

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-juni 2011

”Förbättrat resultat och ökad nordisk kundbas”

ANDRA KVARTALET – APRIL-JUNI 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 14,7 (14,5) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -0,9 (-2,8) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,09 (-0,36) SEK
- LISTNING PÅ NASDAQ OMX FIRST NORTH PREMIER
- AVTAL OM UTRULLNING TILL BILIA I SVERIGE, NORGE OCH DANMARK

FÖRSTA HALVÅRET – JANUARI-JUNI 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 28,0 (29,2) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,8 (-5,3) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,30 (-0,64) SEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- SAMARBETSAVTAL MED AUDI I SVERIGE, NORGE, FINLAND OCH DANMARK

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Marknaden för Digital Signage växer snabbt i takt med att allt fler aktörer upptäcker att mediet ökar deras försäljning. Enligt en ny rapport från IMS Research, kommer tillväxten i den globala marknaden för Digital Signage överstiga 40 procent år 2013. ZetaDisplay står starkt rustat och kundtillströmningen har fortsatt att öka under årets andra kvartal.

ZetaDisplay noterar ett förbättrat resultat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta är en följd av en ökad andel programvarulicenser och tjänster, vilket innebär högre marginaler. Denna utveckling har varit mer positiv än vad som ursprungligen förväntats.

Under perioden har ZetaDisplay påbörjat leverans till Hemmakväll, Sveriges största nöjesbutikskedja, med 100 butiker. Hemmakväll har sedan tre år använt Digital Signage, men väljer nu att byta leverantör till ZetaDisplay. Detta är i linje med den utveckling som innebär att när vana kunder vill gå vidare och utveckla sin mediekanal, så ställer de allt högre krav på sin leverantör. Här har ZetaDisplay en stor roll att fylla på en växande marknad med sin pan-nordiska närvaro och positionering som kompetent helhetsleverantör med totalansvar.

Bolaget för ett flertal intressanta diskussioner med större befintliga och potentiella kunder i samtliga nordiska länder. Bolaget räknar mer en stark tillväxt de närmaste åren.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butik- och servicehandeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också

fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet med Norden-täckande kunder som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i respektive land att bolaget kraftfullt kan bearbeta kunder som agerar lokalt.

Verksamheten under kvartalet

Under andra kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och bolaget har påbörjat uttrullningen av ICA Intern TV till profilen ICA Supermarket.

Under perioden har ZetaDisplay tecknat ett pan-nordiskt samarbetsavtal med Bilia. Avtalet innebär att ZetaDisplay ska leverera och drifva sin medieplattform för Digital Signage till Bilias anläggningar i Sverige, Norge och Danmark.

Efter perioden har bolaget tecknat ett pan-nordiskt samarbetsavtal med AUDI som innebär leveranser av en Digital Signage-lösning till AUDI-återförsäljare i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Bolaget har sedan tidigare haft ett avtal med AUDI i Sverige, men detta har nu utökats till ett avtal som gäller hela Norden.

Omsättning och resultat andra kvartalet 2011

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till

14,7 (14,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 1,4 % i jämförelse med samma period föregående år.

Rörelseresultatet blev -0,9 (-2,8) MSEK, vilket är en förbättring med 68 % i jämförelse med samma period föregående år. Bruttomarginalen ökade till 53 (36) %.

Resultat efter skatt uppgick till -1,0 (-3,5) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,09 (-0,36) SEK. Resultatförbättringen förklaras främst av högre marginaler till följd av en ökad andel programvarulicens- och tjänsteintäkter av den totala försäljningen.

Omsättning och resultat första halvåret januari-juni 2011

Omsättningen uppgick till 28,0 (29,2) MSEK, vilket är en försämring med 3,8 % i jämförelse med samma period föregående år. Omsättningen hänför sig till ett ökat antal kunder än under jämförelseperioden, som också omfattade en stor enskild order under det första kvartalet 2010.

Rörelseresultatet blev -2,8 (-5,3) MSEK, vilket är en förbättring med 47 % i jämförelse med samma period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 48 (37) %.

Resultat efter skatt uppgick till -3,2 (-6,2) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,30 (-0,64) SEK.

Finansiell ställning

Per 2011-06-30 uppgick koncernens likvida medel till 16,0 (10,1) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. I första kvartalet genomförde bolaget en nyemission (se nedan).

Soliditeten ökade till 50 (40) % som en följd av nyemissionen.

Investeringar i anläggningstillgångar under januari-juni uppgick till 1,7 (1,5) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,5 (0,3) MSEK.

