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7 074	-1 834
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-818	-428
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-85 044</b>	<b>-20 774</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission efter emissionsutgifter	59 471	-
Upptagna lån	36 308	25 000
Likvid teckningsoptioner	461	-
Amortering av skuld	-10 844	-5 337
Utbetald utdelning	-1 364	-
Amortering Factoringskulld	-3 468	5 474
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>80 564</b>	<b>25 137</b>
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>16 894</b>	<b>7 138</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>12 505</b>	<b>5 367</b>
<b>Kursdifferens i likvida medel</b>	<b>258</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>29 657</b>	<b>12 505</b>

\*) Se not 4

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (TSEK)

KONCERNEN	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITEL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA EGET KAPITAL
<b>Ingående balans 2015-01-01</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>45</b>	<b>-74 560</b>	<b>17 523</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2015-01-01 - 2015-12-31</b>					
Periodens totalresultat			-26	1 834	1 808
<b>Utgående balans 2015-12-31</b>	<b>12 228</b>	<b>79 810</b>	<b>19</b>	<b>-72 726</b>	<b>19 331</b>
<b>Förändringar i Eget kapital 2016-01-01-2016-12-31</b>					
Nyemission efter emissionskostnader	1 607	66 714			68 321
Utdelning preferensaktier *)		-2 728			-2 728
Erhållna optionspremier		461			461
Periodens totalresultat			-1 220	3 956	2 736
<b>Utgående balans 2016-12-31</b>	<b>13 835</b>	<b>144 257</b>	<b>-1 201</b>	<b>-68 770</b>	<b>88 120</b>

\*) inkluderar beslutad utdelning kvartal 1 – 2017

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	18 260	14 223	51 768	44 258
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>18 260</b>	<b>14 223</b>	<b>51 768</b>	<b>44 258</b>
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-10 941	-6 667	-24 952	-18 257
Övriga externa kostnader	-2 629	-2 314	-9 546	-8 554
Personalkostnader	-3 795	-4 028	-14 761	-14 606
Avskrivningar	-704	-682	-2 777	-2 706
<b>Rörelseresultat</b>	<b>191</b>	<b>532</b>	<b>-268</b>	<b>135</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	-1 540	-901	-1 540	-901
Finansiella intäkter	322	5	1 066	39
Finansiella kostnader	-976	-678	-2 686	-2 075
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 003</b>	<b>-1 042</b>	<b>-3 428</b>	<b>-2 802</b>
Skatt	-	-	-	-
<b>Årets resultat*</b>	<b>-2 003</b>	<b>-1 042</b>	<b>-3 428</b>	<b>-2 802</b>

\*) Totalresultatet är lika med periodens resultat

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

	2016-12-31	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	6 672	6 277
Materiella anläggningstillgångar	805	713
Andelar i koncernföretag	168 736	44 533
Uppskjuten skattefordran	1 628	1 300
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>177 841</b>	<b>52 823</b>
Varulager	1 983	1 156
Kortfristiga fordringar	19 324	20 701
Likvida medel	6 494	3 883
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>27 801</b>	<b>25 740</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>205 642</b>	<b>78 563</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	90 016	27 852
<b>Summa eget kapital</b>	<b>90 016</b>	<b>27 852</b>
Avsättningar	26 863	419
Långfristiga skulder	32 960	22 963
Kortfristiga skulder	55 803	27 329
<b>Summa skulder</b>	<b>88 763</b>	<b>50 292</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>205 642</b>	<b>78 563</b>

# NOTER

## NOT 1 ZETADISPLAY-KONCERNEN

ZetaDisplay AB (publ 556603–4434) är ett svenskt, publikt aktiebolag med säte i Malmö kommun, Skåne län.

Företagets huvudkontor finns i Malmö och har adress: Höjdrodergatan 21, SE-212 39 Malmö

	Bolag	Organisations-nummer	Säte	Kapital- och rösträttsandel, %
Moderbolag	ZetaDisplay AB (Publ)	556603-4434	Malmö	
Dotterbolag	ZetaDisplay Sverige AB	556642-5871	Malmö	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Norge AS	992 340 460	Oslo	100
Dotterbolag	Marketmedia Oy	2131512-4	Helsingfors	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Finland Oy	1914200-9	Vantaa	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Danmark A/S	29226342	Köpenhamn	100
Dotterbolag	ZetaDisplay Baltics Oü	12435080	Tallinn	100
Dotterbolag	Pronto TV AS	981106431	Oslo	100

## NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisning för ZetaDisplay AB (publ.) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer".