Koncernen genererade under januari-juni ett kassaflöde från den löpande verksamheten med -1,7 (-4,7) MSEK och det totala kassaflödet var 8,8 (-4,8) MSEK.

Bemyndigande

På årsstämman 2011 erhöll styrelsen ett nytt bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner som innebär att högst 6.000.000 aktier tillkommer.

Framtida förvärv

Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv på de marknader där ZetaDisplay vill verka. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och framtida förvärv kan komma att vara en del i denna riktning.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplay strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler. ZetaDisplays mål för 2011 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2010 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2011-06-30 till 327 aktieägare (282).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2011-06-30 uppgick till -3,5 (-3,7) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -3,6 (-3,8) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 1,6 (1,4) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,5 (0,3) MSEK.

Händelser under perioden

Listning av bolagets aktie på NASDAQ OMX First North Premier

ZetaDisplays aktie listades den 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier. Listningen bedöms förbättra bolagets möjligheter att expandera både på befintliga och nya marknader genom att öka synligheten och stärka förtroendet för företaget. Att ha en likvid aktie som kan användas som betalningsmedel vid förvärv och få tillgång till kapitalmarknaden är också viktiga motiv för listningen. Detta skall också ses som ett steg mot huvudlistan på NASDAQ OMX Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet ZETA. Certified Adviser och likviditetsgarant är Erik Penser Bankaktiebolag som också var rådgivare i samband med listningen. Listningen föregicks av en nyemission på totalt 25.000.000 SEK före emissionskostnader, motsvarande 2.500.000 aktier.



Tecknar miljonorder med Bilia i Norden

ZetaDisplay har tecknat ett nordiskt samarbetsavtal med Bilia. ZetaDisplay har tidigare utfört en testinstallation av sin medieplattform hos Bilia och utvärderat uppmärksamhets- och försäljningsökningarna i olika zoner. Resultatet från dessa tester har fallit mycket bra ut. Bilia är Nordens största bilkedja med cirka 100 anläggningar i Sverige, Norge och Danmark. På samtliga marknader erbjuds kunderna bilförsäljning, finansiering, verkstadstjänster samt tillbehörs- och reservdelsförsäljning. ZetaDisplay ser ordern som en bekräftelse av sin pan-nordiska satsning där bolaget levererar till sina kunder från egna lokala kontor i hela Norden.



Leverans av ICA InternTV till ICA Supermarketbutiker

ICA utökar nu sin satsning på InternTV och installerar Digital Signage i ett urval av ICA Supermarket-butikerna. ICA InternTV är en kanal där såväl ICA centralt som de lokala ICA-butikerna snabbt kan nå ut med information till sina anställda och nå de anställda som inte använder företagets intranät. ZetaDisplay har ett ramavtal gällande leveranser av Digital Signage till ICA och har sedan installerat och driftstartat lösningar i närmare 150 ICA-butiker.



Ramavtalet omfattar den tekniska plattformen, programvara, samt drift och andra tjänster till ICA-butiker i Sverige.

ICA-koncernen har cirka 1400 handlarägda butiker i Sverige. ZetaDisplay ser en stor efterfrågan på intern kommunikation både från befintliga och nya kunder i Norden.

Omfattande avtal med Sodexo i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett omfattande samarbetsavtal med Sodexo i Norge om leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage i syfte att ytterligare förstärka Sodexos kommunikation med kunderna på sina restauranger. Avtalet har föregåtts av en testinstallation och utvärdering av medieplattformen där användningen i tre olika zoner har utvecklats. Sodexo är världens ledande serviceföretag inom måltids- och supporttjänster. Med ZetaDisplays lösning kan Sodexo ständigt lämna aktuell information om menyer och erbjudanden antingen i hela kedjan eller i enskilda restauranger. ZetaDisplay får återkommande förfrågningar om liknande lösningar på hela den nordiska marknaden.

HEMMAKVÄLL

Medieplattform för Digital Signage i 100 butiker till Hemmakväll

ZetaDisplay och Hemmakväll har tecknat ett samarbetsavtal där ZetaDisplay blir totalleverantör av sin medieplattform för Digital Signage till Hemmakväll. Hemmakväll har använt sig av Digital Signage sedan tre år och har nyligen undersökt marknaden. Efter en utvärderingsperiod valde man ZetaDisplay för sitt nästa steg i utvecklingen. Hemmakväll är Sveriges största nöjesbutikskedja med 100 butiker och hög tillväxt. Hemmakväll sökte en samarbetspartner som de kan växa med och som agerar helhetsleverantör. Hemmakväll ansåg att ZetaDisplay på ett professionellt sätt levererat innehållsproduktion, distribution av filmer, teknik, support och drift av bolagets plattform för Digital Signage.

Händelser under perioden



Levererar medieplattform för Digital Signage till sportkedja i Norge

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Gresvig A/S i Norge om utrustning av bolagets medieplattform för Digital Signage. Initialt levereras två zoner i G-Max-butikerna som är i särklass störst i Norge inom sport- och fritidsutrustning. Installationerna omfattar en stor videovägg vid ingången av butikerna som skall profilera kedjan samt en zon inne i butikerna avseende löparskor. Totalt inom Gresvig-koncernen finns cirka 700 kedjebutiker inom Sport och Textil som tillsammans omsätter över 6 miljarder SEK. Till dessa hör G-Sport, G-Max, Intersport, Boys of Europe, Match samt VIC.

Tecknar miljonorder med Volkswagen i Danmark

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Skandinavisk Motor Company A/S som är importör av Volkswagen i Danmark. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till deras återförsäljare. Volkswagen har idag 53 återförsäljare i Danmark. Avtalet löper på fyra år och ZetaDisplay uppskattar den första avropsordern, som avser 10 återförsäljare, till att överstiga 1 MSEK.



Levererar medieplattform till ett nytt internationellt fitnesskoncept

ZetaDisplay har tecknat samarbetsavtal med amerikanska Wexer Holding LLC om att leverera sin medieplattform till ett nytt fitnesskoncept kallat "cycle cinema". Konceptet gör det möjligt för ett enskilt fitnesscenter att erbjuda sina kunder mer än 100 timmars träning i veckan med hjälp av förinspelade filmer med kända instruktörer i kombination med grafiska träningsinstruktioner. Varje enskilt fitnesscenter kan själv sätta samman sina olika träningsprogram via medieplattformens webbgränssnitt, som driftas via molnet. Konceptet är kostnads-effektivt och ger kunderna större möjlighet att fritt träna under



fitnesscentrets öppettider. Installationer har påbörjats hos flera kedjor i Danmark såsom Fresh Fitness, Aerobicgaarden, Enjoy Fitness och Fitness One. Under sommaren sker också installationer hos fitnesskedjan Midtown som finns både i USA och Kanada.

Levererar miljonorder till servicestationkedja i Finland

ZetaDisplay har startat ett samarbete med en rikstäckande finsk kedja av servicestationer om leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage. Kedjan består av cirka 150 servicestationer i Finland. Kedjan kommer att med ZetaDisplays medieplattform ersätta befintliga menytaflor och reklamaffischer med digitala bildskärmar och kommer på detta sätt att kraftfullt förstärka kundkommunikationen i sina servicestationer. Installationer har redan påbörjats i ett 20-tal servicestationer. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 7 MSEK.

Händelser efter periodens utgång

Utökar samarbetet med Audi till hela Norden – ny miljonorder

ZetaDisplay har utökat samarbetet med Audi och påbörjar nu installationer till Audi-handlare i Norden. ”ZetaDisplay skall leverera hårdvara, installation, support och drift för samtliga länder i Norden.” Avtalet löper på tre år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 10 MSEK.



Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (1 maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

KOMMANDE RAPPORTTILFÄLLEN

Rapport kvartal 3	17 november 2011
Bokslutskommuniké	16 februari 2012

Malmö den 2011-08-25

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:

Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD

TELEFON: 0708-45 80 52

E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN APRIL-JUNI 2011	3 MÅN APRIL-JUNI 2010	6 MÅN JAN-JUNI 2011	6 MÅN JAN-JUNI 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Nettoomsättning	14 311	14 297	27 489	28 831	49 532
Övriga rörelseintäkter	347	200	551	399	848
Summa intäkter	14 658	14 497	28 040	29 230	50 380
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-6 750	-9 118	-14 145	-18 157	-26 687
Övriga externa kostnader	-3 051	-2 272	-5 290	-4 473	-10 035
Personalkostnader	-5 008	-5 240	-9 975	-10 535	-19 826
Avskrivningar	-712	-697	-1 403	-1 384	-2 728
Rörelseresultat	-863	-2 830	-2 773	-5 319	-8 896
Ränteintäkter	-8	0	35	0	3
Räntekostnader	-182	-668	-483	-837	-1 659
Resultat efter finansiella poster	-1 053	-3 498	-3 221	-6 156	-10 552
Skatt	3	0	21	0	0
Periodens resultat	-1 050	-3 498	-3 200	-6 156	-10 552
Resultat per aktie	-0,09	-0,36	-0,30	-0,64	-1,09
Genomsnittligt antal aktier i tusental	11 734	9 595	10 737	9 593	9 641