Verksamheten har under 2016 expanderat väsentligt, framförallt i Norge, varför bolagets interna styrning, uppföljning och rapportering anpassats till den nya organisationen. Förändringen har inneburit att koncernen har identifierat tre rörelsesegment (tidigare ett) för vilka information i enlighet med IAS 34 ska lämnas.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2015. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft den 1 januari 2016 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplýsningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

ESMA:s riktlinjer om Alternativa nyckeltal tillämpasifrån och med denna rapport och innebär upplýsningskrav avseende finansiella mått som inte är definierade enligt IFRS.



### NOT 3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (bestående av valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Koncernens affärsrisker och

riskhantering samt finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2015. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under delårsperioden som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens risker och hantering av dessa.

### NOT 4 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 22 augusti 2016 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i ProntoTV AS för 75 MNOK. ProntoTV har under mer än femton år byggt upp en stark position på den norska marknaden med ett starkt erbjudande till en bred kundbas. ProntoTVs starka ställning inom digital kommunikation i publika miljöer och transportsektorn

breddar ZetaDisplays erbjudande med nya vertikaler vilka ZetaDisplay kommer att erbjuda till kunder på fler marknader i Europa. Förvärvet av ProntoTV AS är ett led i koncernens strategiska inriktning att fortsätta sin tillväxtresa med målet att bli en lönsam ledande leverantör i Europa inom Digital Signage.

### ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

TSEK	ProntoTV AS
Likvida medel	85 567
Eget kapitalinstrument (1 000 000 st. stamaktier) <sup>1)</sup>	8 850
Villkorad köpeskillning <sup>2)</sup>	26 686
<b>Total överförd ersättning</b>	<b>121 103</b>

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 3 099 Tkr och har redovisats som övriga- och personalkostnader i resultaträkningen.

1) De stamaktier som utgör en del av överförd ersättning för ProntoTV AS har beräknats till verkligt värde baserat på den publicerade börskursen vid förvärvstidpunkten den 22 augusti 2016. Emissionskostnaderna har kvittats mot de förväntade inbetalningarna.

2) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskillning ska företaget betala säljarna ytterligare 25 MNOK senast 31 mars 2018 om ProntoTV AS sammanlagda EBITA under åren 2016-2017 överstiger överenskommet mål. Ledningen bedömer det sannolikt att den villkorade köpeskillningen kommer att betalas. Verkligt värde vid förvärvstidpunkten för den villkorade köpeskillningen har bedömts uppgå till 26 686 TSEK.

## REDOVISADE BELOPP PER FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN FÖR FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR

TSEK	ProntoTV AS
<b>Anläggningstillgångar</b>	
Immateriella tillgångar	18 855
Materiella anläggningstillgångar	5 142
Övriga finansiella tillgångar	8 587
<b>Omsättningstillgångar</b>	
Varulager	3 564
Kundfordringar	4 444
Övriga omsättningstillgångar	2 734
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	
Likvida medel	8 415
<b>Långfristiga skulder</b>	
Räntebärande långfristiga skulder	-3 541
Övriga långfristiga skulder	
Uppskjuten skatteskuld	- 3 463
<b>Kortfristiga skulder</b>	
Leverantörsskulder	-1 923
Övriga kortfristiga skulder	-1 000
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-6 204
Identifierbara tillgångar och skulder, netto	25 489
<b>Överförd ersättning</b>	<b>121 103</b>
<b>Goodwill</b>	<b>85 493</b>

Per balansdagen har redovisningen avseende förvärvet endast fastställts preliminärt eftersom värderingen ännu ej är slutförd.

Verkligt värde på förvärvade fordringar (består i huvudsak av kundfordringar) uppgår till 7 178 TSEK.

Den överförda ersättningen inkluderade även belopp hänförliga till fördelar av förväntade synergier, intäktsökning, utveckling av framtida marknader och den samlade personalstyrkan i företagen.

Ingen del av den goodwill som uppkommit i samband med förvärven förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

## NETTOKASSAFLÖDE VID RÖRELSEFÖRVÄRV

TSEK	ProntoTV AS
Kontant betald ersättning	-85 567
Minus: Förvärvade likvida medel	8 415
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-77 152</b>

### Förvärvets påverkan på koncernens resultat

Av koncernens intäkter är 35 759 TSEK hänförliga till ProntoTV AS. ProntoTV AS har bidragit med 6 025 TSEK till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2016, skulle koncernens intäkter uppgått till 171 136 TSEK och koncernens resultat efter skatt till 5 858 TSEK.

## NOT 5 SEGMENTEN

Bolaget rapporterar från och med det fjärde kvartalet 2016 intäkter och justerad EBITDA per segment. Segmenten består av Sverige (inklusive Danmark samt övriga marknader), Norge och Finland (inklusive Baltikum). Skillnaden mellan koncernens justerade EBITDA om 18,7 (9,1) MSEK och resultat före

skatt 6,8 (2,4) MSEK är jämförelsestörande kostnader i samband med årets förvärv av ProntoTV AS och fusionen mellan ZetaDisplay Norge AS och ProntoTV AS i Norge, föregående års förvärv av Marketmedia Oy i Finland 4,8 (0,7) MSEK, avskrivningar på 5,3 (3,6) MSEK samt ränteintäkter/räntekostnader -1,8 (-2,3) MSEK.

### Segment Sverige

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Intäkter från externa kunder	18 211	10 925	43 662	31 712
<i>Intäkter från andra segment</i>	5	0	5	0
Justerad EBITDA (före koncerngemensamma kostnader)	2 754	2 041	4 695	3 680
Justerad EBITDA Margin	15,1 %	18,7 %	10,8 %	11,6 %

### Segment Norge

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Intäkter från externa kunder	23 689	1 907	45 533	7 596
<i>Intäkter från andra segment</i>	11	97	44	170
Justerad EBITDA (före koncerngemensamma kostnader)	7 082	-165	9 967	-1 145
Justerad EBITDA Margin	29,9 %	-8,2 %	21,9 %	-14,7 %

### Segment Finland

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Intäkter från externa kunder	14 668	19 818	50 930	58 778
<i>Intäkter från andra segment</i>	195	333	797	525
Justerad EBITDA (före koncerngemensamma kostnader)	3 584	3 765	7 979	9 067
Justerad EBITDA Margin	24,1 %	18,7 %	15,4 %	15,3 %

### Koncerngemensamt och elimineringar

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Intäkter från externa kunder	-242	775	2 306	5 342
<i>Intäkter från andra segment</i>	1 872	2 124	7 876	6 902
Justerad EBITDA (efter koncerngemensamma kostnader)	-3 705	-1 389	-3 901	-2 528

## NOT 6 FINANSIELLA INSTRUMENT/ VERKLIGT VÄRDE AV FINANSIELLA INSTRUMENT

	2016-12-31	2015-12-31
<b>Lånefordringar och kundfordringar</b>		
Kortfristiga fordringar	48 236	36 711
Likvida medel	29 657	12 505
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>77 893</b>	<b>49 216</b>
<b>Finansiella skulder</b>		
Långfristiga skulder	37 158	22 963
Kortfristiga skulder	35 830	36 784
<b>Finansiella skulder</b>	<b>72 988</b>	<b>59 747</b>

ZetaDisplay-koncernen innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

## NOT 7 EFFEKTER AV ÄNDRADE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av not 1 i Årsredovisningen för 2015. Inga förändringar har gjorts av dessa som har inneburit någon väsentlig påverkan på den aktuella delårsrapporten.

# NYCKELTAL

## DATA PER AKTIE

TSEK	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Aktier - genomsnittligt antal stamaktier i tusental före full utspädning	12 645	12 228
Aktier - genomsnittligt antal stamaktier i tusental efter full utspädning	12 649	12 228
Resultat per aktie före full utspädning (medelantal), SEK	0,10	0,15
Resultat per aktie efter full utspädning (medelantal), SEK	0,10	0,15
Eget kapital per aktie	6,97	1,58

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

ZetaDisplay använder det alternativa nyckeltalet Soliditet. ZetaDisplay anser att detta nyckeltal är användbart för läsare av de finansiella rapporterna som ett komplement till andra nyckeltal för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar samt att bedöma

koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Vidare använder ZetaDisplay nyckeltalen justerad EBITA och justerad EBITDA vilket är mått som ZetaDisplay betraktar som relevanta för investerare som vill förstå resultatgenereringen exklusive jämförelsestörande poster.

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
Nettoomsättning	56 325	33 424	142 431	103 428
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>56 325</b>	<b>33 424</b>	<b>142 431</b>	<b>103 428</b>
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-30 404	-17 258	-70 552	-48 708
Övriga externa kostnader	-5 265	-4 039	-17 097	-15 586
Personalkostnader	-10 941	-7 875	-36 042	-30 060
<b>EBITDA</b>	<b>9 715</b>	<b>4 252</b>	<b>18 740</b>	<b>9 074</b>
Avskrivningar	-1 889	-922	-5 270	-3 612
<b>Justerad EBITA</b>	<b>7 826</b>	<b>3 330</b>	<b>13 470</b>	<b>5 462</b>
Jämförelsestörande poster*)	-2 039	-	-4 870	-743
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 787</b>	<b>3 330</b>	<b>8 600</b>	<b>4 719</b>

\*) Jämförelsestörande poster avser kostnader i samband med förvärv och omstrukturering av ProntoTV AS i Norge (Marketmedia Oy i Finland).