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5 974	6 634	6 007
Patent och varumärke	227	326	295
Goodwill	5 531	4 486	5 020
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	19 743	19 914	19 829
Inventarier	805	925	878
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
Summa anläggningstillgångar	34 143	34 148	33 892
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Varulager	8 306	7 170	7 538
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	5 626	5 304	5 986
Skattefordran	110	201	58
Övriga fordringar	458	629	552
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16 221	6 570	3 945
Summa kortfristiga fordringar	22 415	12 704	10 541
Bank	10 457	4 576	1 642
Summa omsättningstillgångar	41 178	24 450	19 721
SUMMA TILLGÅNGAR	75 321	58 598	53 613

Balansräkning – Koncern

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
Eget kapital			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	12 228	9 595	9 728
Övrigt tillskjutet kapital	79 698	60 566	60 371
Reserver	4 082	4 195	4 131
Balanserat resultat	-55 038	-44 526	-44 506
Periodens resultat	-3 200	-6 156	-10 552
Summa	37 770	23 674	19 172
Minoritetsintresse	118	118	118
Summa eget kapital	37 888	23 792	19 290
Avsättningar	1 942	1 832	1 811
Långfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	13 756	14 518	14 762
Kortfristiga skulder			
Skuld till kreditinstitut	2 012	3 678	2 012
Leverantörsskulder	2 294	3 452	3 270
Skatteskuld	0	0	0
Övriga skulder	1 367	2 147	4 691
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 062	9 179	7 777
Summa kortfristiga skulder	21 735	18 456	17 750
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 321	58 598	53 613

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	6 MÅN JAN-JUNI 2011	6 MÅN JAN-JUNI 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-3 221	-6 156	-10 552
Justering för avskrivningar	1 403	1 385	2 727
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	143	231	166
Betald inkomstskatt	-21	-129	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 696	-4 669	-7 697
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-768	1 356	988
Förändring av fordringar	-11 874	-7 995	-5 923
Förändring av kortfristiga skulder	2 317	6 118	7 078
Summa förändring av rörelsekapital	-10 325	-521	2 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 021	-5 190	-5 554
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	-511	-277	-810
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 020	-1 137	-1 514
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-122	-101	-277
Sålda materiella anläggningstillgångar	0	83	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 653	-1 432	-2 518
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	21 827	1 981	1 919
Upptagna lån		0	0
Amortering av skuld	661	-177	-1 599
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 488	1 804	320
Periodens kassaflöde	8 814	-4 818	-7 752
Likvida medel vid periodens början	1 642	9 394	9 394
Likvida medel vid periodens slut	10 456	4 576	1 642

Nyckeltal – Koncern

	6 MÅN JAN-JUNI 2011	6 MÅN JAN-JUNI 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Aktier – utestående vid periodens utgång inkl pågående nyemission i tusental.	12 228	9 595	9 728
Aktier – genomsnitt i tusental	10 737	9 593	9 641
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,30	-0,64	-1,09
Eget kapital per aktie, SEK	3,09	2,47	1,97
Anställda vid periodens slut	35	34	34
Soliditet	50%	40%	36%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL – KONCERN

TSEK	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS- INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2010-01-01	9 525	58 655	4 250	-44 546	27 884	118	28 002
Förändringar i Eget kapital 2010-01-01 - 2010-06-30							
Avslutad nyemission	70	-70			0		0
Transaktionskostnader		-25			-25		-25
Pågående nyemission		2 006			2 006		2 006
Periodens totalresultat			-35	-6 156	-6 191		-6 191
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
Utgående balans 2010-06-30	9 595	60 566	4 195	-50 682	23 674	118	23 792
Förändringar i Eget kapital 2010-07-01 - 2010-12-31							
Avslutad nyemission	133	-133			0		0
Transaktionskostnader		-62			-62		-62
Periodens totalresultat			-44	-4 396	-4 440		-4 440
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
Utgående balans 2010-12-31	9 728	60 371	4 131	-55 058	19 172	118	19 290
Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-06-30							
Pågående nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 173			-3 173		-3 173
Periodens totalresultat			-29	-3 200	-3 229		-3 229
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-20	20	0		0
Utgående balans 2011-06-30	12 228	79 698	4 082	-58 238	37 770	118	37 888



ZETADISPLAY I KORTHET

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den nordiska marknaden. Bolaget omsatte drygt 50 mkr 2010 och befinner sig i en expansiv fas.

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning, samt att svara för installation av digitala bildskärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund.

ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.