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
<b>Soliditet</b>				
Eget kapital	-	-	88 120	19 331
Summa tillgångar	-	-	234 451	89 803
<b>Soliditet, %</b>	-	-	<b>38</b>	<b>22</b>

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
<b>Jämförelsestörande poster</b>				
Förvärvsrelaterade kostnader	-268	-	-3 099	-743
Omstruktureringskostnader	-1 771	-	-1 771	
<b>Summa</b>	<b>-2 039</b>	-	<b>-4 870</b>	<b>-743</b>

MSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
<b>Organisk tillväxt</b>				
Omsättningstillväxt	22,9	-	38,9	-
Förvärvad tillväxt	13,3	-	23,2	-
Valutaeffekt i omsättningstillväxt	2,5	-	1,2	-
Organisk omsättningstillväxt	7,1	-	14,6	-

TSEK	3 MÅN OKT-DEC 2016	3 MÅN OKT-DEC 2015	12 MÅN JAN-DEC 2016	12 MÅN JAN-DEC 2015
<b>Justerad EBITDA</b>				
Segment Sverige	2 754	2 041	4 695	3 680
Segment Norge	7 082	-165	9 967	-1 145
Segment Finland	3 584	3 765	7 979	9 067
Koncerngemensamt	-3 705	-1 389	-3 901	-2 528
<b>Koncernen</b>	<b>9 715</b>	<b>4 252</b>	<b>18 740</b>	<b>9 074</b>

## DEFINITIONER

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital vid periodens slut i förhållandet till genomsnittligt antal stamaktier i tusental före utspädning.

**Justerad EBITDA** Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkning, före jämförelsestörande poster samt av- och nedskrivningar av immateriella och materiella tillgångar.

**Justerad EBITDA-marginal** Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.

**Jämförelsestörande poster** Väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp och som dessutom är att betrakta som icke återkommande och sällan förekommande.

**Organisk tillväxt** Organisk tillväxt hänvisar till redovisning av en hypotetisk finansiell situation. För att ge en bild över omsättnings-tillväxten om ZetaDisplay hade haft nuvarande struktur under motsvarande kvartal och period har organisk tillväxt beräknats.

**Resultat per aktie före utspädning** Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning under perioden.

**Resultat per aktie efter utspädning** Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättningen.

**Soliditet** Eget kapital i förhållande till balansomslutningen vid periodens utgång.

## DET HÄR GÖR ZETADISPLAY

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detalj- och servicehandelsbranschen. Bolaget befinner sig i en expansiv fas.

### 1 VÅRT ERBJUDANDE

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund. Ytterst handlar vårt erbjudande om att skapa värden för kunderna genom möjligheterna för dem att kommunicera effektivt i butik med hjälp av digitala medier.

### 2 VÅRA KUNDER

Våra kunder är i första hand större detalj- och servicehandelsföretag. Flera av kunderna finns på mer än en marknad och för att möta deras krav är ZetaDisplay verksamt i samtliga nordiska länder, Baltikum och Benelux.

### 3 FÖRDELAR FÖR VÅRA KUNDER

- Ökad försäljning både av utvalda varor och totalt i butik genom att kunden stannar längre
- Ökad genomslagskraft för reklamkampanjer
- Digital Signage ger direkt mätbara effekter av exponeringen
- Förbättrad upplevelse för konsumenten genom intressant information och erbjudanden
- Ökad kontroll över kommunikationen i butikerna
- Möjlighet att skapa intäkter från försäljning av annonsutrymme till varumärkesinnehavare
- Möjlighet att förstärka butikens och kedjans profil och varumärke

### 4 VÅRA INTÄKTER

ZetaDisplay levererar en komplett medieplattform där helheten är värd mer än delarna. Våra intäkter genereras över tiden genom försäljning av en kombination av programvara & licenser, tjänster och digitala system inom ramen för en långsiktig relation med varje kund.

*ZETADISPLAY har runt 75 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och försäljningskontor finns i Danmark, Norge, Finland, Estland och Holland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.*

"VI DIGITALISERAR  
VÅRA KUNDERS  
BUTIKS-  
KOMMUNIKATION"



# ZetaDisplay®

ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

ADRESS HÖJDRODERGATAN 21, 212 39 MALMÖ TELEFON +46 40 28 68 30 E-MAIL INFO@ZETADISPLAY.COM